syngen biotech
生展生物科技股份有限公司



生展生物科技
永續報告書 Sustainability Report 2025

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

TOC

目錄
Contents

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

00 關於報告書

0.1 關於報告書 1
0.2 董事長的話 3

01 永續管理

1.1 公司簡介 6
1.2 利害關係人議合 12
1.3 重大性主題分析 15

02 永續治理

2.1 公司治理 23
2.2 財務績效 29
2.3 法規遵循與誠信經營 32
2.4 風險管理 36

03 產品責任

3.1 研發創新 45
3.2 品質管理 54
3.3 供應鏈管理 60
3.4 客戶關係管理 64

04 綠色環境

4.1 氣候行動 69
4.2 環境管理 75
4.3 能源與溫室氣體管理 76
4.4 循環經濟與廢棄物管理 80
4.5 污染防治管理 83

05 幸福職場

5.1 人才吸引及留任 89
5.2 人才培育與發展 101
5.3 職業安全衛生 103

06 社會共榮

6.1 太康園區 114
6.2 社會公益 119

附錄

附錄一 GRI 2021 對照表 120
附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊 124
附錄三 SASB永續會計準則 124
附錄四 第三方確信聲明書 127

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

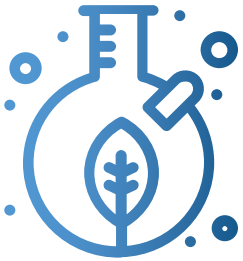
04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

00 關於報告書



生展生物科技秉持環境保護、社會責任和公司治理永續經營之理念，專注於微生物菌種篩選與育種及醱酵核心技術的開發，朝向原料藥、保健素材與保健食品等相關產業之發展，透過永續報告書揭露公司內部永續管理與作為以及回應利害關係人的期望，不斷優化永續行動。

報告書編撰原則

本報告書揭露生展生物科技股份有限公司（以下簡稱「生展」、「本公司」或「我們」）在治理、社會、環境等面向之管理政策與執行績效，參照 GRI 永續性報告準則（GRI Standards 2021）、TCFD氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及SASB永續會計準則（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則「生物科技與製藥（Biotechnology &Pharmaceuticals）」進行揭露。

報告期間

本報告書期間涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日，部分資訊亦提及過往績效。

報告範疇

本報告書資訊範疇為生展生物科技股份有限公司個體公司，惟財務數據以合併報表揭露，合併報表範疇與關聯企業詳見CH1，若有改變將於文中註明揭露範疇。

報告書管理流程

1 /議合

- 與利害關係人議合重大議題
- 鑑別重大議題之衝擊

2 /編撰

由永續專案組彙整資訊並根據GRI Standard 2021之八大原則編制文稿：

準確性　平衡性　清晰性　永續性的脈絡　可比較性　完整性　時效性　可驗證性

3 /審核

1.各單位確認數據正確性

2.第三方確信機構進行數據查核

3.由永續專案組與董事長審閱、定稿

4.送審董事會，決議通過及核定揭露



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

00 關於報告書

報告書品質

外部確信

本報告書委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依循GRI準則以及確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，進行有限確信（Limited Assurance），確保2025年度企業永續報告書資訊揭露可靠度。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，第三方確信聲明書請詳本報告書附錄四P.127。

數據品質管理

本報告書中財務數據、ISO品質、環境與食品安全管理，皆已通過獨立第三方驗證。

財務數據	品質 管理系統 ISO 9001	食品安全衛生 管理系統 ISO 22000	食品安全 管制系統 HACCP:2016	組織溫室 氣體盤查 ISO 14064-1
資誠聯合 會計師事務所	Bureau Veritas	Bureau Veritas	Bureau Veritas	資誠普華綠色 科技有限公司

第三方驗證證書

發行歷程

每年定期發行報告書，可於本公司企業永續網站查詢及下載，出版日期為：

本次出版： 2026年7月

下次出版： 2027年8月

歷年數據與其他永續資訊請參考以下來源：

生展官網

生展FB

聯絡資訊

如您對於本報告書有任何疑問及建議，歡迎與我們聯繫：

生展生物科技股份有限公司

單　　位： 總經理室

電　　話： +886-6-5058168

地　　址： 台南市新營區開元路154號A棟

公司網站： https://www.syngen.com.tw/

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

00 董事長的話

生展在面對後疫情時代與氣候變遷、國際局勢不穩定等全球性挑戰下，持續展現企業韌性與前瞻布局。我們始終堅持「人本、共好」的核心價值，將員工福祉與企業社會責任視為長期經營的根基。這不僅支撐公司穩健成長，更為未來永續發展奠定堅實基礎。生展以大健康產業為發展主軸，將「全民健康」內化為企業使命，持續創造兼具商業價值與社會影響力的成果。

秉持「上醫醫未病」的理念，我們積極投入醫藥品、健康食品與保健營養產品的研發創新。2025年公司營收再創新高，達新台幣21.36億元。在研發布局上，我們已邁入精準預防保健的次世代階段，從單一益生菌產品升級至強調腸道菌相協同作用的複合型解決方案，並推進後生元及多元機能素材的應用。同時，公司亦推進植物及微生物外泌體相關技術，以及次世代益生菌的自主篩選與研發，期望建立更完整的健康解決方案。

在製造與品質管理方面，我們持續強化食品安全與產品責任機制，並通過多項國內外品質系統認證，包括PIC/S GMP、GDP、TQF、FDA、NSF、ISO 9001、ISO 22000及HACCP等，確保產品在安全性與有效性上的最高標準。我們相信，唯有以品質為核心，才能真正贏得市場與消費者的長期信任。

公司治理方面，我們以高度透明與嚴謹的道德標準為原則，確保所有營運行為符合法規與國際準則，並持續強化與投資人及利害關係人的信任關係。在永續發展實踐上，生展已將環境管理納入營運策略。自2023年導入ISO 14064溫室氣體盤查並取得第三方認證後，2025年完成全據點100%盤查與查證，展現我們對碳管理的承諾。同時，公司積極推動節能減碳與資源循環措施，並榮獲臺南市環保局頒發資源回收申報之申報獎，持續朝低碳與循環經濟目標邁進。

人才是企業最重要的資產。我們致力於打造一個兼具成長性與關懷力的工作環境，2025年投入員工福利金額超過新台幣1,660萬元，並持續優化福利制度，以提升員工整體滿意度與組織凝聚力。

同時，我們重視員工身心健康，透過健康檢查、心理諮商（EAP）及多元紓壓活動，建立完善支持系統。面對未來多元化的人才結構，生展將持續推動包容與平等文化，讓每位同仁都能充分發揮專業潛能。

創新始終是驅動生展成長的核心動能。面對快速變化的健康產業環境，我們透過多元研發模式與全球人才布局，持續深化技術與產品競爭力，並結合國際策略夥伴，積極拓展全球市場版圖。透過專利技術與差異化產品優勢，我們不僅提升市場地位，也創造長期且穩定的價值。

展望未來，生展將持續以創新為引擎，以永續為方向，在全球健康產業中穩健前行，實現企業成長與社會共好的長期願景。



生展生物科技股份有限公司
董事長 陳威仁

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

01 永續管理

1.1 公司簡介

1.2 利害關係人議合

1.3 重大性主題分析



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

核心願景與承諾



基於醫療保健的使命起源，生展開立初期就投入大量資源進行研發，隨著健康意識抬頭，國人逐漸重視醫療保健，過往累積的研發實力奠定我們在生技保健領域的基礎，根據不同需求發展保健食品多元化，更積極爭取在國際舞台展現我們的產品與研發技術，讓國際看見台灣在生技技術的實力。

除了致力於海外市場的拓展，我們也不斷進行創新研發，更尋求各式異業結盟合作行銷的方式，並取得國際的認可。自2017年起，我們獲得美國國家衛生基金會所頒發的 NSF GMP 國際認證，緊接著陸續通過美國食品暨藥物管理局 (FDA) 查廠、食品藥物管理署保健營養食品優良製造作業規範 (GMP) 驗證，同時進行國內外專利申請，提升產品競爭力，在市場上做出差異化、進行品牌布局。

除期許自我不斷精進成長外，我們在營運的宗旨遵循著「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」，取得國內外認證與檢核，提升內部運營，引進自動化生產設備，改善工作環境，為員工提供安全舒適的工作場所。生展期待以企業的研發能量與商品化能力，支持本土有機農業與小農發展，並帶領國產農產品前進國際舞台。致力於發展綠色保健食品，以回應國際社會對於食品安全、減碳和循環永續的訴求。不僅為消費者把關品質與安全，更開啟了國人健康生活的新時代。

2025年成果與績效

1. 擴大ISO 14064溫室氣體盤查範疇，達到全數據點100%溫室氣體盤查，並取得第三方查證聲明書
2. 膠囊產線導入選別機，提升膠囊檢測精準度，降低人工再檢測作業工時及成本
3. 榮獲臺南市環保局頒發資源回收申報之申報獎，如期且準確申報資源回收
4. 10項產品榮獲獎項肯定，同時成功取得新專利數量10個
5. 持續完善公司治理，公司治理評鑑較前一年度改善6項
6. 雲科廠通過PIC/S GMP、GDP以及清真產品驗證
7. 客戶滿意度平均得分4.56分 (滿分5分)
8. 2025年營收再創新高，達21.36億元



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.1 公司簡介

1.1.1 公司概況

自1999年成立至今，秉持「誠正精新、造福人群」的經營理念，生展已成為醫療生技與保健領域的先驅之一。2003年我們成為全國第一家通過cGMP查核之原料藥廠，專注於醫酵原料藥的研發和生產，涵蓋抗生素、免疫抑制劑、抗癌等醫療藥品。在益生菌運用生產技術獨具專長，成為全台第一家獲得益生菌的PIC/S GMP原料藥證之藥廠，並將在製藥業深厚的配方設計、製劑技術功底，運用在特殊劑型保健營養食品的研發與製造。隨著新營總公司、南科一廠與二廠、馬來西亞子公司、雲科廠的陸續成立，生展以累積多年的專業研發經驗為基礎，持續不斷地創新。以堅守嚴謹與勇於突破的態度，積極研發功能性原料素材及特殊劑型保健產品。

生展擁有111項有效專利，國內外獲獎不斷，包含2020年拿下傑出生技產業獎「產業金質獎」，還於2018、2019、2023年三次獲頒臺北生技獎等。其抗生素原料藥莫匹羅星（Mupirocin）在全球市占率高達10%；功能性益生菌及中草藥保健產品與原料，不僅立足臺灣，也成功與美國、日本等國際知名品牌商合作，打入多國通路。

公司資訊 Information

公司名稱	生展生物科技股份有限公司
英文名稱	SYNGEN BIOTECH CO., LTD.
設立時間	1999年
上櫃時間	2016年
股票代碼	8279（生技醫療業）
資本額	2.71億元
員工人數	576人
董事長	陳威仁

關聯企業說明

企業名稱	與生展之關係	持股比例
生達化學製藥股份有限公司	母公司	46.68%
金穎生物科技股份有限公司	關聯企業	28.94%
Syngen Biotech INTERNATIONAL SDN. BHD.	子公司	100%
展碩生技醫藥股份有限公司	子公司	100%

註：以上資訊截止到2025年12月31日

外部組織參與

	組織名稱	參與代表	參與身份
1	台灣製藥工業同業公會	品保部/品管部	會員
2	台灣保健營養食品工業同業公會	品保部/品管部	會員（理事長）
3	台灣清真產業品質保證推廣協會	品保部	會員
4	社團法人中華民國學名藥協會	品保部/品管部	會員
5	臺灣區動物用醫藥保健工業同業公會	品保部	贊助會員
6	社團法人中華民國全國創新創業總會	陳威仁董事長	理事

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.1 公司簡介

營運據點



總公司（新營廠）

台南市新營區開元路154號A棟

電話：(06) 632-3588

產品及服務：
菌種庫及研發中心
配方打樣及批量放大研發
品管中心
原料藥生產
機能原料醱酵生產
保健營養食品生產



南科一廠

台南市新市區大順九路9號

電話：(06) 505-8168

產品及服務：
營銷中心
品管中心
研發及細胞實驗室
機能原料醱酵生產
保健營養食品生產



南科二廠

台南市新市區大順九路3號

電話：(06) 505-0118

產品及服務：
原物料管理中心
研發中心(規劃中)



雲科廠

雲林縣斗六市長安里科加六路32號

電話：(05) 551-2595

產品及服務：
藥品級膠囊殼
特殊膠囊（植物/液體）
其他特殊劑型

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.1 公司簡介

1.1.2 生展里程碑

1999
奉准設立生展生物科技股份有限公司

2003
全國第一家通過
cGMP 查核之原料藥廠

2009
芽孢乳酸菌成功拓展國際市場，外銷美國
獲衛生署第三屆藥物科技研究發展獎

2010
通過 ISO 9001 及 ISO22000 驗證

2012
通過 HACCP 驗證
獲 TOP500 經營績效傑出企業獎

2014
原料藥通過 PIC/S GMP 驗證
通過 TQF 認證

2016
於櫃買中心掛牌上櫃 (8279)
通過慈心有機
取得清真認證
進駐南科新廠

2017
生展生技馬來西亞子公司成立
通過 NSF GMP 驗證
獲藥物科技研究發展獎金質獎
獲第十四屆國家新創獎

2018
零 483 缺失通過美國 FDA 查廠

2020
設立南科二廠

2021
通過衛福部食藥署保健營養食品 GMP 認證
參與金穎生技私募攜手拓展微生物發酵全球市場
2020 傑出生技產業獎產業金質獎
投標取得「太康有機農業專區」ROT 案

2022
設立雲科廠
新營/南科廠取得 TFDA 保健營養食品 GMP 認證查核
取得日本 PMDA 海外 AFM 註冊

2023
雲科廠膠囊生產 PIC/S GMP 申請認證
新營廠/南科廠通過溫室氣體盤查取得 ISO-14064 認證
發行首本 ESG 永續報告書

2024
陳威仁董事長 榮獲 2024 年 BGS 全球創業成就獎
榮獲 南部科學園區 112 年度職場工作平權優良事業單位 優等獎

2025
雲科廠通過 PIC/S GMP、GDP 以及清真產品驗證
太康食堂取得食品安全管制系統 (HACCP) 驗證
擴大溫室氣體盤查範疇，全數據點進行盤查並取得第三方查證聲明書

01 永續管理

1.1 公司簡介

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

企業績效

21億+
2025年營收再創新高
達21.36億元

10項
成功取得
10項新專利

10項
10項產品
榮獲獎項肯定

HACCP
太康食堂取得食品安全
管制系統 (HACCP) 驗證

Certification
雲科廠通過PIC/S GMP、GDP
以及清真產品驗證

4.56分
客戶滿意度
平均得分4.56分

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

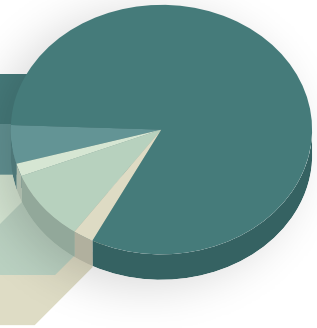
01 永續管理

1.1 公司簡介

1.1.3 產品及產業價值鏈

2023

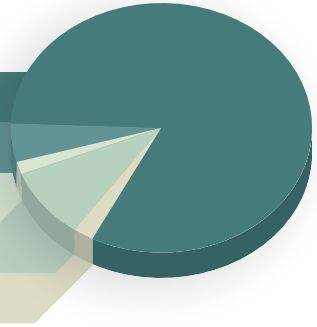
保健食品：	$1,506,540	82.00%
原 料 藥：	$95,562	5.20%
預防醫學：	$29,675	1.62%
寵物保健：	$165,602	9.01%
其　　他：	$39,806	2.17%
合　　計：	$1,837,185	100%



單位: 新台幣仟元

2024

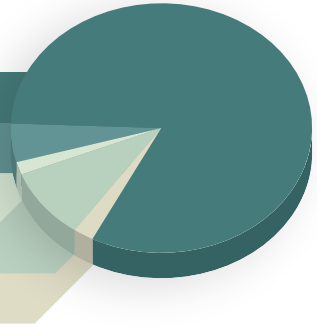
保健食品：	$1,635,505	81.22%
原 料 藥：	$114,611	5.69%
預防醫學：	$48,142	2.39%
寵物保健：	$162,455	8.07%
其　　他：	$52,879	2.63%
合　　計：	$2,013,592	100%



單位: 新台幣仟元

2025

保健食品：	$1,785,235	83.56%
原 料 藥：	$75,916	3.55%
預防醫學：	$53,077	2.48%
寵物保健：	$163,266	7.64%
其　　他：	$58,990	2.77%
合　　計：	$2,136,484	100%



單位: 新台幣仟元

生展主要係以醱酵技術從事專業微生物製藥產業、保健食品產業之原料及成品等之製造買賣，及預防醫學、寵物保健產品等之代理銷售。未來計劃開發的新產品將分別朝向製藥產業及食品產業兩大領域進行。目前主要產品如下：

A.保健食品：

截至2025年，生展擁有4張健康食品認證，95個相關專利，遍及我國、英國、荷蘭、德國、法國、波蘭、匈牙利、丹麥、中國、美國、日本、澳大利亞、新加坡等多個國家。

B.原料藥：

主要為藥品與保健品原料，藥品原料包含皮膚用抗感染（抗生素）系列、健胃整腸系列；截至2025年，生展共有 11 個藥證，相關專利有 16 個，遍及我國、英國、德國、匈牙利、波蘭、挪威、印度、中國、日本、美國、澳大利亞、加拿大、法國、瑞士、西班牙、挪威等多個國家；保健品原料包含降低血中膽固醇系列、調整體質及增強體力系列、幫助消化系列、調整體質、益生菌系列等產品。

C.預防醫學：

免散瞳眼底攝影機、動脈血管檢測儀、骨質密度分析儀、自律神經檢測儀、血糖分析儀、糖尿病視網膜病變AI分析軟體等醫療檢驗儀器與軟體。

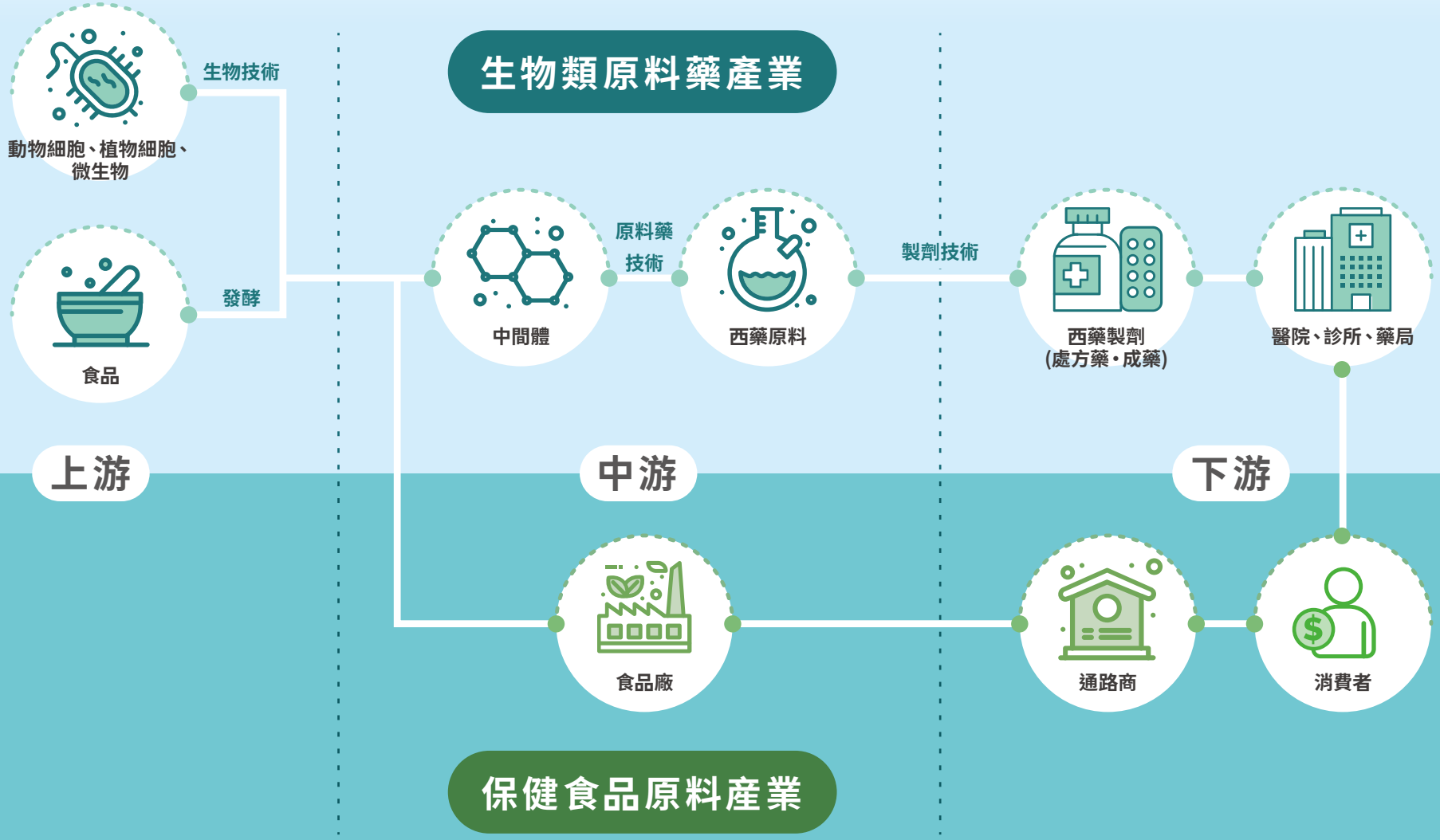
D.寵物保健：

動物常規血檢儀器、疾病快速檢驗套組、血清免疫分析儀、四級雷射治療、檢驗設備整合系統軟體、心絲蟲預防用藥、動物學名藥品皮膚清潔用品及寵物保健食品等，涵蓋動物醫療及保健兩大部分。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

製藥產業、保健食品產業價值鏈



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.2 利害關係人議合

1.2.1 利害關係人鑑別



從生展各部門的日常營運中接觸到的對象出發，是利害關係人鑑別的起點，透過分析眾多利害關係方，鑑別出對生展影響力較大的關係人。生展透過各事業部及功能部門的意見設定八種利害關係人，包含員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、社區、媒體、學術單位/公協會與社區/非營利組織；再由各單位主管填寫問卷，依據AA1000利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則：依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、緊密度（Tension）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse Perspectives），評估利害關係人與生展的相關程度，並依照與生展之關係重大程度進行排序；其中排名第一的是客戶，其次是員工、政府機關、股東/投資人、供應商、學術單位/公協會、媒體與社區/非營利組織。

五大評估面向

1. **多元觀點 (Diverse Perspectives)** 重視不同利害關係人的觀點，以確保全面性和多元性
2. **責任性 (Responsibility)** 生展對其具有法令、商業、營運或道德責任的利害關係人
3. **依賴性 (Dependency)** 評估直接或間接依賴生展的產品、活動或服務的依賴程度
4. **緊密度 (Tension)** 關注生展相關財務績效、經濟、社會及環境議題的利害關係人
5. **影響力 (Influence)** 評估對生展的策略或經營決策的影響力



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.2.2 利害關係人議合方式與成效

生展重視利害關係人的需求及期許，透過設置多元的溝通管道，如企業官網、股東大會、參與外部協會或組織等，主動了解利害關係人之態度、想法、關切議題等，適時動態調整本公司的經營策略，期許能與利害關係人共創雙贏，達成企業永續經營。

類別	對生展的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025年溝通成效
客戶	客戶是公司營收的主要來源，生展以顧客的需求為核心，提供顧客更優質的體驗，確保品質優良與客戶滿意，是生展推動持續進步與成長的動力	1.廢棄物管理 2.產品品質與安全 3.水資源管理	客服Email信箱 客戶滿意度調查 公開資訊 公文函 官方網站	24 小時 不定期 不定期 不定期 24 小時	・隨時與客戶保持密切聯繫，積極且快速回應客戶需求 ・不定期拜訪客戶，推廣公司產品及了解客戶需求 ・更新官網產品與服務相關訊息，供客戶隨時取得聯繫
員工	生展視人才是公司最重要的資產，也是建構核心競爭力以及影響經營績效最為關鍵之因素。因此，我們重視員工的意見，即時回應其所關心的議題，善盡員工照顧之責任，並希望能為員工營造「幸福職場」的工作環境	1.廢棄物管理類 2.顧客健康與安全 3.能源管理	績效考核及面談 內部教育訓練 職福會 勞資會議 申訴管道	每年 2 次 不定期 不定期 每季 1 次 不定期	・年度內部GMP教育訓練，列舉發生的重大異常事件 ・每月一次原物料相關法規條文教育訓練 ・每季一次勞資會議 ・舉辦內部教育訓練
政府機關	生展嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策、不定期與政府進行溝通，包括國稅局、環保局、能源局、消防局、勞檢所、勞工局等相關主管機關的檢核與監督，以利公司於法規遵循時更明確、有效	1.顧客健康與安全 2.供應商管理 3.水資源管理	會議、拜訪 公文函 公聽會/記者會 電話	不定期 不定期 不定期 不定期	・向衛生局說明 ・現場查核 ・產品生產流向記錄
股東/投資人	股東/投資人是生展的股票持有者，得到其認同是支持企業永續經營的關鍵力量。因此，生展致力於與股東維持良好的溝通，將優質意見納入經營方針，藉以奠定企業之穩健經營，對股東/投資人負責	1.公司治理 2.廢棄物管理 3.經濟績效	股東大會 公開資訊觀測站 官網投資人專區 信箱	每年至少一次 不定期 24 小時 不定期	・每年一次股東大會 ・每年一次法說會
學術單位/公協會	除政府機關公開活動參與外，與國內外各大研究機構及學術單位維持互動，隨時保有最新、最佳之資源與機會	1.客戶關係管理 2.生物多樣性 3.社會參與	產學合作 會員大會 外部研討會	不定期 每年一次 不定期	・2025年與中華醫事科技大學、屏東科技大學及南台科技大學進行產學合作，提供學生至公司實習機會 ・2025年持續接待學研單位參訪 ・密切與國內各大研究機構合作

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.2 利害關係人議合

類別	對生展的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025年溝通成效
供應商	穩定的供應商是公司成長不可或缺的一環，實踐永續發展與價值鏈的重要關鍵。與供應商設立良好溝通途徑和評核制度，可以確保產品和服務的品質和穩定性，同時降低生產成本和風險	1.產品品質與安全 2.創新研發 3.智慧財產權管理	供應商窗口：管理部採購課	不定期	・年度供應商評核 ・年度供應商稽核
			Email信箱	不定期	
			問卷	不定期	
			教育訓練	不定期	
			供應商實地稽核	每年	
媒體	媒體是企業與各利益相關者（如客戶、投資人、社會大眾等）之間溝通的渠道。透過媒體曝光、記者會、品牌活動、股東大會等方式，向外界展示企業的價值觀、使命和承諾，加強與利益相關者的互動和關係，建立良好的企業形象和聲譽	1.公司治理 2.廢棄物管理 3.產品品質與安全	新聞稿	不定期	・2025年於官網同步發布7篇文章
			記者會	不定期	
			專訪報導	不定期	
社區/非營利組織	生展與政府ROT案合作的太康園區，增進與當地社區的互信和合作，與社區居民、在地小農共榮共好，並盡企業所能回饋鄰里以及社會大眾，促進企業的可持續發展	1.客戶關係管理 2.經濟績效 3.資訊安全管理	地方說明會	每年	・2025年召開履約管理會議及營運績效評估會議 ・2025年舉辦近30場活動
			公益活動	不定期	
			管理部	每月	
			客戶滿意度調查	不定期	
			公開資訊觀測站	不定期	

利害關係人聯絡資訊與溝通管道

發言人

吳介尊
E-mail: wu.jesse@syngen.com.tw

客戶服務專線

業務處 蔡經理　電話：0800-688178
Email: service@syngen.com.tw

員工申訴管道

管理部 人事課
Email: suggestionbox@syngen.com.tw

供應商專區

管理部 採購課
Email: service@syngen.com.tw

投資人專區

發言人 吳介尊
E-mail: wu.jesse@syngen.com.tw
代理發言人 卓秀玲
電話：+886-65058168
E-mail: cho.shallin@syngen.com.tw

ESG 專區

永續專案組 李小姐
電話：+886-65058168
Email: service@syngen.com.tw

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.3 重大性主題分析

1.3.1 重大性鑑別流程

生展秉持公開透明的原則，提供多元溝通管道，以促進良好的雙向溝通。公司透過多種途徑和定期與利害關係人進行溝通，以確定對利害關係人和公司最為重要的議題，揭露相關資訊並獲取利害關係人的意見，確保公司在永續經營的道路上能夠不斷改進，並回應社會大眾的期望。

Step 1 利害關係人鑑別

依據AA1000 SES利害關係人議合標準5大原則作為鑑別標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，並以此基準發放利害關係人問卷予各部門主管填答

20份利害關係人問卷，共鑑別8類利害關係人

Step 2 蒐集永續主題

藉由永續標準與規範（GRI, TCFD,SASB）、國內外同業關注議題、MSCI ESG評級標準以及全球重大永續趨勢，聚焦與生展營運業務相關的永續主題，最後挑選出21項永續議題進行衝擊評估

進行14場跨部門永續訪談，挑選21項永續議題進行衝擊評估

Step 3 重大主題問卷調查

透過「生展生物科技重大主題問卷」調查公司內部及利害關係人認為21項永續主題的正負面衝擊程度，公司內部由熟悉部門業務之主管以部門角度填答

18份內部重大主題問卷，95份利害關係人重大主題問卷，共計113份

Step 4 確認重大主題

3項關鍵指標

1.根據利害關係人回覆統計重大主題對經濟、環境、人群（包括對其人權）的正/負面衝擊影響程度，並根據利害關係人權重調整外部問卷之分數占比

2.根據內部問卷回覆統計重大主題對公司營運的正負面影響程度及發生可能性

3.根據內外部統計結果進行雙重重大性矩陣圖分析

Step 5 確認重大主題揭露的順序及內容

確認10項關鍵重大主題

參考雙重重大性矩陣分析結果，永續專案組討論後確立之10項重大主題，揭露管理方針與年度績效於永續報告書，確認符合永續性脈絡與完整性等要求，以達與利害關係人溝通之目的

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.3 重大性主題分析

1.3.2 重大主題鑑別與確認

永續主題來源

國際永續標準與規範

參考GRI永續報導準則、美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board,SASB）、負責任商業聯盟（RBA）、氣候相關財務揭露（TCFD）等國際永續準則

永續發展目標

評估SDGs 17項目標（Goals）與其涵蓋169項標的（Targets），連結生展之相關作為

國際永續投資評比

參考摩根史坦利ESG領導者指數（MSCI ESG Leaders Indexes）、美國道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Index, DJSI）、國際碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）等評級指標

產業發展趨勢

國際永續趨勢與同業關注議題

利害關係人關注議題

客戶、員工、政府機關、股東/投資人、供應商、學術媒體/公協會、媒體與社區/非營利組織等利害關係人關注議題

永續主題

在生展永續專案小組成員內部討論，並與利害關係人議合後，我們從治理面、環境面、社會面、產業面四大面向進行分析，討論出21項永續主題，依照永續主題持續精進生展的治理方針，發展公司永續。

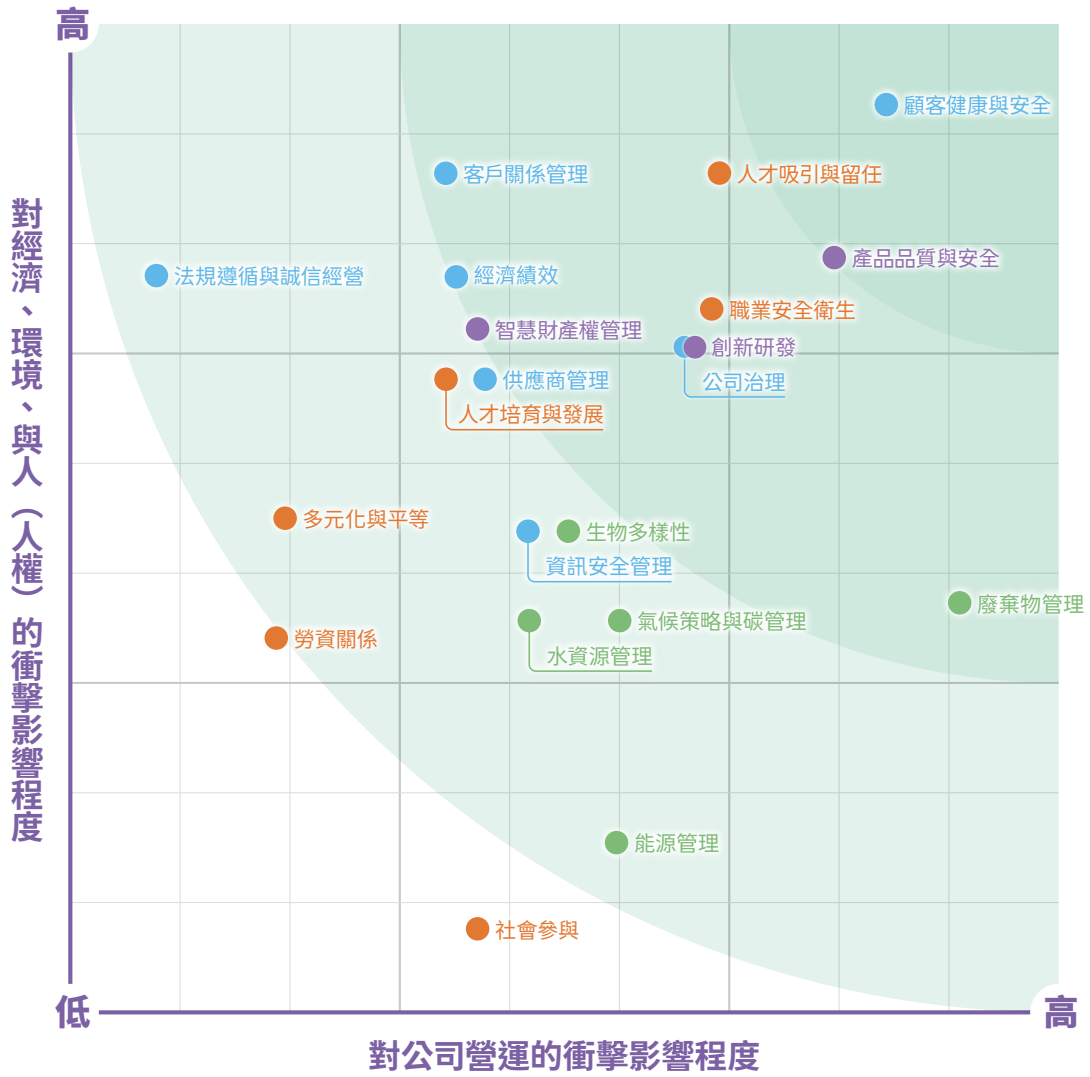


目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.3 重大性主題分析

重大主題矩陣



●治理面 ●環境面 ●社會面 ●產業面

重大主題矩陣

生展從21個永續主題經過利害關係人重大性分析，針對「對經濟、環境和人（人權）的衝擊影響」與「對公司營運的衝擊影響程度」，以矩陣交叉分析方式，並經過與外部顧問討論決定，同時具備高度「對經濟、環境與人（人權）的衝擊影響程度」與「對公司營運的衝擊影響程度」之主題，為優先揭露之重大主題，決定10項重大主題。

1. 顧客健康與安全
2. 人才吸引與留任
3. 產品品質與安全
4. 職業安全衛生
5. 客戶關係管理
6. 創新研發
7. 公司治理
8. 經濟績效
9. 智慧財產權管理
10. 廢棄物管理

生展針對重大主題制定永續發展策略方針，定期檢視績效及目標達成狀況，並透過內部確認和獨立第三方確信提升績效之可信度。

01 永續管理

1.3 重大性主題分析

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

1.3.3 重大主題衝擊邊界

對價值鏈的衝擊熱點與影響

重大主題	客戶	員工	政府機關	股東/投資人	供應商	學術單位/公協會	媒體	社區/非營利組織	對生展的意義	與SDGs的連結
顧客健康與安全	O		O	O					保障顧客的健康與安全是企業的法律和道德責任，顧客的滿意是生展不斷進步的動力。堅持提供更好的產品與服務，為顧客的健康安全把關。	3 健康與福祉 12 責任消費及生產
人才吸引與留任		O		O		O			人才是公司最重要的資產，生展鼓勵員工與企業一起成長。我們設立員工申訴管道，制定多元教育訓練課程，建立多元文化的職場環境，打造健康友善幸福職場。	3 健康與福祉 4 優質教育 5 性別平權 8 合適的工作及經濟成長
產品品質與安全	O	O	O		O				生展不斷優化和導入數位化控管機制，提高製程效率。對供應商進行查核及評估，對員工進行品管方面的教育訓練，確保產品供應穩定度及產品品質，符合主管機關的要求並確保顧客的健康安全。	3 健康與福祉 12 責任消費及生產
職業安全與衛生		O	O						透過職業安全衛生教育訓練與勞資會議等多種方式，生展向員工傳遞職業安全衛生相關資訊，並定期確認最新的職業安全規範，以確保員工在職場的安全性。	4 優質教育 5 性別平權 8 合適的工作及經濟成長 16 和平、正義及健全制度
客戶關係管理	O	O		O	O		O		公司透過提供優質的產品和服務，與顧客建立良好的互動和溝通，有助於提高顧客忠誠度和客戶滿意度，並提高企業品牌價值。	3 健康與福祉 8 合適的工作及經濟成長 12 責任消費及生產

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

01 永續管理

1.3 重大性主題分析

重大主題	客戶	員工	政府機關	股東/投資人	供應商	學術單位/公協會	媒體	社區/非營利組織	對生展的意義	與SDGs的連結
創新研發		O		O		O			創新研發是企業提高競爭力的關鍵因素之一。生展每年投入資金進行產品及專利研發，提升自身的技術和產品優勢，保持在市場上的領先地位。	9 工業化、創新及基礎建設 12 責任消費及生產
公司治理		O	O	O					有效的公司治理有助於識別、管理和減少風險，從而提高企業的效率和競爭力，確保企業能夠有效、透明、負責任地管理和運營，實現長期的可持續發展。	8 合適的工作及經濟成長 17 多元夥伴關係 16 和平、正義及健全制度
經濟績效		O		O	O				追求成長與獲利是企業營運的根本，良好的獲利可以提高企業價值和股東回報，同時也可以提供穩定的就業和職業發展機會，增強員工的生活品質和福祉。	8 合適的工作及經濟成長 9 工業化、創新及基礎建設 13 氣候行動
智慧財產權管理		O		O		O			企業的智慧財產權資產是其最重要的商業價值之一，生展鼓勵研發部進行技術研發和產品創新活動，促進科技進步和產業升級，推動公司經濟增長和社會進步。	12 責任消費及生產 17 多元夥伴關係
廢棄物管理	O	O	O					O	有效的廢棄物管理有助於降低對環境的負面影響，減少污染和生態破壞，保護自然資源和生態系統的健康。公司應遵守法規，避免罰款、訴訟和聲譽損失。	6 淨水及衛生 12 責任消費及生產 13 氣候行動 14 保育海洋生態 15 保育陸域生態

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

2.2 財務績效

2.3 法規遵循與誠信經營

2.4 風險管理



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

核心願景與承諾

生展承諾逐步完善公司治理運作，透過董事會監督各單位的運作，確保營運透明，保護利害關係人權益，同時，公司致力於透過技術研發提升財務表現，在營運中，我們嚴格執行法規遵循和誠信經營，並建立風險管理的組織與運作機制，包括風險事項管理、內部控制和資訊安全管理，生展將透過這些永續治理框架，打造長遠的企業永續經營基石。



2025年成果與績效

1. 2025年營收達21.36億元
2. 持續完善公司治理，公司治理評鑑較前一年度改善6項
3. 營業違反誠信經營、利益衝突法規0件；反競爭、反托拉斯和壟斷行為0件



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

重大主題：公司治理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：增強企業的透明度和信任度，提高投資者信心，吸引更多投資和資金流入，推動企業的成長和擴張。

環境：有助於企業建立環保意識，推動綠色生產和循環利用，減少對環境的不良影響，促進永續發展。

人群：保護員工權益，提高勞工福利，推動社會責任實踐，進而促進社會穩定。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：資金浪費、內部財務不透明，進而影響投資者信心和企業價值，導致股價下跌和資金外流，危及企業的穩健發展。

環境：忽視環境保護，造成污染和資源浪費，進而對生態環境造成傷害，甚至引發環境災難。

人群：員工權益受損、勞工福利下降，甚至引發勞資糾紛和社會不安定，影響企業的聲譽和形象。

2025年投入之資源

- 公司治理評鑑較前一年度改善6項。
- 針對新進人員，進行誠信經營教育宣導，共145人；針對在職員工，安排與誠信經營相關之教育訓練課程，如法規、資訊安全、洗錢防治等課程，共28人。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

生展承諾保持高水準的透明度，定期向投資者、股東和其他利益關係人揭露準確、完整的企業資訊。同時，我們尊重並保護所有利益關係人的權益，並致力於建立完善的風險管理制度，包括法令遵循、智慧財產和資安防護等內容。此外，公司也承諾持續改進公司治理機制，不斷提升公司治理水平。

短期目標（1年）

- 增設永續發展暨風險管理委員會及提名委員會，持續精進公司治理。
- 參考115年(第一屆)ESG評鑑指標，增加公司治理相關資訊揭露透明度。
- 針對董事會開展永續相關教育訓練課程。

中長期目標（3-5年）

- 建立董事之績效評估及薪資報酬與個人表現及未來風險連結之機制。
- 提升ESG評鑑分數達前35%。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

2.1.1 治理架構

提升營運透明度，可提高投資者與社會大眾對公司的信任，為了建立良好的公司治理制度和文化，我們依循「公司治理守則」及「永續發展實務守則」，訂定明確的原則，確保公司的營運合法且高效，同時尊重並保護所有利害關係人的權益，並及時地向股東和其他利害關係人揭露公司的營運情況和重要決策，以建立信任和穩健的業務基礎。

董事會為公司最高治理單位，負責督導整體經營策略與重大政策，監督經營團隊，並對股東負責。董事會轄下設有功能性委員會包含「審計委員會」和「薪酬委員會」，並於總經理室下設永續發展推動小組，公司在治理上不僅重視經營策略與股東責任，也積極關注永續發展，以確保達成永續經營目標。相關組織業務權責及運作情形詳下表：





目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

權責單位	職責說明	運作情況
董事會	・公司最高治理單位，負責督導、核定整體經營策略與重大政策，監督經營團隊。 ・總經理擔任永續發展推動小組的總召集，並每年至少一次向董事會報告執行情形。 ・關注「誠信治理」、「營運發展」及永續相關議題，與相關單位主管共同訂定永續發展計畫並履行工作。	每季至少召開一次，2025年召開4場董事會
審計委員會	・協助董事會履行、監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。	每季至少召開一次，2025年召開4次會議
薪酬委員會	・訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 ・定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	每季至少召開一次，2025年召開2次會議
稽核室	・依風險評估結果擬訂年度稽核計劃。 ・確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。 ・協助董事會及管理階層訂定管理方針及達成經營目的。	每年擬訂年度稽核計劃、業務報告
永續發展推動小組	・關注永續議題和永續發展政策。 ・召開永續發展相關工作小組會議。 ・與相關單位主管共同檢視公司核心營運能力，訂定永續發展計劃，並進行跨部門溝通和協作推展永續工作。 ・定期向董事會報告氣候變遷、風險評估結果等事宜。	1.每年至少一次向董事會報告執行情形 2.2025年向董事會報告公司控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形 3.編撰與審核永續報告書

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

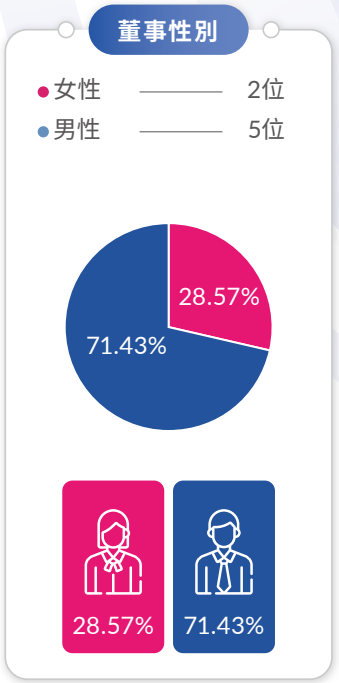
02 永續治理

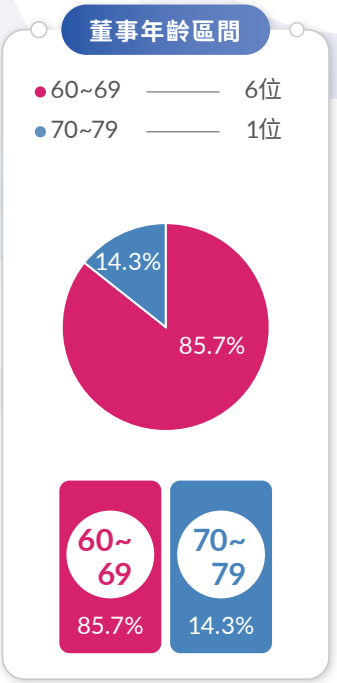
2.1 公司治理

2.1.2 董事會

本公司具備完善的董事遴選制度，並提倡和尊重董事多元化政策，積極促進董事會組成與結構之健全發展，我們相信多元化方針有助提升公司整體營運表現。董事會成員之選任均遵循「公司治理守則」，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當的多元化方針，包括但不限於基本條件與價值(如性別、年齡、國籍及文化等)、專業知識與技能（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技、專業技能及產業經歷等），以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力。

本公司董事會選任係遵照公司章程規定採候選人提名制，並依營運規模及發展需求於2023年5月30日股東常會選出第十屆董事會，設置 7 席董事。其中含 4 席獨立董事，佔比57%；女性董事2席，佔比28.57%。董事年齡介於60~69歲，僅1位70歲以上。此外，董事具豐富生技醫療產業、財務會計專業等相關學經歷，詳細董事會組成、學經歷、兼任職務狀況詳見2025年年報。





職稱	姓名	性別	國籍	專業能力						
				營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	國際宏觀	領導決策
董事長	陳威仁	♂	中華民國	O		O	O	O		O
董事	范滋庭	♂	中華民國	O		O	O	O	O	O
董事	葉翠雯	♀	中華民國	O	O	O	O			
獨立董事	涂阿清	♂	中華民國		O		O			O
獨立董事	李世傑	♂	中華民國				O	O	O	
獨立董事	王盛世	♂	中華民國				O	O	O	
獨立董事	黃昭媛	♀	中華民國	O		O	O	O	O	

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

董事會運作情形

本公司董事會至少每季召開一次，必要時得召開臨時會議，各董事實際出席董事會情形將納入績效評估之衡量項目。2025年董事會召開會議4次，整體平均出席率達100%。若涉及董事自身或其代表之法人之利害關係而有害於公司利益之虞者應予迴避，符合利害關係人之最大利益。

為了強化董事們在執行職務時所需的各項能力，提升董事們的專業職能和深化對ESG相關議題的理解，我們每年根據公司治理實務趨勢、公司業務發展需求以及董事的專業職能，安排外部進修課程，2025年共計45小時，平均每位董事約6.43小時，符合法規進修時數之規定。課程廣泛涵蓋永續治理、風險管理、誠信經營、內線交易及企業韌性等領域，以確保董事們持續保持對行業最新趨勢和最佳實踐的了解，並將這些知識應用於公司的戰略發展和治理實踐中。

主辦單位	課程說明	課程時數
證券櫃檯買賣中心	透過櫃買市場實踐永續發展	6
社團法人台灣董事學會	跨世代人才管理與永續準則 IFRS S1/S2 導入實務	3
社團法人中華公司治理協會	IFRS 永續揭露準則	3
	董監應注意之財報不實問題	3
財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114年度防範內線交易宣導會	3
財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續政策與永續揭露準則實務應用解析	6



目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

董事會績效評估

為提升董事會運作效能，生展訂定「董事會績效評估辦法」，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理、公司營運與企業永續實踐等各方面盡職盡責。根據此政策，公司每年至少進行一次內部董事會與功能性委員會績效評估，這些評估結果將作為遴選或提名董事、委員時的參考依據，以確保公司能夠選擇和提名具有優秀表現和能力的候選人，進而提高董事會的整體運作效能。

內部評估

根據公司的績效評估制度，每年於年度結束後由整體董事會、個別董事成員及功能性委員，分別就「整體董事會」、「董事會成員」及「功能性委員會」進行內部自評，評估項目包括公司目標與任務之掌握、內部控制、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事會的運作、董事之專業及持續進修、董事職責認知及自評。評估結果由董事會議事單位彙整後，報告至董事會。根據2025年度的評估結果顯示，平均評估結果為「優」等級，顯示董事會及功能性委員會整體運作情況良好，符合公司治理相關規定，有效增進董事會職能。



績效評估面向

董事會

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制

平均分數 95.80分

董事成員

- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

平均分數 99.39分

功能性委員會

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

平均分數 99.83分

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

02 永續治理

2.1 公司治理

功能性委員會

為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會轄下設有兩個功能性委員會，分別為審計委員會與薪資報酬委員會，成員均由獨立董事組成。除依法規應獨立行使職權者外，兩個功能性委員會將決議事項提報至董事會討論及決議，透過功能性委員會的審查，確保董事會執行其職責，提升股東利益。

董事及經理人之薪酬政策

評估原則：給付標準依本公司「董事及經理人薪酬辦法」議定，係依對本公司之貢獻度，考量同業薪資水準、工作職掌、績效及年資，並參考公司整體之營運績效等因素訂定。評估項目包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修及公司形象影響，參酌董事及經理人之目標達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等綜合考量，且經薪資報酬委員會審議及董事會決議通過，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

關聯性：本公司支付上述酬金之政策及訂定酬金之程序與經營績效呈正向關係，並依據相關法令規定於公開說明書揭露，其未來風險並屬有效。

委員會名稱	審計委員會	薪酬委員會
委員人數	4人	4人
開會次數	4次	2次
出席率	出席率達100%	出席率達100%
工作職責	1.審議公司營運計劃。 2.審核年度及半年度財務報告（半年度報告若無法規要求會計師查核簽證者不在此限）。 3.審核並修訂內部控制制度及其有效性。 4.審核並修訂重大財務業務行為處理程序。 5.審議涉及董事自身利害關係之事項。 6.審議重大資產或衍生性商品交易。 7.審議重大資金貸與、背書或提供保證。 8.審議募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 9.簽證會計師的委任、解任及報酬。 10.任免財務、會計或內部稽核主管。	1.定期檢討本規程並提出修正建議。 2.訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。 3.定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。
重大議案	1.通過修訂「公司章程」部分條文案 2.通過變更簽證會計師 3.通過修訂「取得或處分資產處理程序」	通過分派員工、董事酬勞、年終獎金發放案

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.2 財務績效

重大主題：財務績效

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：良好的財務表現可以促進企業增長和擴張，創造就業機會，增加稅收收入，推動經濟發展。

環境：有效的財務管理可以鼓勵企業投資於環保技術和可再生能源，降低碳排放，減少對自然資源的消耗，進而保護生態環境。

人群：穩健的財務績效有助於提高企業的社會形象，增加企業的社會責任感，支持社會公益事業，促進社會和諧發展。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：財務表現不佳可能導致公司面臨資金壓力，影響企業的擴張和投資計劃，進而影響就業和經濟增長。

環境：當營收不理想時，公司可能會優先考慮短期財務穩定，而忽略投入節能減碳措施，對環境帶來負面影響。

人群：財務表現不佳可能影響公司的員工和鄰近社區發展，例如裁員和地方經濟的影響，進而對人們的生活和福祉產生負面影響。

2025年投入之資源

- 2025年營收達21.36億元。
- 2025年研發投入費用共計60,561仟元，占全年營業額3%。

策略目標

公司對財務績效之政策或承諾

公司將持續推進資本投資計劃，包括設立雲科膠囊產線，以擴充產能與爭取客戶訂單，提升整體競爭力。同時，積極與國內外藥廠或學術研究機構技術合作，擴大產品品項，站穩原料藥市場利基。並持續開發保健食品新產品，加強與產學界合作。公司亦積極拓展國際市場，強化外銷業務，並透過策略聯盟加強合作，提升經營效率。

短期目標（1年）

- 與集團關係企業進行垂直資源整合，藉由上、中、下游搭配合作，達到提昇效率、降低成本、縮短交期、顧客滿意之目標。
- 結合預防醫學的時代趨勢，進行醫療器材與保健食品及原料藥、製劑之整合，並藉由關係企業現有已佈建之銷售網路，進一步拓展潛力銷售客戶。

中長期目標（3-5年）

- 拓展海外銷售通路及大陸市場，逐年拉升國外業務營運權重，除開拓原料藥外銷歐美日等先進國家市場外，並積極以特色產品結合美日知名品牌，與策略伙伴共同合作，打入大陸、日本、歐美以及東南亞新興市場，落實全球化經營之目標。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.2 財務績效

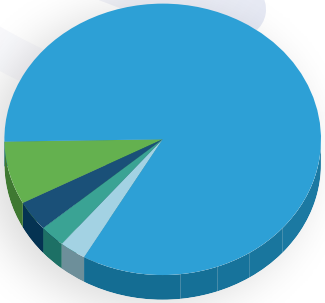
本公司2025年合併營收淨額新台幣2,136,484仟元，較2024年營收淨額增加約新台幣122,892仟元，增加約6.1%。其中保健食品之營收淨額新台幣1,785,235仟元佔整體營收淨額的83.56%為最高，其次則為寵物保健新台幣174,205仟元及原料藥新台幣75,916仟元，各佔整體營收淨額的8.15%及3.55%，預防醫學新台幣53,076仟元佔整體營收淨額的2.49%，其他包含製劑、生化農產品等合計為新台幣48,052仟元，佔整體營收淨額約2.25%。

營業毛利方面，2025年毛利率為34%，相較2024年毛利率減少36%，主要係因雲科新事業部於量產初期，尚未達最佳生產效率所致。未來公司將持續投入原料藥製程改進和研發計畫，以創造更多的業務價值，有望促進公司的業務增長和市場競爭力。

合併財務資訊 單位: 新台幣仟元

項目	2023	2024	2025
營業收入	$1,837,185	$2,013,592	$2,136,484
營業毛利	$643,918	$723,936	$723,585
毛利率	35.0%	35.95%	33.87%
稅後淨利	$333,802	$299,611	$334,843
每股盈餘	10.14	8.86	10.02

項目	營收	佔比率
保健食品	$1,785,235	83.56%
寵物保健	$174,205	8.15%
原料藥	$75,916	3.55%
預防醫學	$53,076	2.49%
動物用藥品、製劑及生化農產品	$48,052	2.25%



項目	基本要素	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	營業收入	$1,837,185	$2,013,592	$2,136,484
分配之經濟價值	營運成本	$1,379,567	$1,528,999	$1,629,621
	員工薪資和福利	$154,688	$181,175	$179,730
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	$135,504	$135,504	$135,504
	支付政府的款項 (所得稅)	$58,975	$59,404	$63,250
	社會捐贈	$70	$117	$154
	總計	$1,728,804	$1,905,199	$2,008,259
留存之經濟價值 (產生-分配)		$108,381	$108,393	$128,225

單位: 新台幣仟元



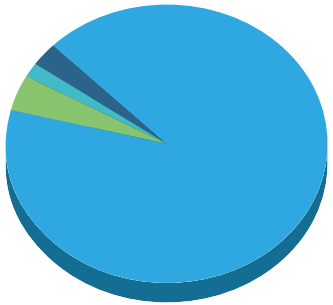
目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.2 財務績效

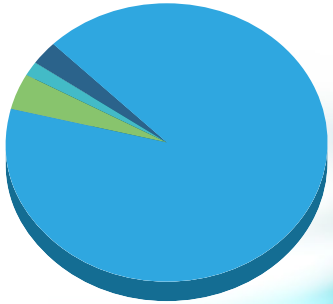
2023

銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$1,699,322	92.50%
中國 (含香港)	$51,774	2.82%
巴西	$36,673	2.00%
其他地區	$49,416	2.68%
合計	$1,837,185	100%



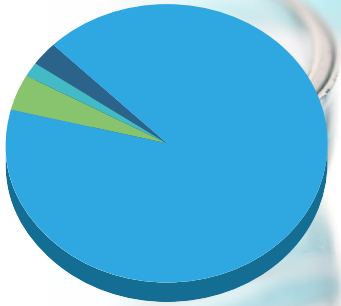
2024

銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$1,869,541	92.85%
中國 (含香港)	$50,856	2.53%
巴西	$46,150	2.29%
其他地區	$47,045	2.33%
合計	$2,013,592	100%



2025

銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$2,020,784	94.58%
中國 (含香港)	$33,902	1.59%
巴西	$34,853	1.63%
其他地區	$46,945	2.20%
合計	$2,136,484	100%

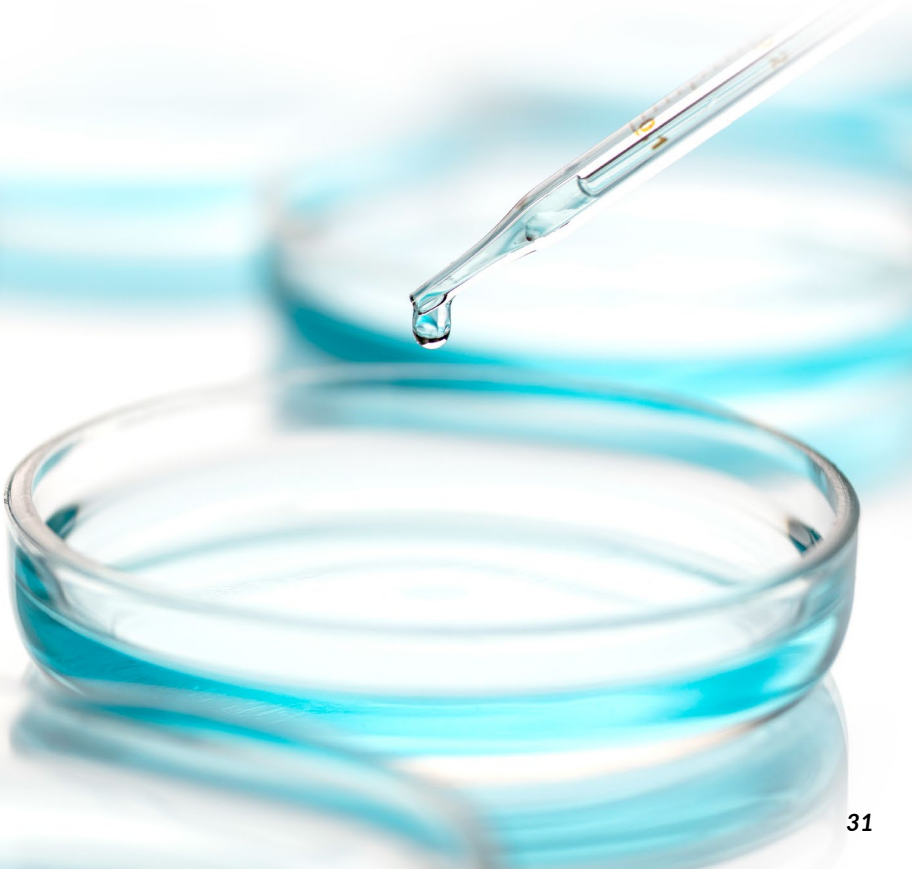


單位: 新台幣仟元

歷年政府財務援助

項目	2023	2024	2025
未分配盈餘實質投資抵減	4,388	2,131	1,157
智慧機械或5G投資抵減	1,120	2,614	723
研發投資抵減	1,136	2,351	2,263
總計	6,644	7,096	4,143

單位: 新台幣仟元



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

2.3.1 法規遵循

生展把落實法規遵循視為穩健成長及永續經營的關鍵，公司所有經營活動均符合相關法令，管理階層隨時注意國內外重要政策及法律之變動，掌握並因應市場環境變化。若涉及重要政策及法規變動，將由法務相關部門評估並規劃因應措施，建立相關規範、流程及系統，確保營運活動合規，並定期執行法規查核與改善計劃，以避免違反法律、法規、合約，同時維護公司品牌形象。

2025年公司無重大違規事件，僅因未將產品相關資訊即時登錄FDA平台(非登不可及非追不可)各遭裁罰新台幣30,000元；人員作業疏失選錯客戶代號，導致發票抬頭對象錯誤，而以發票登載不實違法遭裁罰新台幣1,500元，以及產線人員工傷罰鍰新台幣20萬元，公司以報告方式呈報總經理，稽核於年底進行法遵查核，追蹤改善情形，上述裁罰案件皆已如期改善及加強員工訓練宣導，產線亦增設護具並改善作業環境。

此外，本公司確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，及環保及職業安全相關之法規，2025年無反競爭、反貪腐、反托拉斯和壟斷行為等相關情事。未來我們持續落實公司治理、內部控制制度及內部稽核制度，確認同仁業務執行狀況，降低違法風險，增加提供員工教育訓練的課程時數，加強其對法規的認知與遵循。

2.3.2 誠信經營

生展訂定「道德行為準則」及「誠信經營準則及行為指南」，並由人事、採購、業務、財務及稽核等單位共同組成誠信經營推動小組，依據各單位工作職責及範疇，分權負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，以確保誠信經營守則之落實。

	要點說明	監督、管理與推動	適用對象
道德行為準則	・遵守誠實信用原則，避免利用職務，收受廠商賄賂或獲取不當利益 ・防止利益衝突，建置檢舉制度並確保有效執行 ・道德行為準則之政策公開於規章及官網中	・董事會盡監督責任 ・稽核室制定或修訂守則	・董事 ・經理人 ・受僱人 ・受任人 ・具有實質控制能力者
誠信經營準則及行為指南	・禁止不誠信行為並規範利益範疇 ・遵守相關法規，制定誠信政策及防範方案，包括禁止行賄、收賄、非法政治獻金及不當慈善捐贈等 ・員工應遵守公平交易、保護智慧財產權，並防止產品或服務損害利害關係人 ・建立內部控制制度，規劃檢舉機制，並確保誠信政策落實與持續改進 ・利益衝突應主動回避，防止個人或他人獲得不當利益	・各功能單位依屬性，由部門主管進行推動	・董事 ・經理人 ・員工

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

誠信經營檢舉制度與處理流程

本公司訂定「意見箱實施辦法」，設置專責舉報管道，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，指派專責人員處理檢舉，並針對情節嚴重的檢舉案件採取必要措施。我們承諾保護檢舉人不受不當處置，並提供檢舉人身份保密及獎勵措施。檢舉案件查證屬實後，將依法令及公司規定處理，並在必要時揭露違反者的相關資訊。本公司於2025年受理1件員工福利建議案件。

檢舉管道

書面（紙本）

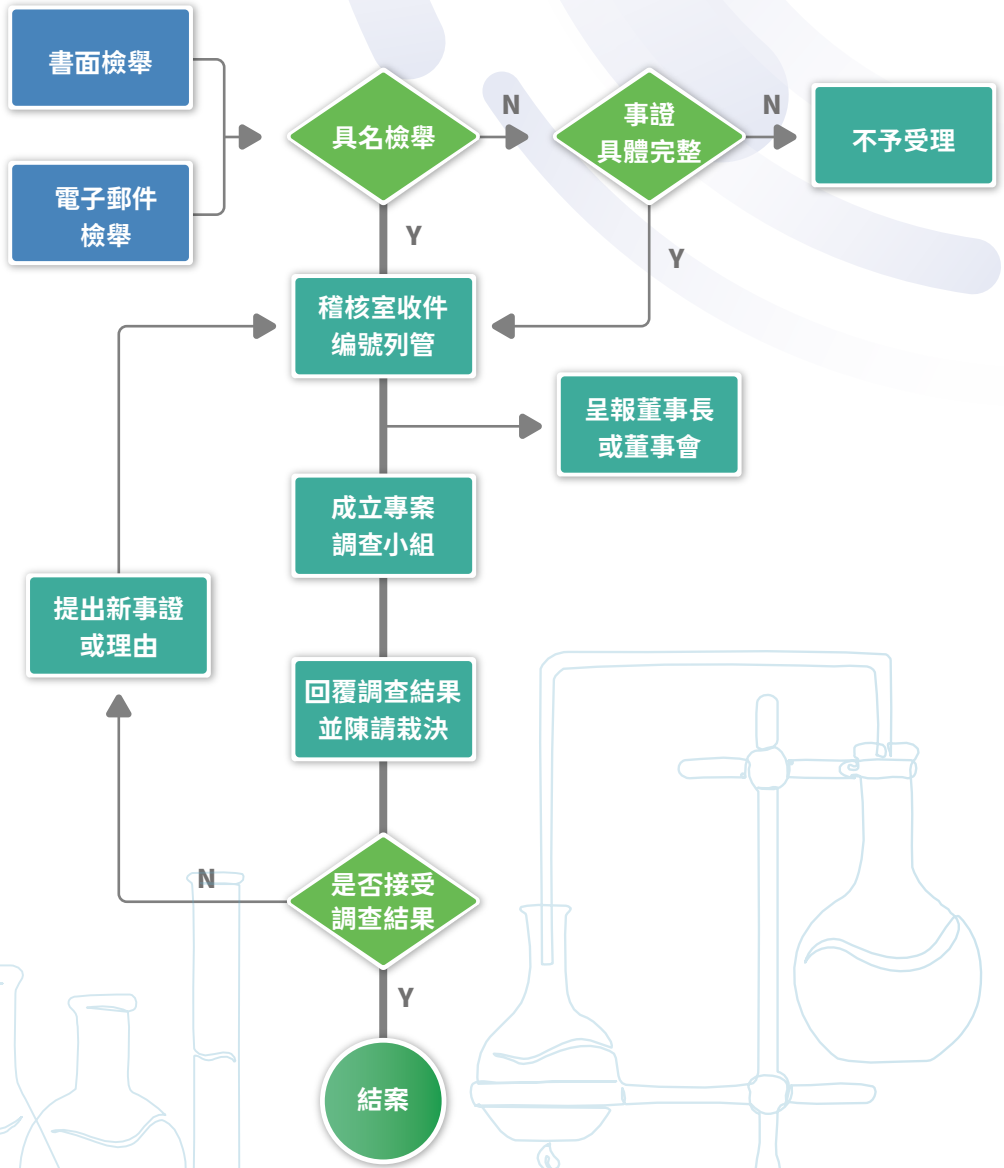
聯絡方式 意見箱

受理單位 稽核室

電子郵件

聯絡方式 suggestionbox@syngen.com.tw

受理單位 稽核主管、董事長



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

2025年誠信經營執行狀況

公司定期舉辦教育訓練和宣導活動，向董事、經理人及員工說明公司誠信經營政策、防範方案以及違反政策可能產生的後果。此外，亦將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

誠信經營績效

- 營業違反誠信經營、利益衝突法規0件。
- 反競爭、反托拉斯和壟斷行為0件。

教育訓練

- 新進人員教育訓練，共145人。
- 公司內部人及在職員工進行「誠信經營準則」內部訓練，共28人。

內部宣導

- 透過部門會議及內部公告宣導公司誠信經營理念及政策。
- 宣導「意見箱實施辦法」，設意見箱及申訴電子郵件，2025年受理1件員工福利建議案件。

獎懲制度

- 將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，對違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或人事管理規則相關規範予以懲處。
- 員工100%通過考核。

防範內線交易

生展訂定「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，明訂董事、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。

法規宣導

新任之董事及經理人，提供證券櫃檯買賣中心網站有關董事法規宣導手冊及內部人股票交易之宣導資訊。

教育訓練

公司每年宣導禁止內線交易課程，並將相關簡報檔案資料放置於公司內部網路，由單位部門主管內訓宣導，以加強內部人法遵意識。

定期公告

每季發送董事會開會通知時，均提醒董事財務報告公告前之封閉期間不得交易其股票，以避免董事誤觸規範。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

資訊透明化

資訊的充分揭露是公司治理不可或缺的要素，為維護企業相關利害關係人的權益，我們盡力提供多元管道及資訊與利害關係人對話，並以透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連接與溝通。生展定期發佈營運財務資訊及永續報告書，並公開於官網供各方利害關係人瀏覽及下載。

財務資訊

每季發布中文財務報告、年度財務報告、股東會年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，除公告於公開資訊觀測站外亦揭露於公司官網，以利各方利害關係人參考。

非財務資訊

依據 GRI 準則及上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法編制永續報告書，並公告於公開資訊觀測站。另亦於公司企業永續發展專區公告重要資訊，以利各方利害關係人參考。

其他資訊

對於董事會重要決議、公司規程（如公司章程、重大訊息等公告），我們均同步公布於公司官網（www.syngen.com.tw），以利各方利害關係人參閱。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.4 風險管理

企業實現穩健成長和永續經營的關鍵，在於有效管理風險，生展依循 PDCA 流程建立風險管理制度，以評估外部或內部環境風險，我們訂定內部控制制度，風險評估結果皆由相關單位負責管理，並定期於董事會檢討追蹤成效。此外，為因應氣候變遷所帶來的影響，本公司導入氣候變遷相關財務揭露（TCFD），辨識相關風險。

2.4.1 風險管理組織與運作

本公司董事會下設置稽核室，有關公司營運之重大政策，皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，並確實執行，以落實監督機制及建立健全之風險管理作業。

內部稽核

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，公司進行定期和不定期的內部稽核。稽核室根據風險評估和法令規定制定稽核計劃，一旦發現缺失，將立即與相關單位溝通，並制定改善流程；若為重大違規情事或公司有受重大損害之狀況，則立即向審計委員會陳報，相關權責部門將盡快改善情況，並由稽核部門進行覆核，確認改善成果，以確保公司營運風險得以控制。稽核主管亦每季列席董事會報告，及時向董事會報告營運潛藏的風險。

擬定年度稽核計畫 → 執行每月查核項目 → 依據內控制度與管理辦法之規範執行訪談及檢視等作業 → 根據訪談及資料檢視結果，編制稽核報告 → 稽核報告陳核、追蹤改善成果 → 定期向審計委員會及董事會報告稽核執行情形 → 異常事項列為次年度稽核重點評估項目

內部稽核成果

2025年稽核室共執行58項稽核項目，並無重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案，且公司及其內部人員無發生違反內部控制制度而遭受處罰之情事。各單位每年須進行一次內部控制之自評檢查作業，以辨識面臨之潛在風險，確保業務符合相關制度。2025年順利通過內部控制制度有效性考核，且所有董事簽署內部控制制度聲明書。

內部稽核運作方式與權責

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.4 風險管理

2.4.2 風險事項管理機制

為有效掌握經營風險與機會，生展評估相關議題對永續營運的衝擊程度後，將風險管理分為五大構面，由各權責部門每年度針對該風險議題提出因應對策，因應對策皆經由各權責單位分析、評估後，呈核高階主管及依董事會決議執行。

風險類別	風險因子	管理機制	權責單位
法規遵循	重大食品安全法規變更	根據外來文件管制作業程序定期更新法規	品保部
財務風險	市場風險 信用風險 流動性風險	・持續監控市場利率與匯率變動 ・將投資組合分散，其分散之方式係根據本公司設定之限額進行 ・原物料、設備及外銷產品報價參酌匯率變動 ・督促客戶清償按收款條件支付之應收帳款 ・監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要	財務部
職安、衛生及環境風險	工安事件	為將職業災害所造成的衝擊及風險降至最低，公司針對同仁作業流程、內容及動作進行危害辨識及風險評估，並為員工購買醫療保險/團保。	工安室 管理部
	生產力不足	・透過產學合作計劃，建立與學術界的橋樑 ・定期執行內部培訓計劃，培養現有員工的技能和能力，提高生產力水平。	管理部
	氣候變遷風險	為落實企業永續守則及因應極端氣候可能對經營發展可能帶來之重大影響，遵循TCFD治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向進行評估，提高對氣候變遷的應對能力。	環保室
資安風險	資訊安全	定期進行資安風險查核，如發現缺失，要求受查單位提出相關具體改善作法，且定期追蹤改善成效並每年定期向董事會報告稽核成果，確保合乎在地規範。	資訊課
市場風險	市場競爭	・定期進行市場調查與世界產業趨勢分析 ・尋找產品差異化的機會，通過市場定位和品牌建設來吸引目標客戶 ・擴大產品銷售渠道、進入新的地理市場或垂直市場、尋找新的市場機會	營銷部 研發部
	食品安全事件	根據食品安全防護計劃作業程序，已建立食品詐欺管理（如：追蹤追溯管理、供應商管理、原料入廠管理、生產流程管理、產品標示&宣稱管理、可能弱點盤查&評估、弱點管理等），且會於年度食品安全防護評估報告內將有關內容提出，並列出應對措施。	品保部 品管部

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.4 風險管理

2.4.3 資訊安全管理

近年來政府及企業個資外洩與資通安全事件頻傳引起社會的關注，為強化上市上櫃公司資訊安全管理機制，金管會要求各上市櫃公司，從資訊揭露、公司治理、監理協助等三大面向，強化整體資安管理工作。生展將不斷加強公司的資訊安全管理，確保合乎在地規範以提高對潛在風險的應對能力，並維護客戶和利害關係人的資訊安全和隱私，維護聲譽和客戶信任。

資訊安全風險管理架構

本公司設置資安小組，由資訊課管理並設置1位資安專責主管以及數位資安專責人員，負責訂定資訊安全作業程序，內部各單位落實執行且每月進行資訊安全宣導，同時由稽核室進行資安風險查核。如發現缺失，要求受查單位提出相關具體改善作法，且定期追蹤改善成效並每年定期向董事會報告稽核成果。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

02 永續治理

2.4 風險管理

資訊安全管理措施

本公司定期審視內部資訊安全規範，分析內部風險水平，制定資訊安全管理措施強化項目，以提升整體資訊安全環境。

類型	說明	相關作業	2025年執行狀況
權限管理	人員帳號、權限管理、 與系統操作行為之管理措施	・人員帳號權限管理及審核 ・人員帳號權限定期盤點	每年審查1次，註銷不適切之權限
存取管控	人員存取內外部系統及 資料傳輸管道之控制措施	・內/外部存取管控措施 ・資料外洩管道之控制措施 ・採用MDR託管服務，進行即時偵測應變與通報措施	各系統進行權限管控，2025年均無發生異狀
外部威脅	內部系統潛存弱點、 中毒管道與防護措施	・主機/電腦定期更新措施 ・病毒防護與惡意程式偵測 ・設有防火牆隔離內部網路及網際網路	防火牆、防毒軟體病毒碼定期更新 (當系統更新時會進行更新)
系統可用性	系統可用狀態與服務 中斷時之處置措施	·系統/網路可用狀態監控 ·服務中斷之應變措施 ·資料備份備援措施、本/異地備援機制 ·定期災害還原演練	·每天定期備份資料 ·每年辦理1場次災難復原演練 ·每月透過mail及公告進行員工資訊安全宣導

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

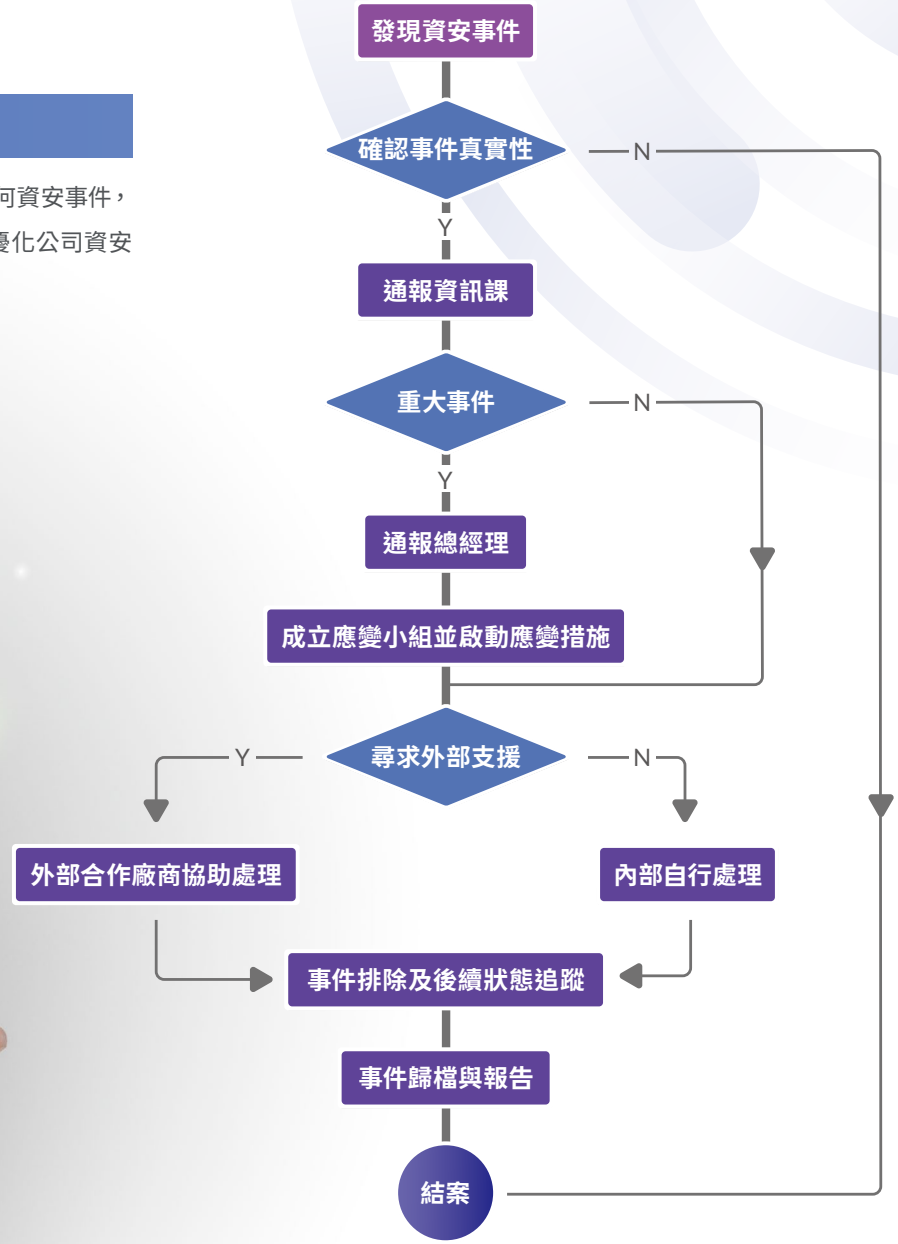
02 永續治理

2.4 風險管理

資安事件通報程序

資安事件之通報與處理，皆遵守該程序進行。本公司於2025年未發生任何資安事件，未來我們將繼續保持對資安的高度警覺，進一步加強安全措施滾動式優化公司資安防禦政策，提升公司資安韌性，以確保公司數據和系統的安全性。





目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新
3.2 品質管理
3.3 供應鏈管理
3.4 客戶關係管理



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

03 產品責任

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

核心願景與承諾



本公司秉持永續經營之理念與藥廠追求高品質的精神，將生物科技研發及產銷經驗專注於「原料藥」、「保健營養食品」、「預防醫學」及「寵物保健」等相關產業之發展。透過微生物醱酵專業，生產原料藥產品，並以藥廠等級之專業製造能力從事保健食品之研發與生產服務；以完善的保健食品上下游垂直整合之生產模式，從保健原料的研發生產、特定功效之配方開發、多元產品及特殊劑型之製造，一條龍的整合服務能力，為本公司在保健食品領域中的特色及優勢。生展以研發導向，持續創新，致力於不斷提升產品品質與技術水準，並融合環境永續理念於研發過程中，以推動企業的永續發展，推動社會的健康發展，為全球消費者提供更安全、更健康的選擇。

2025年成果與績效

1. 客戶滿意度平均得分4.56分（滿分5分）
2. 10項產品榮獲獎項肯定；成功取得10項新專利
3. 導入選別機，提升膠囊檢測精準度，降低人工再檢測作業工時及成本



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

重大主題：創新研發

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：提升品牌核心價值，促進消費者的購買行為，推動業績增長。

環境：宣傳環保和永續的理念及價值觀，啟發消費者重視對環境的保護，推動綠色消費和生活方式的轉變。

人群：增強企業的知名度，建立消費者對品牌的信任和忠誠度，提升企業形象和影響力。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：研發目標方向非市場需求，產品未達成銷售目標，影響企業的利潤。

環境：研發過程中產生大量的試驗品及生產廢料，增加碳排放量，造成資源的浪費和環境污染的風險。

人群：使用不當的宣傳方式或訊息，誤導消費者，可能遭到主管機關裁罰。

2025年投入之資源

- 2025年研發投入費用共計60,561仟元，占全年營業額3%。
- 與國內學研單位合作保健素材研發專案，取得功效驗證。

策略目標

公司對創新研發之政策或承諾

未來將持續以研發導向，持續創新，以製藥的精神投入具專利功效之「機能原料」與「保健營養食品」的研發與專業製造服務。

短期目標（1年）

- 研發投入全年營業額占比3 %。
- 開發在地農業保健素材，降低碳排並促進台灣農業的深度科研發展與應用。
- 因應全球人口老化及現代文明疾病，開發低環境衝擊保健食品，改善營養吸收、代謝症候群、運動保健以及睡眠優化等產品。

中長期目標（3-5年）

- 擬定計畫、階段性的發展智慧製造產線與工廠。
- 開發植物類保健營養品的國產原料。
- 針對專利功效原料進行研發與生產。
- 研發綠色低碳轉型產品。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

重大主題：智慧財產權管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：保護企業的研發成果，激勵企業投入更多資源進行研發創新，吸引更多投資關注。

環境：推動綠色製藥工藝和技術的發展，減少對環境的負面影響。

人群：保護產品的創新成果，促使企業開發出更多新藥，治療更多疾病，提高公共健康水平。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：企業需要投入大量資源來保護其創新成果，可能導致研發成本增加，最終可能會轉嫁給消費者。

環境：過度關注高利潤產品專利保護，忽視對環境友好的技術研發。

人群：智慧財產權保護可能會導致知識壟斷，限制科學研究和技術進步的公開分享，從而減少整體社會的創新能力。

2025年投入之資源

- 申請10項專利項目。
- 10項產品榮獲獎項肯定。
- 優化專利保護策略，強化智慧財產管理機制。

策略目標

公司對智慧財產權管理之政策或承諾

公司訂有專利保護策略，以強化智慧財產管理機制。

短期目標（1年）

- 申請4項新專利項目。
- 視營運狀況維持一定程度之比重，以確保本集團之競爭優勢。
- 角逐國內外獎項與國際專利佈局。

中長期目標（3-5年）

持續積極開發延緩老化、代謝調節、抗疲勞、美容、瘦身等相關益生菌與植物類保健產品，並更著重於綠色、潔淨的保健食品研究開發。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新

研發創新

研發創新是生展技術成長及競爭力提升的動力，也是核心價值之一。我們長期投入於產品原物料的研發，滿足市場客戶需求與強化產品之功效。未來將持續以研發導向，持續創新，拓展海內外保健營養食品與原料藥市場，積極整合上下游，透過原料與成品的整合，進而達到與競爭對手差異化，積極投入綠色環保生技產品的研發，並降低生產時對環境的影響及破壞。

我們深知，研發綠色產品不僅有助於保護地球生態系統，還能對社會健康帶來積極影響。透過創新和技術進步，我們致力於提供對環境友好、對社會有益的產品，這不僅響應了全球對可持續發展的迫切需求，也增強企業的社會責任感和品牌信譽。

生展研發策略

1. 積極招募研發人才，擴大研發團隊，教育訓練強化研究人員的技術，提升研發效率和品質
2. 與學界合作，借助學研單位能力，提升研發能量
3. 關注產業動向與研究趨勢，及時調整產品策略和研發方向，掌握趨勢取得市場先機
4. 將綠色與永續議題融入產品設計和開發中，打造更綠色低碳的產品

3.1.1 創新產品

生展每年約提撥營業額之3%投入研究開發計畫，研發新產品將分別朝向製藥產業及保健食品產業兩大領域進行。憑藉現有核心技術，持續投入研發利基原料及產品，並與國內外大廠、學術研究機構合作，以技轉、授權等模式取得或發展關鍵技術，朝高單價、高技術、新功效、新應用等面向，開發出特色化、差異化產品。2026上半年也將完成植物膠囊的生產線，以滿足素食人口增加，對植物膠囊的需求。

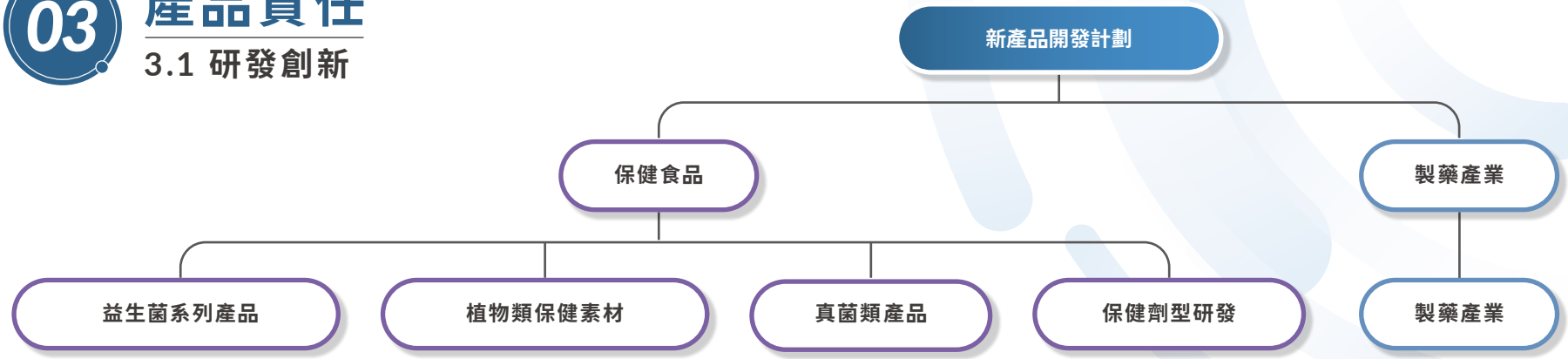
新產品研發策略

- **產業趨勢**：了解產業趨勢與全球研究趨勢和新興技術，及時調整策略
- **公共衛生議題**：依符合社會面導向，如代謝症候群、老齡化等視為產品開發的核心，滿足市場需求和社會期望
- **永續議題**：專注於在地素材的機能開發，利用當地的自然資源和優勢，開發出環境友好的產品，給消費者帶來更好的體驗，著重綠色、潔淨、低碳等保健食品

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新



產品研發四大重點

減肥與改善代謝症候群健康食品

利用特有的菌株與醱酵製程技術， 開發在地素材與獨有醱酵技術，運用生物技術與差異化，提升農業價值。

延緩老化健康食品並結合醫療體系

台灣65歲以上人口在2025年已經超過20%，正式邁入「超高齡社會」。本公司積極投入研發可以減緩老化反應、促進健康之健康食品與相關健檢活動。以保健食品素材透過改變身體生化代謝反應，減緩老化速率。

延緩神經退化性疾病與癌症

因應超高齡化社會的健康議題，積極投入益生菌及在地素材與神經退化性疾病、慢性發炎以及癌症的相關研究，增進民眾健康福祉。

提升免疫力、抗發炎多功能益生菌

利用多種功能篩選平台，持續研發益生菌與在地素材之功能，藉由益生菌的調節作用來達到相輔相成的作用、改善現代人面臨的各種代謝症候群問題。

2025年研發成果

專案	說明
在地素材功效開發	開發出多種在地植物素材以及結合專利益生菌，達到控制體重、改善血糖、血脂等代謝症候群。
乳酸菌包埋	有效提高菌株在室溫的安定性，確保活菌產品的菌數。持續改善並導入新產品製程。
延緩老化益生菌	延緩老化造成的機能退化，改善肌少症、提升運動功能、延緩退化性神經疾病與營養吸收。

03 產品責任

3.1 研發創新

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

2025年共獲得國際發明獎6金牌、4特別獎多項肯定



2025日本
東京創新天才國際發明展 金牌獎



2025美國
AII達文西國際發明展 金牌獎



2025倫敦
國際發明暨貿易展 金牌獎



2025法國
艾菲爾國際發明展 金牌獎



2025倫敦
國際發明暨貿易展 克羅埃西特別獎



2025倫敦
國際發明暨貿易展 加拿大特別獎

03 產品責任

3.1 研發創新

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

3.1.2 永續新農業

近年來生展進行多角化版圖的業務開展，將在地價值融入業務發展計畫中，積極投入綠色環保生技產品的研發，降低生產時對環境的影響及破壞。2021年，我們接手台南市柳營區「太康有機農業專區」，便積極推動「農村文化認同計畫－Agree culture」。該計劃配合政府「食農教育法」的本土農業推廣計畫，包含：認同、支持、復耕、活力、加值等五大面向。

以「太康有機農業專區」作為推廣場域，讓民眾親身進行採果、耕種等農事體驗，了解什麼是適地適種、在地特產農作物，珍惜天然糧食資源以及接受有機友善農業，達到食農教育的目的，並透過導覽認同農村文化以及動手做的過程，讓民眾更進一步了解農產品加工並珍惜食物，與支持台灣國產有機農產加工品的計畫。生展也透過微生物醱酵技術賦予台灣本土農產品新樣貌，賦予植物類原料的獨特性與高值化，提升臺灣保健食品與農產品的國際能見度。

認同

透過食農教育，讓來訪民眾了解自然環境、糧食與社區文化，進而因認同也一併投入社區志工或是返鄉從農

支持

支持國產農產品與農產加工品計畫，地產地銷、吃在地、吃當令，減少運輸的碳足跡，也可以支持在地農產與加工品，帶動農產品的需求

復耕

由契作支持小農復耕計畫，為農民帶來穩定收入

活力

經濟與人潮回流，恢復農村活力，促進當地社區永續發展

加值

以生物技術賦予農產品新生命，有別傳統農產加工品提昇國產農產品加值



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新

為有機農產加值

自2020年生展透過與各地農友進行深度合作，成功開發出新一系列結合益生菌技術與臺灣在地農產品的保健產品。我們運用微生物醱酵專業技術，結合臺灣有機農產品，開發為後生元保健品。以機能型益生菌為有機農產品加值賦能，並透過醫藥級乾燥技術保留營養價值，同時提高農產品附加價值，保障農民收入。

我們已規劃逐步進行其他素材的功能驗證與應用開發，期待能挖掘更多在地生產的特色作物，生產出具備功效及特色的保健營養素材，推薦給臺灣及國際市場的消費者使用，讓臺灣的農產品以新的方式走上國際舞台。

茶屋樂

生展以核心技術結合當地農產打造出首支在地品牌「茶屋樂」，將外銷日本的頂級新鮮牛蒡，加工製成方便飲用的茶品，除了克服保存與產銷問題，同時提升產品價值。



Spring Water

鳳梨系列：生展與當地唯一通過MOA有機鳳梨驗證的有機小農合作，秉持有機、健康的理念，以及維護良好自然生態環境的堅持，嚴選金鑽 17號鳳梨，以草生栽培方式，經18個月漫長孕育，全果實採收製成 100%完全無添加，從產地到成品全製程經慈心認證的有機鳳梨果汁。

有機蘋果鳳梨微泡飲：將有機農產品與氣泡水結合，使用純有機果汁加壓融入二氧化碳，製成與眾不同，帶有活潑健康口感的微氣泡飲料，生展也成為台灣第一家的有機氣泡飲品工廠。為了進一步達到環保與健康目標，生展全部飲品均使用玻璃瓶裝填，拒絕塑膠石化製品繼續汙染大地及對消費者健康造成影響。



養心齋

結合生展自有的靈芝純種液態醱酵，篩選珍貴靈芝菌種，以科學之法習取大自然所賜與之能量，投入大量研究，從古籍記載到科學驗證，開發出具有獨特性的專利靈芝液態醱酵精華，獲得多國專利認證以及發明展金牌肯定。



太康食堂

生展結合太康有機農業專區所創立的產品品牌，透過在地化的有機農產品與生物科技結合，以保健功效成分與安全數據做為允收規格，將農友因氣候、量產等所造成的農損降到最低。

蔬暢纖纖：選用多種在地蔬菜搭配公司益生菌與製劑技術結合，讓蔬菜營養完全保留，特殊劑型設計又可讓功效成分完整吸收達到保健功效。

醱酵火龍果：採用台灣南部之品種，結合公司專利功效菌株「乳酸桿菌 V3」醱酵，經研究發現可有效地減緩腸道發炎、腹痛及腹瀉等症狀。

醱酵薑黃：以專業的微生物醱酵技術，結合臺灣在地有機栽培的紅薑黃，開發出以益生菌加值的醱酵薑黃，改善薑黃素不易被人體吸收的缺點。

青蔬元、羽蔬元：精選特色農產作物，經專業微生物醱酵，有效地改善高果糖、高油脂飲食所造成的肥胖、脂肪肝、高血脂、高膽固醇，更有效地改善高胰島素血症，避免發展成二型糖尿病。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新

3.1.3 研發技術

透過持續投入研發技術，我們不斷提升企業的核心技術、產品技術、生產設備以及研發設備。2025年研發投入費用共計60,561仟元，占全年營業額3%。預計2026年度持續投入研發達全年營業額3%，未來將視營運狀況維持一定程度之比重，以確保生展在保健食品領域的競爭優勢。



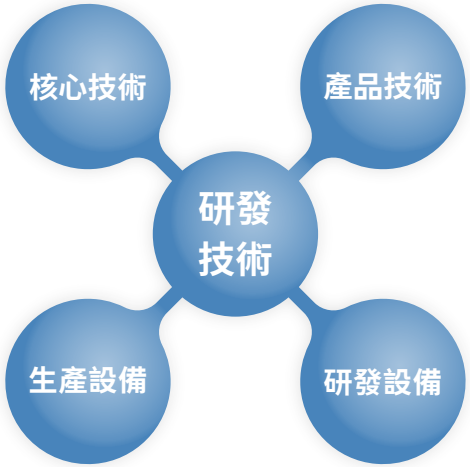
研發投入費用

單位：新台幣仟元

項目	2023年	2024年	2025年
研究發展費支出	$46,756	$59,337	$60,561
占營業額比率	3%	3%	3%

產品技術

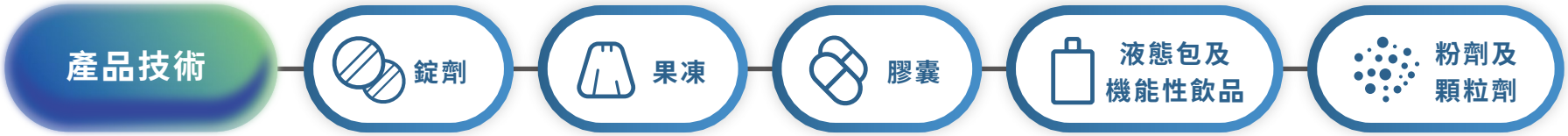
研究團隊擁有豐富的保健品研發經驗，開發多元化的產品劑型。其中，液態劑型包括杯飲、安瓿瓶、功能性飲品和氣泡飲料等，而固型製劑則涵蓋粉劑、顆粒劑、錠劑和膠囊等，並導入緩控劑型，提升食品的技術水平，以差異化超越同業。多樣化的產品技術讓我們能夠滿足不同類型和需求的客戶，為市場帶來更多元化的選擇。



獨特
具有菌種中心，擁有獨特的醱酵原料及製程技術，並整合了菌種鑑定與保存技術長期維持菌種特性，作為原料藥開發及特殊保健食品研發技術

專業
延續集團製藥精神，以科學的研究數據支持產品開發，為台灣第一家護得認證的原料藥（API）製造商

創新
多項突破性創新研發專利技術，產品劑型種類豐富多元，提供客製化、特殊劑型的產品服務



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新

生產設備

生展是全國第一家獲得認證的醱酵類原料藥 (API) 製造商，生產設施符合國際標準的製藥級生產和研發要求。在藥品級生產方面，以極度嚴謹的態度進行生產和研發，我們擁有通過ISO 9001和ISO 22000驗證的高規格廠房，原料藥生產通過PIC/S GMP的驗證，同時配備最新的技術和設備，確保生產過程的高效性和質量控制。

醱酵原料

先進深層醱酵、萃取製程設備與專業研發及量產技術團隊

擁有豐富微生物醱酵及萃取純化經驗，承接專業研發成果，透過製程放大技術，可快速量化生產，可提供各種類型產品製程，配合自動化與電腦化精準調控，提供完整醱酵及萃取服務及完善成品包裝量化生產，滿足客戶多化元的製造需求。

成品製劑

符合國際標準製藥級生產及研發

我們的廠區是國際規格的製藥工廠，採用先進的設備，從產品研發、品保、檢驗、量化生產至產品出庫，皆經過嚴格的品質把關，完全符合國家法規和國際標準，並通過NSF GMP、PIC/S GMP、ISO 9001、ISO22000、HACCP、TQF等認證，提供客戶品質最優良的產品。為達到生產效益最佳化，從物料、產能製造資源規劃，運用IoT (物聯網)，縮短交貨週期，提供客戶高品質、高產能、快速交貨的需求。

研發設備

生展以嚴格的製藥標準投入原料藥與保健營養品的研究與開發，設置研發中心，研發團隊由專精微生物、食品科學、營養學、細胞學及分析化學等碩、博士人才所組成，以最嚴謹的科學與臨床試驗進行功能性驗證，致力於保健素材與產品的開發。在生物技術方面，整合菌種鑑定與保存技術、功能性菌株篩選技術、活性成分分析技術、細胞功效性驗證技術、生產用菌株篩選技術、微生物醱酵製程技術、回收純化技術以及產品製造與商品化技術等，透過多元的先進與精密設備及豐富的醱酵與產品開發經驗，精準調控開發出具前瞻性、獨特性、創新性及國際競爭力的產品，並與國內知名大專院校與研究單位合作，研發成果已取得多項國際專利與國內外獎項並發表在著名期刊上。



聚合酶連鎖反應
Polymerase Chain Reaction (PCR)



酵素免疫分析自動判讀系統
ELISA



即時定量PCR
Real-time PCR



5L醱酵槽
5L Fermenter

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

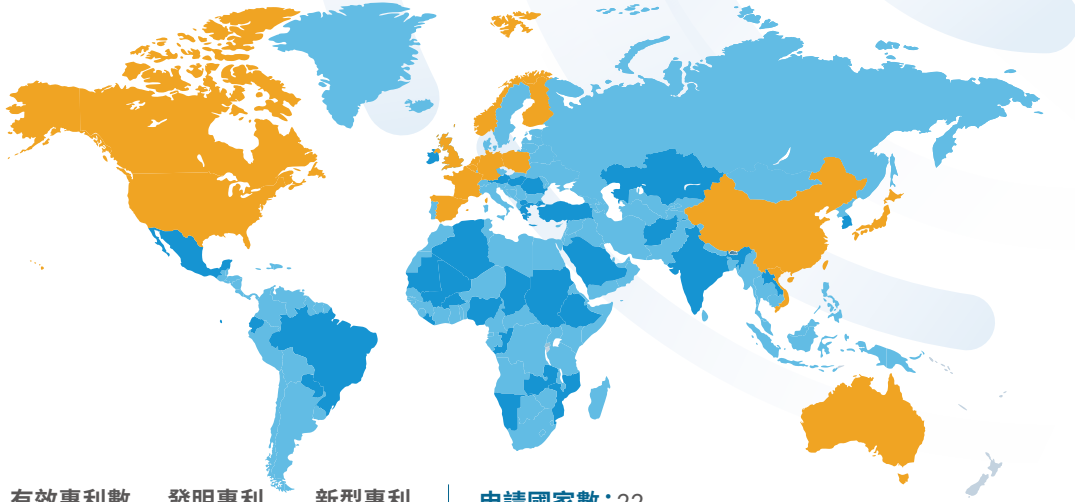
03 產品責任

3.1 研發創新

3.1.4 專利管理

生展積極佈建全球專利地圖，保護關鍵技術並阻擋外部競爭。對於智慧財產採用專利保護、營業秘密、商標申請三種方法進行相關智慧財產之保護。在產品銷售前或銷售初期，於生產、販售與指標性國家申請相關專利以達到排他性與優先性。專利的申請採取戰略點佈線模式，針對難度高、獨特性高、利潤高等符合三高特色的發明進行保護。

截至2025年，公司專利數量達111件，其中發明專利為72件，新型專利為39件。目前原料藥及製劑總共有11支藥證，並取得16件相關專利，遍及多個國家。而目前保健食品相關專利計已取得95件，將持續進行產品國內外專利申請，戰略性佈局。



有效專利數	發明專利	新型專利
111	72	39

申請國家數：22

台灣、澳大利亞、越南、日本、中國、香港、新加坡、印度、加拿大、美國、德國、英國、匈牙利、波蘭、法國、瑞士、西班牙、丹麥、荷蘭、挪威、芬蘭、比利時

2018-2025年獲獎項目

國際發明展
金牌：31　銀牌：2



第20、21屆
國家新創獎



2023年
科技農企業菁創獎



2020、2024年
傑出生技產業獎



2018、2019、2023年
台北生技獎



2022年
IIA 國際創新獎



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.1 研發創新

專利保護策略

本公司之產品多涉及菌種與製程的智慧財產權，為了保護公司的研發成果和競爭優勢，生展訂定專利保護策略，以強化智慧財產管理機制。



核心專利保護策略	專利保護重點放在核心技術/用途專利的保護上，確保其獨特性和競爭優勢，以及排他權並提昇產品附加價值。
週邊專利保護策略	涵蓋相關的技術、方法或產品特性，如醱酵技術、檢驗方法、劑型技術、功效組合物配方，以週邊專利搭配核心技術專利達到最完善的專利保護策略。
商標保護策略	以專利權期培養商標識別度：本公司的益生菌產品皆會申請商標，強調產品之安全、安定與功能性，強化市場對產品及商標的識別度。
營業秘密保護策略	確保公司的機密商業資訊和重要資料不會遭受未經授權的存取、使用或揭露，具體措施如下： 1.定義和識別營業秘密 2.建立保密協議 3.分類分級及授權 4.紮根教育訓練，保密不外洩 5.文件保密並簽署保密協定 6.員工到職約定、在職及離職管理

研發知識管理機制措施

研發進度追蹤與討論

計劃人員根據計劃書時程規劃，定期向計劃負責人報告研發進度及執行結果。

研發成果管理單位

研發成果與分析方法皆由研發部產學課管理，並以此研發成果申請國內、外之新創類、生技發展類或民生福祉類競賽。

研發成果維護管理

上述相關資訊以及獲得之獎項、專利等相關成果由研發部產學課與品保部負責彙整。

研發成果運用管理

在產品開發上，生展會以專利培養商標，並讓商標等同功效。透過商標的授權使用，以授權研發成果予客戶。

利益衝突迴避

公司相關對外資訊如專利、商標等皆由品保部負責相關利益保護等事宜，避免產品侵權或權利受損與智財保護等相關事項。

資訊揭露管理

活菌多以製程設計賦予功效，製程相關訊息屬於營業秘密。營業秘密則依職務、權責與資料加密等保護措施加以執行。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.2 品質管理

重大主題：顧客健康與安全

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：企業能夠建立良好的品牌聲譽，增加消費者對產品的信任度和忠誠度，進而提高產品銷售額和市場份額。

環境：提供環保或可循環利用的包材，向顧客傳播環保理念，倡導大家一起為未來綠色環境努力。

人群：安全可靠的產品能夠增強消費者對產品效果的信心，保障顧客健康，使得產品效果最大化。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品出現問題會導致顧客健康，進而產生高額的召回和賠償，對企業財務造成巨大壓力。

環境：因產品安全問題被大規模召回，將產生大量廢棄物，如處理不當，可能會對環境造成嚴重污染。

人群：產品安全問題會直接影響消費者的健康，可能導致嚴重的健康風險和公共健康危機，損害廣大消費者的健康權益。

2025年投入之資源

- 公司重視產品品質及消費者權益，並訂有「客戶怨訴處理作業程序」等書面規定，以力求能儘速解決並處理客戶申訴問題；對於產品與服務之行銷及標示，均遵循相關法規及國際準則，以確保產品及服務品質，保障客戶權益。

策略目標

公司對顧客健康與安全之政策或承諾

遵循「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」的品質政策，提供高品質的產品及服務給顧客。

短期目標（1年）

- 通過SQF認證

中長期目標（3-5年）

- 藥品GMP查核周期延長至三年

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.2 品質管理

重大主題：產品品質與安全

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：有效的品質管理可以減少生產中的浪費，提高生產效率，節省生產成本。

環境：重視產品品質與安全，推動供應鏈上下游企業提升環保意識，綠色供應鏈的建立，減少整體對環境的影響。

人群：提供客戶安全且高品質的產品及服務。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：因產品品質或安全問題違反法規，可能遭受高額罰款和賠償，進一步影響公司的財務穩定性。

環境：高品質生產所需的特定原材料可能面臨供應不足或價格波動，影響生產的穩定性和成本。

人群：產品品質未得到保障，造成客戶食品安全疑慮。

2025年投入之資源

- 雲科廠通過PIC/S GMP、GDP以及清真產品驗證。
- 全體員工100%通過品質管理教育訓練。
- 導入選別機，提升膠囊檢測精準度，降低人工再檢測作業工時及成本。

策略目標

公司對產品品質與安全之政策或承諾

設有品保部及品管部，透過內部對員工品質管理教育訓練，外部對供應商稽核評鑑及改善，保障產品品質。

短期目標（1年）

- 減少實驗室相同異常事件發生數量40件以下
- 降低偏差發生事件5件以下

中長期目標（3-5年）

- 導入智慧型品質管理系統，提高品檢的效率
- 持續更新生技食品品質系統的驗證，保障穩定的產品品質
- 與優秀學校進行人員培訓合作政策，招聘優秀人才為公司效力

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.2 品質管理

3.2.1 品質認證

遵循「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」的品質政策，生展不斷提升與精進生產技術能量，以提高產品生產良率與產率。透過生技食品安全及品質相關外部認證與遵循之法令規範，包含PIC/S GMP、ISO 9001、食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則（GHP）、台灣優良食品管理技術規範通則（TQF）、ISO22000 & HACCP食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範（NSF GMP）、健康食品製造良好作業規範標準、保健營養食品GMP、清真認證（Halal）、通過美國 FDA 查廠等，提供客戶最安全、有效與健康的產品。針對政府建置的「非追不可」系統，每年會進行至少兩次模擬追蹤追溯演練，並於時效內完成。2025年度產品與服務有違反健康與安全法規之事件，主要為代工資訊登載不全，已完成改善。



NSF GMP品質系統規範

GMP（優良製造規範）是透過風險評估確定對最終使用者（患者）的危害因子及設定品質目標，設計和控制製造流程，要求人員遵守操作程序並檢查製造過程中的各個環節，以避免錯誤，確保生產符合品質標準的產品，並將最終使用者的風險降至最低。為提升員工對GMP的認知，公司每年會舉辦「GMP品質系統規範」的內部及外部培訓課程，全體員工經過考核均合格。



03 產品責任
3.2 品質管理

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

3.2.2 品質管理

本公司設有品管部及品保部，負責追蹤和管理公司原材料及生產產品的品質指標和相關議題，每週定期與研發、品保、品管、生管進行排程會議，共同討論並制定品質管理策略，達成經營、產品及服務品質與過程績效持續改善之目標。不定期的官方及客戶查廠前及查廠後會議，生產部依相關食品法條或準則進行生產及查廠後缺失改善，品管部會根據不同的測試項目，採取不同的檢驗程序進行抽樣檢驗。我們不斷改進和優化產品品質，從而增強競爭力並提高客戶滿意度。2025年未違反任何產品資訊與標示相關法規亦或行銷傳播相關法規之事件。



原物料、品質管理流程

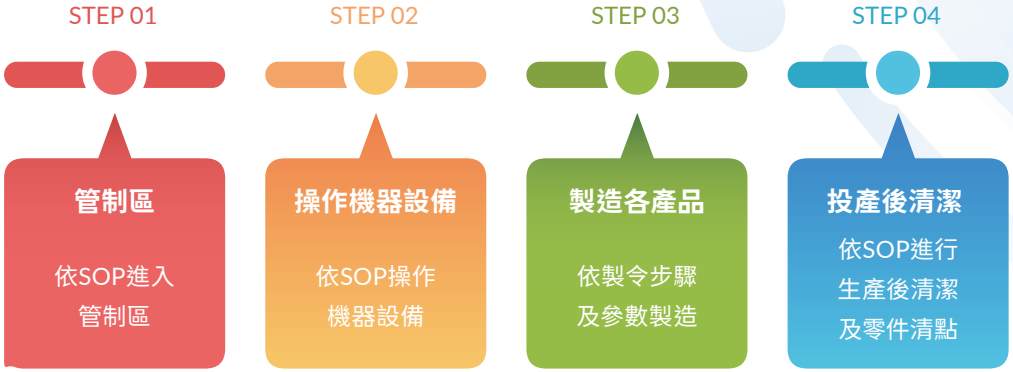
類別	管理流程	監控頻率	執行項目
原料	庫存盤點	每批訂單	倉庫人員進行實際數量及系統上數量核對
	貨品檢驗	每批進廠	品管人員依各貨品的檢驗項目進行抽樣及檢驗
物料	貨品放行	每批進廠	品保人員依各貨品的規格及檢驗結果進行放行
製程中	貨品領料	每批	生產人員依製令領料表進行原料及物料領取
半成品	投產製造	每批	生產人員依製令步驟及參數進行製造
成品	產品檢驗	每批	品管人員依各貨品的成品檢驗項目進行抽樣及檢驗
原料藥成品安定性	產品放行	依據SOP規範	生產部抽樣，品管放入試驗箱（設定溫溼度）及按時抽樣進行檢驗

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.2 品質管理

生產管理流程



品質管理教育訓練

公司定期開展內外部品質管理相關課程的教育訓練，學習生技醫療產業之新知，以提升產品品質管理之觀念，建立品質管理系統、預防食品安全等問題發生。

	課程名稱	受訓對象	完訓率 / 課程時數
例行性課程	食品安全、過敏原、食品防禦、食品詐欺	全體員工	→ 100% / 0.5小時
	GMP 基礎	全體員工	→ 100% / 0.5小時
	GHP 基礎	全體員工	→ 100% / 2小時
	清真品保系統	全體員工	→ 100% / 1小時

03 產品責任
3.2 品質管理

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

3.2.3 智慧化管理

因應智慧化系統管理的趨勢，本公司階段性發展智慧製造產線與工廠的計畫。為確保每一個環節都達到最佳效益，公司不斷改善生產設備與相關支援系統之自動化程度，採用高度靈活和精確的管理方式，提升運營效率。

項目名稱	亮點說明	執行效益
多列包裝機	由單列包裝機提升至10列包裝機	產出量提升至每天每台40萬包
雷射易撕口機	由雷射技術取代刀片方法，於撕口處進行切割撕口痕跡	撕口較易及較美觀
雷射打印機	由雷射技術取代色帶，於包裝袋外打印日期及批號	包裝字體不會暈開
電子巡檢系統	2024年導入，於每批產品量產前進行首件樣品測試，通過影像辨識，確保產品包裝效期噴碼的正確性，以降低作業失誤造成之浪費	2025年無發生效期噴碼失誤
CCD辨識系統	2024年導入，應用於飲品產線及原料藥產線 ・飲品產線：透過鏡頭辨識即時發現瓶蓋不完整或是內容物色澤不對等的不良品，精準控制良率 ・原料藥產線：判斷原料顏色差異，即時發現耗損，提高產率	減少人工作業的誤差，控管產品品質，同時降低人力成本
選別機	・機台設計可使膠囊在CCD鏡頭下360度旋轉，更清楚抓取膠囊影像並精準剔除不良品，避免漏檢死角 ・採用高解析CCD與特殊光源，即時檢測膠囊外觀不良與印字，且可檢測斷字部分 ・模組化設計方便維護與清潔，降低停機時間並提升產線連續運作能力	・提升膠囊檢測精準度，減少次品流入市場 ・降低人工再檢測作業工時及成本 ・加快生產速度，提高產線整體效率與穩定性，產能明顯提升，產量達每小時10萬粒膠囊 ・強化品質管理，符合 GMP/ISO 等標準要求

智能化管理不僅提升生產效率，更確保產品的品質，最大程度地滿足客戶的需求。本公司使用ERP進行原料、物料、半成品及成品管理，產品完成後將經過嚴格的質量檢測，以確保產品準時交付。接下來，公司將在ERP系統進行損耗率與收率管控，同時未來評估推行智慧管理方式(如MES系統等)，以達成生產不缺料及按時交貨的目標。本公司將持續優化智慧製造系統，確保在未來的市場競爭中保持領先地位，也為產業轉型升級奠定堅實的基礎。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.3 供應鏈管理

為確保產品及原物料品質與安全，我們制定「供應商管理程序」，並依循誠信經營準則，確保與我們合作供應商在合作過程中能有所依循並恪遵，承擔企業社會責任並持續改善。因應永續供應鏈的趨勢，未來我們規劃將永續議題納入採購相關考量、要求供應商積極應對環境與社會議題，打造穩定的永續供應鏈。

3.3.1 供應商管理

本公司訂定「供應商管理程序」，確保供應商所提供之原料與物料，其品質、交期、價格及服務能持續符合公司製造與營運需求。透過建立系統化之供應商管理機制，包含供應商之開發、評選、核准、績效評估及定期再評估等流程，本公司透過採購、品保及相關單位跨部門協作共同管理供應商，以確保資訊透明與決策一致性。同時，亦持續透過評核與改善機制，提升供應鏈韌性與穩定度，支持公司長期發展並強化整體競爭力。

資格篩選	樣品評估	資格審查	正式交易	定期評核	定期稽核
確定所需的產品或服務特性，且完成供應商評核報告表。	對樣品進行品質檢查、交期、價格、性能測試、安全性評估等，確保其符合公司的標準和需求。	根據供應商評核報告表及樣品評估結果，由品保單位審查核准。	確定合適的供應商後，與其簽訂正式的供應協議或訂單之合同。	每年進行評核且定期進行供應商改善追蹤，做為擇定供應商重要參考。	每年進行供應商稽核作業，由品保進行實地稽核，作為供應商資格之參考依據。



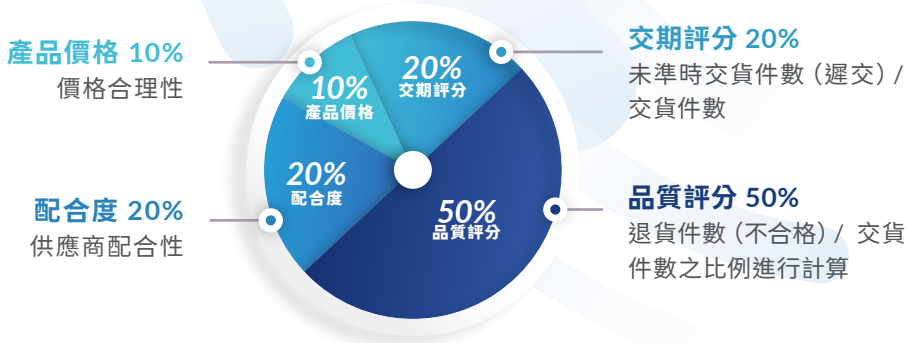
03 產品責任

3.3 供應鏈管理

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

3.3.2 供應商評核

為落實永續管理的精神，審慎評估既有供應商的表現，由採購單位每年執行供應商評核，評核面向為品質、交期、價格及配合度。依評核面向標準，總分區分為4個等級，分別為A、B、C、D。若評級未達65分，則要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商。2025年供應商評核家數為345間，評核百分比為100%。



A級 優先採購(90分以上)
增加採購數量或品項，優先考慮新品合作對象 — 320家

C級 尚可改善(65-79.9分)
酌減訂單，以促使其採取改善 — 3家

B級 建議合作(80-89.9分)
交易之第二考慮對象，正常往來 — 21家

D級 不合格(64.9分以下)
要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商，直接從合格供應商除名 — 1家

此外，為提升原物料品質與交貨穩定性，除了透過供應商評核制度，本公司亦結合採購單位關鍵績效指標（KPI）進行管理，主要指標包含：採購計劃原、物料準時交貨達成率（目標85%以上）及原料與物料品質合格率（目標85%以上），以強化產品品質穩定性，確保生產排程如期執行。採購單位透過上述量化指標，定期追蹤供應商交期與品質表現，並作為供應商分級管理及再評估之依據。

為確保供應商生產品質及符合公司標準與要求，公司目標希望能提升合格供應商取得ISO 22000與HACCP認證之比例，未來公司將持續優化供應商管理制度，將環境保護（如節能減碳、廢棄物管理）、社會及公司治理（如法規遵循、誠信經營）等表現納入評估與管理，落實供應商永續管理。

供應商符合之認證類別	2023年	2024年	2025年	總採購占比
ISO 9001	0.8億	0.8億	1.7億	25%
ISO 22000	0.2億	0.2億	1.5億	23%
HACCP	0.2億	0.2億	1.5億	23%

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.3 供應鏈管理

3.3.3 供應商實地稽核

為確保產品品質符合公司標準及降低潛在品質風險，本公司訂定供應商實地稽核作業指導書，由品保單位定期辦理供應商稽核，參考原物料特性、前年度供應商評核等級、造成製程異常或客訴及退貨比率，以風險評估規劃年度供應商稽核作業。

2025年完成供應商稽核家數共13家，針對未達標的供應商，我們將追蹤請供應商進行改善，以提升供應商品質和交期準確度，確保供應鏈的穩定性和可靠性。

- A級 | 90.1-100分 | 11家
- B級 | 80.1-90分 | 2家
- C級 | 70.1-80分 | 0家
- D級 | 60.1-70分 即通知採購單位及相關單位，列為不合格供應商。 | 0家



03 產品責任

3.3 供應鏈管理

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

3.3.4 在地採購與綠色採購

在地採購

雖然台灣原料藥在品質上具有優勢，但由於企業規模較小，生產尚未實現規模經濟效益，且國內多以學名藥製造為主，在價格上難以與中國、印度等原料藥大國競爭。因此，基於成本上的考量，多數原料藥多以進口為主。然而，生展仍積極深化在地採購，將供應商區分為原料類、包材類、庶務承攬類等不同類別，透過設定各類別採購目標展現對於在地採購重視。截至2025年公司在地採購比例為40.5%，除了穩固供應鏈外，也達到扶持在地產業之效，並大幅降低產品運送對環境所帶來的影響。

類型	採購項目	採購目標	2025年成效
原料類	化學、生物、藥用原料等	因成本考量，原料藥多以進口為主，未來持續與集團生達化學進行資源整合，達到自主供應藥品量能。	70%原物料進口
包材類	藥品包裝所需材料、包裝設備	採用「在地採購、在地供貨」，以環保包材替代，減少使用收縮膜，提升宣導增加FSC認證包材採購量。	採用「在地採購、在地供貨」之比率達 40.5%
庶務承攬類	設備、勞務承攬、設備維修、運輸物流	產品和服務符合公司的品質標準及法規要求，並以在地廠商為優先合作。	100% 承攬類為在地採購

	原料類	包材類	庶務承攬類	總計
2023年	3.7億	1.4億	100%在地化採購	27.56%
2024年	4.4億	1.8億	100%在地化採購	30.66%
2025年	4.8億	1.8億	100%在地化採購	40.50%

綠色採購

生展重視營運對環境所產生的影響，在採購相關設備或用品時，公司積極實踐綠色採購理念。2025年生展綠色採購金額為535.4萬元，在辦公室設備方面，優先購買具有節能或環保標章的電器，並使用環保衛生紙、落實影印紙張進行重複利用；在產品原料方面，公司採購具FSC認證的包材，降低對環境的衝擊。未來將持續投入綠色採購，實踐環境責任。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.4 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：有效的客戶關係維護，開拓更多元的業務項目，增加銷售業績。

環境：推動綠色產品的研發和推廣，有助於保護環境及企業的綠色發展戰略。

人群：提供多面向的銷售通路，滿足不同類型的客戶需求，維持客戶黏性及忠誠度。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品及服務未符合客戶消費喜好，市場改變影響銷售業績。

環境：未推動客戶對環保產品的認知和選擇，造成企業的碳足跡和環境負擔。

人群：在銷售過程中存在食品安全或其他負面事件，損害企業形象和品牌聲譽。

2025年投入之資源

- 對業務人員進行教育訓練提升專業。
- 搭配客戶行銷活動，提供必要協助，增進客戶產品銷售。
- 持續進行客戶滿意度調查，2025年共80家客戶填覆滿意度調查，回收率100%。
- 針對客戶的客訴問題，呈報品保單位進行真因調查，並透過跨部門整合進行改善，解決客戶問題，進而提升客戶滿意度。

策略目標

公司對客戶關係管理之政策或承諾

提供多元溝通管道，與客戶保持良好的溝通方式、建立長期信賴關係，是生展客戶服務核心理念與價值。

短期目標（1年）

- 業務人員持續再訓練，以提升產品知識及服務的專業度。
- 持續辦理客戶滿意度調查，回收率達成100%。
- 擴大滿意度調查範圍，並進行分層分析以掌握不同客戶層級之差異。

中長期目標（3-5年）

- 對業務人員進行專業化培訓，提高品質並改進營運效率。
- 視實務執行情形持續優化客戶滿意度調查內容與評估面向。
- 持續進行客戶滿意度分層分析，作為客戶關係管理與風險辨識之參考。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.4 客戶關係管理

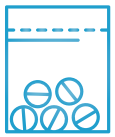
3.4.1 客戶服務

服務流程



01. 服務洽談

業務、客戶



02. 劑型與包裝策畫

配方設計、商品型態、產品定位

研發部、客戶



03. 商品訂單執行

配方、交期溝通與確認

研發部、生產部、品管部



04. 生產排程與製造

原料自主管控、產線高校生產、出場自我驗檢

生產部



05. 成品完成

成品檢驗報告、國內或國際物流

品管部



06. 售後服務

品保部

客戶滿意度調查

生展重視利害關係人的意見回饋，2025年進行客戶滿意度調查，共有80間客戶參與，針對產品品質、訂單交貨、公司整體服務、業務單位服務與行政效率、以及業務單位專業素質等方面進行評估。客戶對我們的產品和服務給予高度的肯定和評價，平均得分達4.56分（滿分5分）。針對客戶滿意度調查中提到可以改進或者得分較低之項目，公司進行溝通與討論，提出改善方案。

客戶滿意度面向	面向說明	得分
產品品質	產品品質是否能符合客戶需求	4.5/5
訂單交貨	產品之訂單交貨是否能符合客戶需求	4.5/5
公司整體服務	生展公司之整體服務水準程度	4.6/5
業務單位服務與行政效率	業務人員所做之服務與行政效率程度	4.6/5
業務單位專業素質	業務人員專業素質程度	4.6/5

客戶滿意度改善流程



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

03 產品責任

3.4 客戶關係管理

3.4.2 客訴管理辦法

為了能夠迅速、及時且有效地處理客戶的怨訴事件，以達到客戶滿意，生展訂定「客訴處理作業程序」，供我們的團隊依循。透過不斷地提升產品和服務品質，並持續改善顧客體驗，以保證我們能夠為客戶提供更優質、更貼心的服務，努力實現更高水準的產品品質和保持業界領先地位。2025年未有因隱私洩漏而受到顧客要求罰款或受到警告之情事。

業務/相關部門
客戶怨訴訊息接受與答覆
初步處理、客訴表單填寫

品保部
產品怨訴報告之登錄、審查、處理、回覆銷售單位、記錄保存與追蹤統計
廠內調查、明確責任歸屬、擬定措施

生產/相關部門
怨訴檢討及改善對策之制定，包括品管、生產、倉儲、採購或研發等相關權責單位
缺失矯正及預防再發措施

客訴處理作業流程

01 3個工作天內回覆客戶初步調查現況
02 7個工作天內回覆書面調查報告書
03 追蹤客訴回覆及調查之進度
04 填寫追進度紀錄表
05 回覆報告後30天內結案

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

4.2 環境管理

4.3 能源與溫室氣體管理

4.4 循環經濟與廢棄物管理

4.5 污染防治管理



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

核心願景與承諾



隨著全球暖化加劇，氣候變遷成為國際關注的焦點，加上台灣自然能源少、仰賴進口，環保意識逐漸抬頭，推廣節能觀念，減少二氧化碳排放。近年我們隨時關注氣候變遷的議題，並評估氣候變遷對公司潛在風險與影響，積極推動節能減碳、控制溫室氣體減量排放、減少用水與其他廢棄物管理計畫。因應循環經濟趨勢，使用對環境負荷衝擊低之物料，並將環境保護理念融入技術創新和產品研發中。

自2023年起，我們導入TCFD氣候相關財務揭露，客觀評估氣候變遷對業務的影響，希望讓利害關係人能夠了解並認同我們面對氣候變遷所展現的行動和韌性。同時，我們也關注生物多樣性保護及生態復育工作，在生展經營的太康有機農業專區內滯洪池畔種植200棵落羽松，不僅提供鳥類的棲息地和食物來源，還增加當地植物和動物的多樣性，有助於維護生態系統的穩定性。我們將繼續致力於生態保護，實現永續發展目標。

2025年成果與績效

1. 擴大溫室氣體盤查範疇，完成全數據點100%溫室氣體盤查
2. 2025年推動節能減碳措施，節省470,195.85度電
3. 2025年無重大違反環境法規事件



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

生展體認在氣候變遷議題帶來的挑戰日趨嚴重，將面臨減緩與調適難題，除隨時關注氣候變遷的議題，並評估氣候變遷對公司潛在風險與影響之外，2023年導入國際金融穩定委員會（Financial Stability Board）所設定的氣候相關財務揭露（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下稱 TCFD），依循TCFD的治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向進行評估，確保公司適應現在和未來的氣候變遷所帶來的潛在風險和機會，制定適當地之管理策略及行動方案，以降低氣候風險的影響，同時探索新的產業面貌與商機。

4.1.1 氣候變遷管理

TCFD 管理架構

四大面向	管理行動	主責單位
治理	・以生展董事會作為主導之最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇。 ・由環保室提出執行計劃，內容包含公司營運相關氣候風險的評估，以及各項永續政策、制度以及目標的設定，並於每年定期報告至董事會。	・董事會 ・環保室
策略	・依據TCFD框架，定期鑑別與揭露短、中、長期氣候風險與機會對組織的營運、策略和財務規劃之衝擊，並評估未來市場的發展潛力。 ・評估氣候變化帶來的風險與機會對生展造成之影響。	・環保室
風險管理	・根據氣候變遷影響的範圍廣度與嚴重程度，對各個氣候變遷影響議題進行評估與決策，並根據得分將其劃分為不同的象限，對於本公司產生較大影響之項目，將透過跨部門討論並擬定相關管理措施，整合於公司現行風險管理制度。	・環保室
指標/目標	・短期目標：持續關注國際最新溫室氣體排放、能源管理與氣候變遷等相關議題，以確保符合相關法規；積極推動節能、節水方案，同時鼓勵綠色採購行動；持續取得ISO認證，預計於2025年完成所有據點盤查。 ・中期目標：取得產品碳足跡證書，並持續投資於節能設備，投資太陽能板建置技術，以改善我們的能源使用結構，逐步實現每年減少1%的溫室氣體排放目標。 ・長期目標：致力於打造永續產品，並持續監控公司所面臨的氣候威脅，及早制定應對措施，最終實現我們的淨零排放目標。	・環保室 ・相關各部門

氣候治理架構與管理權責

為強化本公司對氣候風險之管理，並建立氣候風險治理文化，生展將氣候風險納入公司風險管理程序，透過環保室執行永續發展的政策、制度或相關管理方針，並推動具體計畫，將計畫與各部門業務做緊密連結，以達短中長期目標。我們每年定期一次向董事會報告績效成果，使董事會能及時掌握永續相關趨勢以及公司在氣候治理議題上的執行進度與因應狀況，本公司董事會成員具備多元性，擁有豐富的專業經驗或產業背景，以及卓越的管理技能，可就氣候問題給予指導與建議。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

4.1.2 氣候風險與機會評估

生展依循TCFD指引將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與機會3大類別，並召集相關部門同仁，針對各項風險機會的發生可能性與財務衝擊程度進行評估，透過重大性矩陣分析，最終確認5項風險與3項機會，並制定對應的短、中、長期目標與因應策略。未來，我們將定期監督實施情形與目標達成度，以調適與減緩策略回應氣候變遷所引發的永續危機，降低企業的財務風險，朝低碳方向發展邁進。

鑑別氣候風險與機會

流程	說明
氣候相關資料蒐集	・根據TCFD框架，生展蒐集了實體風險（立即性、長期性）及轉型風險（政策和法規、市場、技術、聲譽）與機會類別之資料。 ・以生技業及營運據點為主軸，從國際研究報告、國際準則、台灣氣候變遷災害調適平台、網路資訊及新聞事件等來源蒐集資料。
部門訪談與問卷設計	・與各權責部門主管會談，了解各單位營運情況與氣候相關的接觸點，協助找出潛在之氣候風險與機會項目，並以此設計TCFD風險與機會問卷，發放問卷予各權責部門主管填寫，評估氣候風險與機會可能對各單位造成之財務衝擊程度與發生可能性。篩選出與生展相關的18項氣候議題進行評分，共回收14份有效問卷。
重大性矩陣分析	・依據問卷中各項氣候議題發生可能性（縱軸）與財務衝擊程度（橫軸），進行了重大性矩陣分析，鑑別重大氣候風險與機會。根據分析結果，共鑑別出8項重大性氣候議題，其中包含5項風險與3項機會。
訂定指標與目標	・針對鑑別出的重大氣候風險與機會，生展提出更進一步的管理措施和應對方案，評估其對財務的影響並進行規劃，並由總經理室與環保室偕同各單位設定生展年度指標與目標。

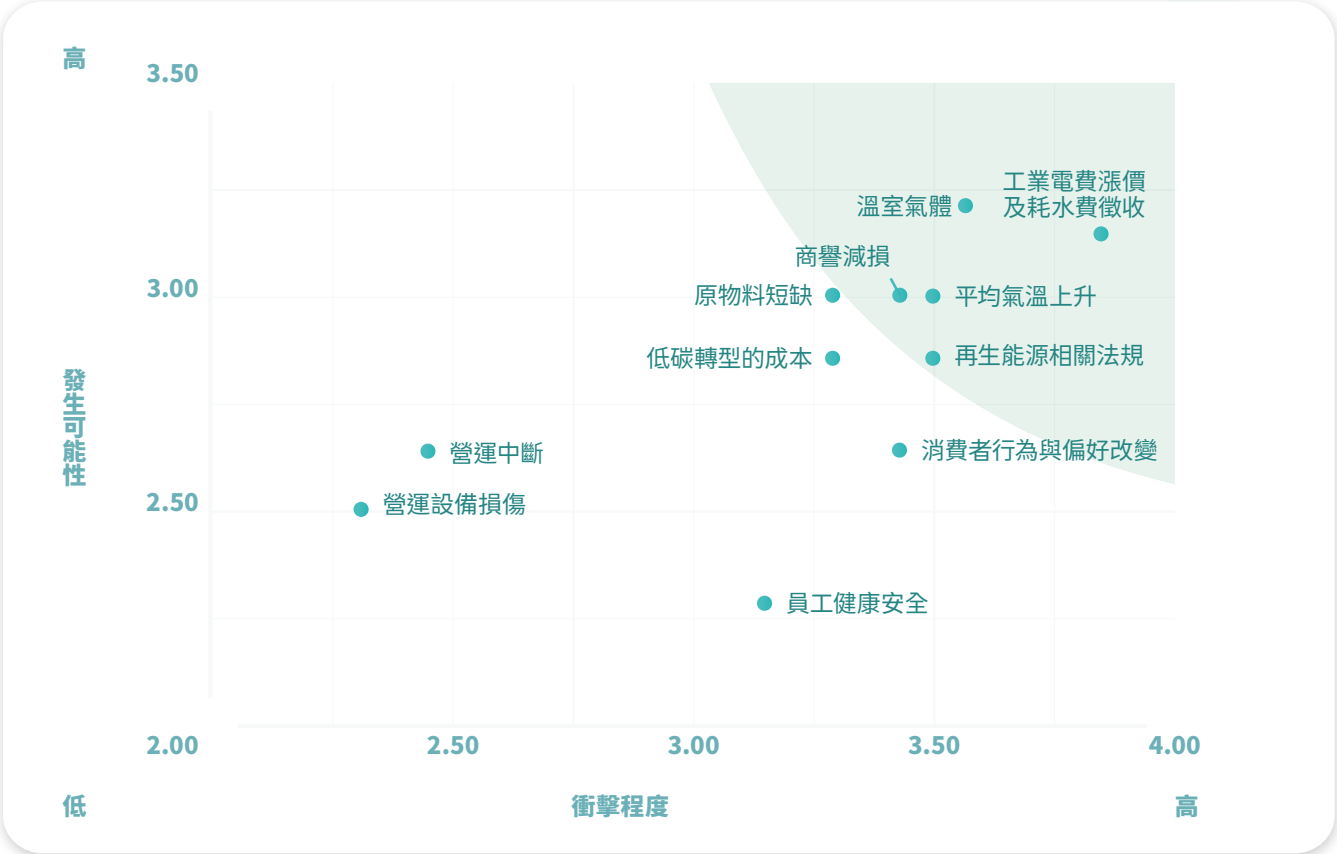
04 綠色環境

4.1 氣候行動

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

氣候變遷風險影響與管理

依據重大性矩陣分析結果，前五項風險為「工業電費漲價及耗水費徵收」、「溫室氣體」、「平均氣溫上升」、「商譽減損」、「再生能源相關法規」。經公司內部討論後，我們認為將焦點放在低碳產品發展與永續能源利用上，更能聚焦在生展於永續發展的行動與策略，因此，我們決定將「低碳轉型成本」納入重大氣候風險管理的範疇中，以取代「溫室氣體」，並針對五項風險議題提出以下管理措施和應對方案，並評估其對財務的影響。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

類型	面向	議題	影響	財務衝擊	管理方針
實體風險	長期性	平均氣溫上升	長期氣溫上升，冷氣、中央空調、冰水等需求增加，進而增加公司的電費支出。在運輸過程中，倉儲條件不易管控，造成產品品質穩定相關之風險。	・直接成本：冷氣、製冷需求，倉庫等電力消耗增多，營運成本增高。 ・間接成本：平均氣溫上升可能導致員工身心狀況受影響，減低工作效率與提高人事成本。	・營運：提高能源效率，更新設施、技術和設備，並透過品管機制，降低產品品質不良率之風險發生。 ・員工照護：加強通風及降溫設備之設置，降低因高溫造成員工身心負擔。
轉型風險	政策和法規風險	工業電費漲價及耗水費徵收	工業電費調漲及耗水費徵收辦法的發布，直接影響用水及用電大戶。	・直接成本：政府提高工業電費或徵收耗水費，或制定其他政策提升環境相關費用，生展若未及時轉型，可能面臨更高的營運成本。	・製程改善：短期新增儲水桶，長期透過製程用水再生，投入水質需求較低的製程中。 ・法規遵循：持續關注法規情勢，加強與政府、行業協會等的溝通，爭取政策支持。
		再生能源相關法規	受到政府要求進行能源轉型及再生能源相關法規的修訂，企業需要花費更多的時間和資源評估新法規對業務的影響。	・直接成本：增加符合標準的設備和技術，並進行設施改造或升級，導致投資和營運成本增加。 ・營運成本：未依法規建置再生能源，恐遭受罰鍰。	・法規遵循：密切關注能源轉型和再生能源相關法規的動態，並制定應對策略，以確保生展能夠遵循法規要求，同時保持競爭力和永續發展。
	技術風險	低碳轉型的成本	因新的低碳技術和解決方案尚未成熟，存在不確定性，可能導致生產中斷或品質問題，影響產品的供應和市場競爭力。	・直接成本：客戶對低碳、高效等綠色產品需求增大，要投入大量的資本在研發、技術及設備上，可能會增加研發成本、生產設備成本等。	・爭取政府政策支持：密切關注政府相關政策性補貼，透過政府補貼等政策措施，降低生展的研發和生產成本。 ・技術風險評估：進行詳細的技術評估，並評估投資報酬率，確保導入的新技術和解決方案符合企業的需求和標準。
	名譽風險	商譽減損	客戶對生展的永續要求日益提升，若未達標準可能導致客戶對生展的負面回饋增加，銀行對公司的評級受影響等情況發生。	・收入：市場對企業永續發展承諾的失望，進而影響品牌聲譽和市場評價，導致營收下降。	・評估生展面臨永續發展趨勢下的商譽減損風險，將永續發展納入企業戰略和業務運營中，制定具體的永續發展目標和計劃。

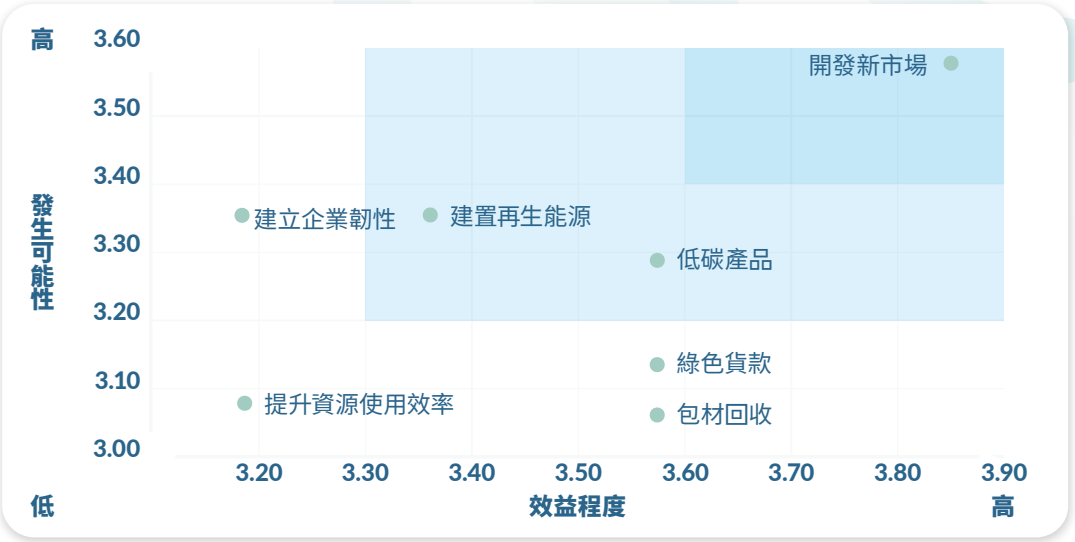
目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

氣候變遷機會影響與管理

根據重大性矩陣分析結果，生展確認前三項機會為「開發新市場」、「低碳產品」、「建置再生能源」。我們已針對三項機會議題提出以下管理措施和應對方案，並評估其對財務的影響。



類型	面向	項目	影響	財務效益	管理方針
機會	產品與服務	低碳產品	因應現今永續發展，低碳產品需求日益擴增，發展低碳產品可降低產品碳足跡，提升企業競爭力。	・資本支出：研發低碳產品可降低生產成本，提高能源效率，進而減少能源消耗支出。 ・收入：滿足綠色消費者需求、提升品牌形象和市場競爭力，進而增加銷售和利潤。	・研發投入：精進低碳產品、增加低碳產品種類，或在地採購、對環境友善之原料，滿足現有市場需求、提高產品競爭力。
轉型風險	能源	建置再生能源	由於未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，使用再生能源得以大幅減少溫室氣體排放，吸引具永續發展需求之客戶合作。	・資本支出：遵循政府機關要求發展再生能源可望獲得公部門獎勵，並可能減少未來碳價或碳稅的支付。 ・收入：多餘再生能源可於綠電市場交易提升獲利。	・營運：生展擬評估購買綠電、相關憑證或是建置太陽能板發電等，提升同業間的競爭力。
	市場	開發新市場	提升原有產品永續表現或開發新型永續產品，開展新市場。	・收入：研發與生產新產品、開拓低碳商機，進入新市場，調整營收結構、提升獲利能力。	・營運：以環境友善或提升產品永續性為產品研發的方向 。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.1 氣候行動

4.1.3 指標與目標

生展各廠區皆遵守所屬地法令規範、集團生達化學的策略，每年定期盤查台灣廠區的溫室氣體排放量，亦於內部執行各項節能減碳措施，用於提高能源和資源效率等，並定期向董事會報告。

類型	面向	議題	2025年行動	2026年目標	中長期目標
實體風險	長期性	平均氣溫上升	・執行溫室氣體盤查並落實節能減碳措施	・完善溫室氣體盤查範疇，持續落實節能減碳措施	・若發生氣候事件，將盡速恢復正常營運
		原物料短缺	・提高廠內安全庫存，對客戶宣導提早備料 ・落實second source機制	・宣導供應商降低因氣候/天災而導致缺料或影響原料來源品質	・研發可替代的原物料
轉型風險	政策和法規風險	工業電費漲價及耗水費徵收	・汰換老舊設備，提升節能成效；更換省水裝置及執行廢水回收	・每年節電量1%為目標持續汰換老舊設備	・評估執行節能診斷，針對製程設備汰舊換新及優化節能成效
		再生能源相關法規	・目前未受到再生能源法規規範及罰鍰	・評估內部再生能源管理	・評估增設儲能系統，有效地管理能源和再生能源
	技術風險	低碳轉型的成本	・執行溫室氣體碳盤查 ・調整保健品開發策略 ・建置完善研發機制	・完善溫室氣體盤查 ・持續優化低碳排研發機制	・提高採行低汙染、低環境衝擊、可循環之原物料；優化製程以降低碳排放
	名譽風險	商譽減損	・發布2024年永續報告書	・每年編制永續報告書	・提升營運資訊透明度，確保利害關係人了解公司營運情形
機會	產品與服務	低碳產品	・因應極端氣候可能造成的原料短缺，進行替代性原料測試，避免對終產品造成品質的影響 ・開發在地植物保健素材2項	・調整保健品開發策略 ・持續完善研發機制 ・植物類保健產品使用在地、國產來源以減少碳足跡	・推動環境友善產品，同時達活化農業發展，小農復耕之效益
	能源	建置再生能源	・集團設置927瓩，母公司生達讓渡生展太陽光電綠權370瓩	・目前廠房擴建中，短期難以具體規劃增設太陽能板，但未來會將再生能源納入營運規劃	
	市場	開發新市場	・開發出次世代的保健素材，如本土AKK菌株，益生菌及植物外泌體等素材	・持續開發新素材、優化舊產品，導入永續設計概念	・推動環境友善產品，增加競爭力

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.2 環境管理

環境管理在企業運營中扮演著至關重要的角色，其中包括空氣污染防制、水污染防制、毒化物管理和廢棄物管理等方面，公司致力於維護廠區內外環境，恪遵政府法令規章及各項環境和環保相關要求，對於污染防治的控制，均依法取得許可證，公司各廠區所產生之廢水皆經由廢水處理設施處理，且定期實施廢水水質檢測，以確保對環境與生態沒有明顯衝擊。2025年本公司未發生因違反環境法規受到政府環境機關之裁罰。

環境管理政策和方針

生展有新營廠、南科一廠、南科二廠與雲科廠，共計四個廠區，各廠區皆遵守所屬地法令規範與集團生達化學策略，並以此基礎進一步制定環境管理方針。本公司透過環境管理制度，加強監測和執行環保措施，擬訂環境績效指標，執行各項節能政策，以及每年進行溫室氣體盤查工作。2025年本公司擴大溫室氣體盤查範疇，納入南科二廠、雲科廠及太康有機農業專區(註)，達到全數據點100%溫室氣體盤查。

註：太康有機農業專區為公司承接臺南市政府農業局之委託營運(ROT)計畫，由本公司營運及維護管理專區，以推展有機農業。

各營運據點環保相關許可證取得情況

環保許可證	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠
廢棄物清理計劃書	✓	✓	目前為倉庫使用，依未來規劃取得相關許可證	✓
水污染防治許可證	✓	✓		✓
固定污染源操作許可證	✓	N/A		N/A
毒性化學物質許可證	✓	N/A		✓

溫室氣體排放管理

- 依ISO 14064-1辦理溫室氣體盤查並取得第三方查證聲明書

空氣污染防制管理

- 辦理空氣污染源許可申請
- 辦理固定污染源許可申請

水污染防制管理

- 辦理廢水排放許可申請
- 實施廢水水質水量檢測及申報

毒性化學物質管理

- 辦理毒化物許可申請

廢棄物管理

- 廢棄物處理作業辦法
- 廢棄物清理計劃書
- 事業廢棄物申報及流向追蹤
- 廢棄物減量及資源化推動

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.1 能源管理

生展各廠區使用的能源包含柴油、天然氣與外購電力，就能源使用量而言，廠區設備所消耗的電力使用量最高，其次為用於鍋爐燃燒產製蒸氣的天然氣消耗量，2025年生展消耗能源總用量為 87,476.5701 GJ，較去年減少13,022.1395 GJ，未來將以每年節電率1%為目標，持續導入節能措施。

2025年各廠能源使用狀況

項目	單位	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠
外購電力消耗	度	7,362,469	5,828,800	1,154,240	2,873,808
	吉焦(GJ)	26,510.9256	20,988.4596	4,156.2105	10,348.0653
柴油	公升	12,670.093	300	0	0
	吉焦(GJ)	457.7657	10.8389	0	0
天然氣	立方公尺	348,967	330,879.08	0	5,790
	吉焦(GJ)	12,726.3973	12,066.7531	0	211.1542
再生能源	度	0	0	0	0
	吉焦(GJ)	0	0	0	0
能源總計	吉焦(GJ)	39,695.0886	33,066.0516	4,156.2105	10,559.2195

註:本表能源熱值係數為參考經濟部能源署 2025 年 8 月 12 日更新之能源單位熱值表。電力 1 kWh=860 kcal、柴油 1L=8,629 kcal、天然氣 1M³ =8,710 kcal。計算公式：能源熱值 (GJ)= 能源使用量 * 能源熱值係數(kcal) *4.187/1000000。

近三年各廠能源使用狀況

營運據點	2023	2024	2025
新營廠 (GJ)	48,763.1576	54,212.5445	39,695.0886
南科一廠 (GJ)	20,585.3331	31,556.5043	33,066.0516
南科二廠 (GJ)	1,046.2744	2,747.9650	4,156.2105
雲科廠 (GJ)	120.4815	11,981.6958	10,559.2195
再生能源使用量 (GJ)	0	0	0
能源使用量總計 (GJ)	70,515.2466	100,498.7096	87,476.5701
再生能源使用占比 (%)	0%	0%	0%
年營收(百萬元新台幣)	1,837	2,014	2,136
能源密集度(GJ/百萬元新台幣)	38.386	49.900	40.953

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.2 溫室氣體排放管理

本公司雖非屬環境主管機關強制納管之溫室氣體排放事業單位，仍秉持企業社會責任與環境永續承諾，主動推動溫室氣體盤查與減量管理作業。自2021年起，本公司依據 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建置盤查制度，成立溫室氣體盤查推動小組，建立組織邊界與營運邊界，盤點範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放）之排放量，並強化數據蒐集與內部查證流程。2023年首次取得第三方查證聲明書，提升資訊透明度與數據可信度。

本公司已完成新營廠及南科一廠之溫室氣體盤查作業，並於2025年擴大溫室氣體盤查範疇，納入南科二廠、雲科廠及太康有機農業專區(註)，已達到全數據點100%溫室氣體盤查。未來本公司將持續完善溫室氣體盤查作業，並推動節能減碳措施。

註：太康有機農業專區為公司承接臺南市政府農業局之委託營運(ROT)計畫案，由本公司營運及維護管理專區，以推展有機農業。



2025年各廠溫室氣體排放量

溫室氣體種類	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠	太康園區
類別1：直接溫室氣體排放與移除	1,258.8716	936.5331	89.9202	96.6585	29.2354
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放	3,490.6991	2,762.8512	547.1098	1,362.2191	167.7637
類別3：運輸之間接溫室氣體排放	83.3928	129.4107	0	26.2046	7.3758
類別4：組織使用產品之間接排放	1,088.4166	854.5056	128.8346	329.7577	44.6468
排放總量(tCO_2e)	5,921.3801	4,683.3006	765.8646	1,814.8399	249.0217

註：類別1：內部生產作業活動動力燃料及空調設備、冰水設備使用之排放。
類別2：營運所需電力、用水等能源耗用。
類別3：員工通勤。
類別4：量化外購電力、油之上游排放、量化固定廢棄物處理之排放。

近三年溫室氣體排放情形

溫室氣體種類	2023	2024	2025
類別1：直接溫室氣體排放與移除	2,396.728	2,670.9273	2,411.2188
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放	6,846.9835	6,938.3052	8,330.6429
類別3：運輸之間接溫室氣體排放	208.5141	221.6737	246.3839
類別4：組織使用產品之間接排放	1,840.9951	2,058.2265	2,446.1613
排放總量(tCO_2e)	11,293.2207	11,889.1327	13,434.4069
溫室氣體排放密集度 ($tonCO_2e$ /百萬元新台幣)	6.15	5.90	6.29

註：1.輸入電力間接排放係數是根據經濟部能源署2025年公告之2024年電力排碳係數0.474公斤二氧化碳當量/度，並引用IPCC 2023年第六次評估報告(AR6)之GWP值。
2.自2023年起進行外部查證，盤查邊界為新營廠、南科一廠；2025年起盤查邊界為新營廠、南科一廠、南科二廠、雲科廠及太康有機農業專區。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.3 節能減碳行動

為達每年減少1%的溫室氣體排放的目標，生展持續推行各項節能減碳方案，以提高能源使用效率。2025年公司持續汰換公用設備，提升空調及照明節能、生產製程機台效能，包含汰換老舊設備、調整機台運轉等，達到年減1%溫室氣體排放目標。未來將規劃建置智慧能源管理系統，以有效監督能源管理績效，實時了解能源使用情況，及時發現並解決能源浪費的問題，以不斷改進和優化能源管理策略。

同時，本公司定期進行設備保養，確保其高效運行，減少能源消耗和故障率；空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，推廣辦公室二次利用廢紙影印，並向員工宣導節約用水用電之生活習慣等，將節約能源落實於日常生活行動中，亦辦理溫室氣體盤查教育訓練，培育環境系統種子人員，持續宣導及推廣公司各項節能政策。

定期

依據廠商維修保養手冊或預防保養SOP執行

- 依計畫執行：根據設備廠商提供的維修保養手冊或預防保養標準操作程序（SOP），我們定期對設備進行檢查和保養。
- 減少設備故障及耗能：透過定期的預防性保養，有效降低設備的故障率，確保設備以最佳效率運行，減少能耗。

不定期

不定期巡檢即時處理異常狀況

- 緊急處理：在日常巡檢中，如果發現設備有異常狀況，我們立即進行緊急處理。
- 減少設備故障及耗能：快速反應和處理異常情況，有助於防止小問題變成大故障，減少設備的停機時間和能源浪費。

01 設備異常判定

現場判定設備異常狀況人為或非人為因素，以便採取適當的措施。

02 備用設備啟用

啟用備用設備，以減少停機時間和對生產的影響。

03 耗損零件備料更換

零件更換排除異常，延長設備的使用壽命。

04 委外維修判定

根據故障的嚴重程度和內部維修能力，判定是否需要委外維修。

05 設備試運轉

完成維修後，需要對設備進行試運轉，以確保所有問題已經解決，設備可以正常運行。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.3 能源與溫室氣體管理

節能減碳成效

年分	2023	2024	2025	短期目標	中、長期目標
節能減碳措施	・提升照明效能 ・提升冰水主機效能	・提升照明效能 ・汰換冷凍乾燥機	・提升空調、照明節能 ・提升生產製程機台能效，包含汰換老舊設備、調整機台運轉	・持續汰換公用設備及生產製程機台，提升能效	・評估導入能源管理系統 ・導入節能診斷，改善設備及製程能效
節電（度/年）	85,147.69	49,438.69	470,195.85		
減碳量（公斤CO_2e）	42,148.106	23,433.939	219,581.462		

註：根據經濟部能源局之電力排放係數計算減碳量，2023 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO2e/ 度；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO2e/ 度；2025 年電力排碳係數為 0.467 公斤 CO2e/ 度。

2025節能減碳專案成效

改善空調系統

・汰換老舊設備，改為變頻冷氣
・增設變頻器・空調箱降載改善

節省 152,454.267 度電

改善照明系統

・將傳統照明燈具汰換LED節能燈具

節省 8,002.583 度電

改善生產機組能效

・更換節能型冷凍乾燥機
・滷水機組汰舊換新
・冰水主機附屬二次冰水泵汰舊換新及增設變頻控速

節省 237,231 度電

改善機台運轉

・滷水機及冰機附屬冷卻水泵配合主機啟停作動，避免泵浦無效運轉浪費能源

節省 72,508 度電

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.4 循環經濟與廢棄物管理

重大主題：廢棄物管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：透過有機物質、化學物質的回收處理和再利用，可能衍生新的產品或技術，創造經濟價值。

環境：有效處理和管理廢棄物可以減少對環境的污染，並節約自然資源的使用，有助於保護生態環境。

人群：有效處理廢棄物可以降低空氣、水源和土壤的污染程度，從而改善人群的生活環境和健康狀況。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品設計產生大量廢棄物，增加廢棄物處理成本。

環境：廢棄物可能對當地生物多樣性產生不良影響，威脅到生物鏈平衡和生態系統穩定性。

人群：廢棄物處理過程中可能釋放出有害氣體和微粒物質，或排放至水體造成汙染，對周圍居民的健康造成威脅。

2025年投入之資源

- 榮獲臺南市環保局頒發資源回收申報之申報獎，如期且準確申報資源回收。
- 依照法規投入資源及取得相許可證，2025年投入金額14,202,838元。
- 減少行政辦公之廢棄物，包含二次影印，減少紙張浪費；各廠區間傳遞信封重複再利用。

策略目標

公司對廢棄物管理之政策或承諾

為降低營運活動對環境之衝擊並落實循環經濟理念，本公司秉持「源頭減量、資源循環、妥善處理、持續改善」之原則，建立完善之廢棄物管理制度。透過製程優化、分類管理、合法清理及再利用措施，確保廢棄物處理過程符合法規要求，並降低對環境與社會之潛在風險。

短期目標（1年）

- 提升廢棄物分類正確率至 100%，強化內部稽核與教育訓練機制。
- 有害事業廢棄物合法處理率維持100%。
- 維持零重大違規裁罰紀錄。

中長期目標（3-5年）

- 投入相關醱酵液設備，減少廢棄物產生量。
- 評估導入循環經濟模式，擴大副產品再利用與跨產業資源整合機會。
- 推動供應鏈減廢合作機制，降低原物料包材廢棄物產生量，朝「廢棄物減量與資源最大化利用」之方向持續精進。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.4 循環經濟與廢棄物管理

4.4.1 循環經濟

生展一直在思考如何推動永續產品，以降低產品製造、生產、以及消費過程對環境和安全的影響。我們透過評估不同階段的產品生命週期，包括原物料選擇、概念開發、研發、認證、生產製造、倉儲與產品運輸、行銷與推廣、使用與服務以及處理、廢棄處理與循環再使用等階段，減少各階段對環境的負面影響，並朝向永續生技產業邁進。

階段	目標	執行成效
原物料選擇	優先評估選用國內及鄰近台灣的廠商，推動綠色採購，優先採購具有環保標章的物料、設備或用品。	公司所有產品皆採購符合政府推動環保材質，使用對環境負荷衝擊低之物料。
概念研發	結合微生物醱酵技術，提高農產品附加價值，克服農產過剩問題。	透過在地化的農產品與微生物醱酵技術，開發多項產品，如蔬暢纖纖、醱酵火龍果、醱酵薑黃等。
生產製造	• 提升生產廢棄物再利用。 • 減少包材使用量。	• 醱酵液、矽藻土回收再利用，作為有機質肥料原料及沼氣發電。 • 減少收縮膜使用量。
倉儲與產品運輸	提升包材再利用。	使用二次包材和紙箱。
行銷與推廣	開發及推廣結合益生菌技術及臺灣在地農產品之保健食品，提高農產品附加價值。	透過在地化的農產品與微生物醱酵技術，開發多項產品，如蔬暢纖纖、醱酵火龍果、醱酵薑黃等。
廢棄處理與循環再使用	• 提升生產廢棄物循環再利用。 • 提升包材再利用。	• 醱酵液、矽藻土回收再利用，作為有機質肥料原料及沼氣發電。 • 使用二次包材和紙箱。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.4 循環經濟與廢棄物管理

4.4.2 廢棄物管理

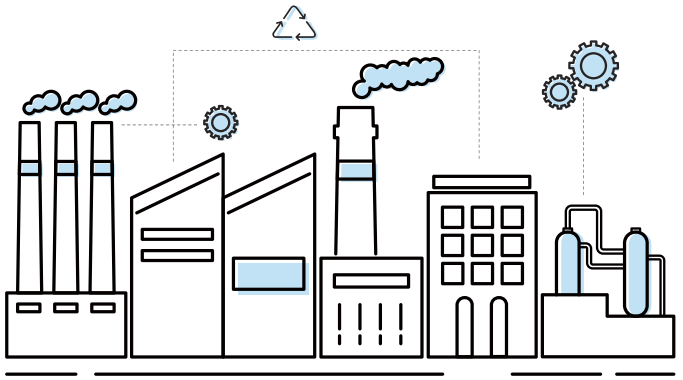
為了降低對環境的影響，使廢棄物能夠有效地處理，生展遵循「廢棄物處理辦法」進行管理，將公司廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物。對於廢棄物的管理首重製程減廢，其次考量委外再利用或處理。本公司慎選合格清理及回收業者，所有事業廢棄物皆經過分類後收集，再由經環保署認可的清理和回收業者進行處理或再利用。2025年本公司榮獲臺南市環保局頒發資源回收申報之申報獎，如期且準確申報資源回收。此外，我們透過公告、標示等方法向員工宣導廢棄物的分類方式，以確保全體員工了解並配合廢棄物管理的規定。

近三年廢棄物處理情形

單位：公噸

種類	處理方式	2023	2024	2025
一般事業廢棄物	再利用	281.250	294.684	210.824
	焚化	153.832	175.426	180.402
	其他處理	100.688	57.644	136.836
有害事業廢棄物	焚化	40.690	59.020	27.430

註：據點包含新營廠、南科一廠、南科二廠、雲科廠



廢棄物再利用情形

種類	用途	2025年 再利用量（公噸）	2025年 再利用比例
矽藻土再利用	有機質肥料原料	42.99	100%
醱酵液再利用	沼氣發電或有機質肥料原料	130.784	100%
有機汙泥再利用	綠化植栽基質	58.94	100%

註：有機汙泥依規定歸類於一般事業廢棄物D類，但其處理方式為再利用重製作為綠化植栽基質。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.5 污染防治管理

氣候變遷對空氣和水資源造成的影響日益凸顯，企業面臨著更嚴峻的挑戰。極端天氣事件和氣候變異可能導致空氣品質惡化，進而影響員工健康和生產效率。同時，氣候變遷也可能加劇水資源短缺和水污染問題，對企業的生產運營和供應鏈產生直接影響。在這種情況下，有效的空氣污染防治管理和水污染防治管理變得至關重要，生展於成本效益及技術、財務可行下，盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採取最佳可行的污染防治和控制技術之措施，以面對這些即將來臨的挑戰，確保達到環境、經濟、社會三贏綜效。

4.5.1 空氣污染管理

本公司透過空污防制設備，積極提升環境品質。各廠區定期實施各項環保防制設備的維修保養作業，以確保關鍵設備的正常運作。此外，新營廠區因生產製程產生揮發性有機化合物(VOCs)，設置活性碳吸附塔及洗滌塔。活性碳吸附塔能夠吸附空氣中的有害氣體和揮發性有機化合物，而洗滌塔則通過化學或物理方法將污染物去除，不僅有助於減少空氣污染物的排放，還能夠確保廠區的環境指標持續符合環境部的空污排放標準，同時也保護周邊社區環境和員工的健康安全。本公司於2025年未發生違反空氣污染防制相關法規而遭裁罰之情事。

各據點空氣污染物資訊

單位：公斤

種類	年度	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠
NOx	2023年	629.35	410.50	0	5.26
	2024年	736.8	456.1	0	7.77
	2025年	562.2	530.05	0	9.28
VOCs	2023年	1,014.32	0	0	0
	2024年	434.74	0	0	0
	2025年	320.17	0	0	0

註：南科二廠目前暫做為倉庫使用，未來依規劃取得相關許可證

空氣污染防制措施

空污防制措施

新營廠設置空污防治設備，包含活性碳塔、洗滌塔

說明

活性碳吸附塔進行活性碳更換；洗滌塔進行拉吸環清洗

投入金額

273,000元/年

效益

確保防治設備有效運轉，空污排放持續符合標準。未發生因違反空氣污染防制相關法規而遭裁罰之情事。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.5 污染防治管理

4.5.2 水資源管理

生展的所有廠區的用水結構均包含製程用水與日常用水，且皆來自烏山頭水庫及湖山水庫之自來水，無使用地下水。由於化工業用水需求量大，為了避免缺水情況影響廠區的營運，我們運用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）提供的水風險評估工具，評估各營運據點的水資源壓力和水風險情況，評估結果顯示生展各營運據點之取水來源皆位於中低度風險地區，無面臨水風險之情形。2025年總用水量103.052百萬公升，相較2024年度下降幅度為4.741%，未來將持續規劃節水措施，以優先更換省水裝置及提升水資源廢水回收使用為目標。

各據點之取水來源資訊

營運據點	用水結構	取水源	水壓力/衝擊描述
新營廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區；若遇旱季時，使用水車載水或由鄰廠調配自來水。
南科一廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區。
南科二廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區。
雲科廠	製程用水/日常用水	湖山水庫	非水資源壓力地區。

水資源取用情形

單位：百萬公升

年度	自來水取水量	取水總量	排放量	耗水量	水資源使用強度
2023	87.824	87.824	60.466	27.358	0.04780
2024	108.181	108.181	81.086	27.095	0.05371
2025	103.052	103.052	73.717	29.335	0.04824

註：1.生展所有營運據點均無使用地下水。
2.排放量：公司廢水經廠內初步處理後，再透過母公司污水處理單位及工業區廢水委託處理廠的污水處理設備進行後續處理。
3.水資源使用強度=實際取水總量/營收新台幣百萬元。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

04 綠色環境

4.5 污染防治管理

廢水管理

本公司產生之廢水於廠內進行初步處理，再透過母公司污水處理單位及工業區廢水委託處理廠的污水處理設備進行處理，最終排放至工業區污水下水道。我們已依法取得水污染防治許可證，並依其規定定期實施點檢、保養、申報及檢測，以確保廠區內所有排放水的合法性。在嚴格控管之下，2025年度全廠區排放之廢污水檢測值遠低於法規標準及納管限值，未對生態環境及水質造成影響，且無因違反水資源相關法規遭受罰鍰之情事發生。

流放水檢測狀況

廠區	檢測項目	PH值	懸浮固體 (mg/l)	化學需氧量 (mg/l)	生化需氧量 (mg/l)	油脂 (mg/l)	水溫 (℃)
新營廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2023	7.8	9.8	64.9	<2	3.5	31.5
	2024	8.3	15.5	31.1	<2	0.2	27.1
	2025	8.0	1.4	18.1	<1	6.6	31.8
南科一廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2023	8.1	12.2	23.4	<2	0.5	30
	2024	7.8	<1.2	13.3	7.2	1.4	32.0
	2025	8.1	<1.2	58.5	32.6	0.5	33.7
南科二廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2023	目前為倉庫使用，依未來規劃執行相關業務					
	2024						
	2025						
雲科廠	工業區納管限值	5~9	320	480	320	10	45
	2023	8.2	7.7	21.6	6.6	<0.5	27.6
	2024	7.8	2.1	9.4	3.5	3.3	26.7
	2025	7.7	2.8	14.1	1.9	ND	27.9

節水行動方案

生展積極進行水資源管理，於廠區內推行各項節水措施，例如更換安裝省水裝置、廢水回收及蒸氣熱回收等。未來我們將嚴格遵守法規規定，制定節水措施與計畫，評估設定節水目標。

節水行動方案

節水方案	執行方式	廠區	執行成效
蒸氣熱回收	蒸氣冷卻水回收	新營廠	2025年鍋爐使用減少989噸自來水用量
		南科一廠	2025年鍋爐使用減少1,262噸自來水用量
廢水回收	食品廠RO濃縮水	新營廠	2025年冷卻水塔使用減少1,358噸自來水用量

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引及留任

5.2 人才培育與發展

5.3 職業安全衛生



05 幸福職場

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

核心願景與承諾

幸福的職場可以提高員工的效率及投入度，生展營造多元開放的組織環境並支持員工在職涯上的發展，確保員工實現個人價值的同時達成組織永續發展的目的，我們相信唯有與員工共同成長才能實現企業價值與持續穩定獲益。

生展透過多樣的員工協助方案營造友善職場環境，未來我們將以員工培訓與發展為重點開展項目，奠基在友善共融的職場環境之下提供多元學習管道與資源，以促進員工職能與公司成長並進，最終達成雙贏。

2025年成果與績效

1. 公司員工福利金額超過新台幣 1,660 萬元，提供員工全方位支持
2. 持續推動友善育兒職場政策，2025年度女性復職滿一年之後留任率達100%
3. 辦理健康及過勞危害講座，提供心理諮商及紓壓活動，強化員工身心健康



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

重大主題：人才吸引與留任

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

透過良好的福利及優渥的薪資待遇，易於員工招募及留任，同時亦可降低員工的離職率。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

員工薪資福利不佳，易導致公司離職率上升，不易招募新人員，在員工培育上成本亦會提高。

2025年投入之資源

- 2025年度與中華醫事科技大學、屏東科技大學及南台科技大學合作，共計29位學生參與實習。
- 落實新進人員關懷面談，以協助適應職場環境。
- 2025年公司員工福利金額超過新台幣1,660萬元，提供員工全方位支持。

策略目標

公司對人才吸引與留任之政策或承諾

- 公司持續強化人才吸引與留任機制，透過多元招募管道（如產學合作、政府計畫及就業平台），拓展人才來源並提升招募成效。
- 公司重視人才培育，協助員工取得專業證照，除技術方面培訓外，也提供各式教育訓練，讓員工能不斷提升自我。
- 公司重視員工身心健康與工作生活平衡，且提供多樣化的福利措施，打造健康友善職場環境。
- 持續優化員工福利及雙向溝通，同時定期檢視人才發展策略及教育訓練制度，提升員工滿意度及人才留任意願，強化組織穩定發展。

短期目標（1年）

- 拓展多元招募管道（校園、政府計畫、人才平台），提升人才招募效率。
- 規劃並推動TTQS導入前置作業，建立教育訓練制度化流程。
- 優化員工協助方案（EAP），提供員工心理與生活支持資源。
- 持續推動年度教育訓練計畫，提升員工專業能力。
- 強化新進人員關懷與適應機制，提升新進員工留任率。

中長期目標（3-5年）

- 建立多元且穩定的人才招募體系，強化產學合作與人才庫經營。
- 完善人才培育制度，建構職涯發展機制。
- 全面導入並優化TTQS人才發展品質管理系統，提升教育訓練成效。
- 深化員工關懷機制（含EAP），打造健康友善職場環境，提升員工滿意度與敬業度。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

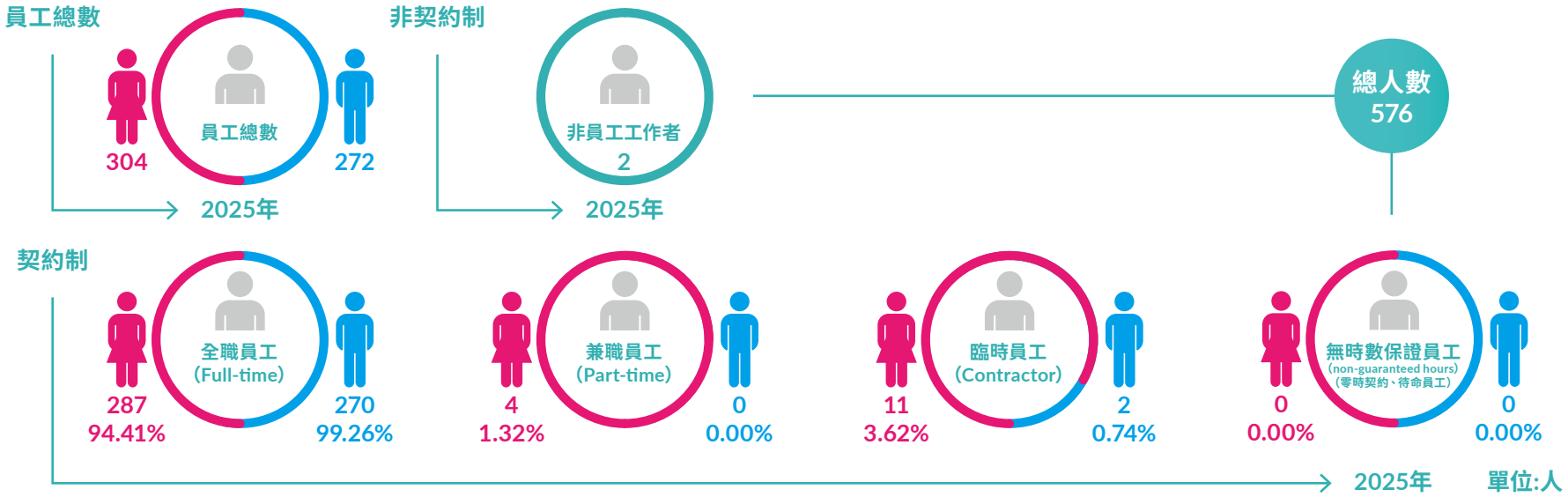
5.1 人才吸引與留任

5.1.1 員工概況

公司致力於打造多元、平等、共融的友善職場文化，落實員工組成多元性及薪酬、升遷及發展機會的公平性，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、政治立場或身心障礙不同而有差別對待，且重視員工權益與福利保障，避免員工遭受歧視、騷擾或不平等之待遇。我們希望提供員工安心、平等的職場環境，確保員工能發揮專業、持續成長，強化組織發展之人力基礎。

員工組成

公司近年快速成長，員工數自2021年379位到2025年的576位，員工人數成長達52%。其中包含4位兼職員工、13位臨時員工及2位非員工工作者，非員工類包含派遣人員、守衛、工程承包商及承攬商。員工契約類型仍以不定期契約的全職員工為主，占比達96.7%。2025年度本公司員工總數為576人，其中女性員工304人（約52.8%），男性員工272人（約47.2%），整體性別結構趨於均衡，女性員工占比略高。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

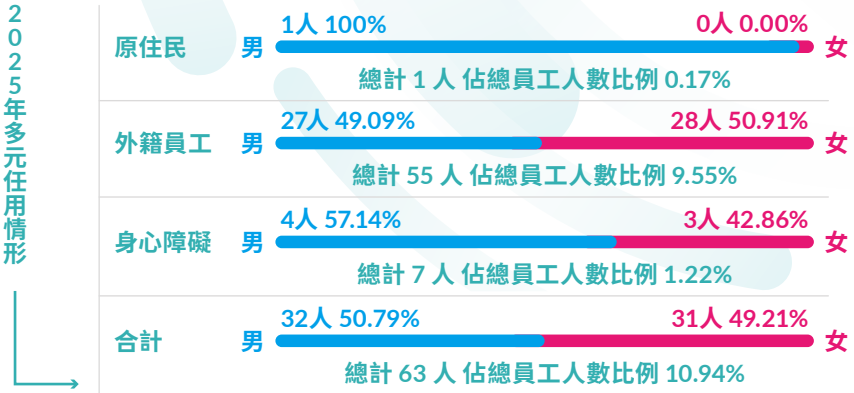
05 幸福職場

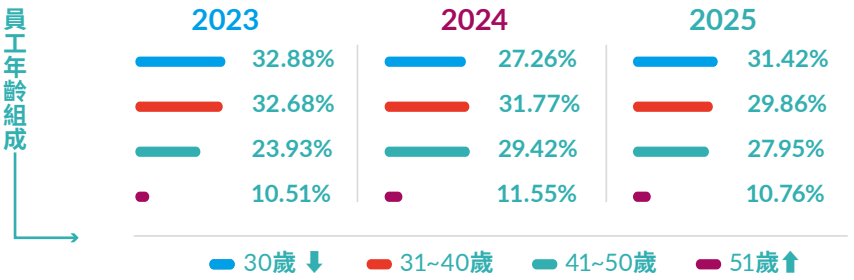
5.1 人才吸引與留任

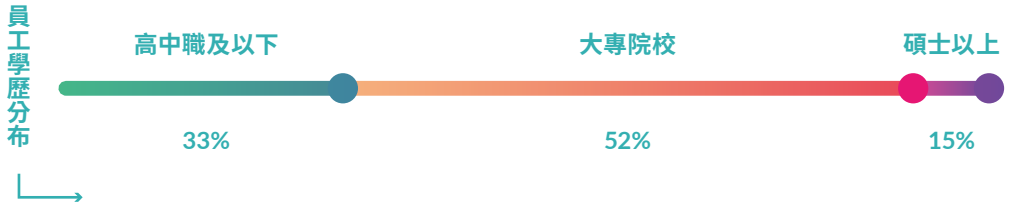
多元任用

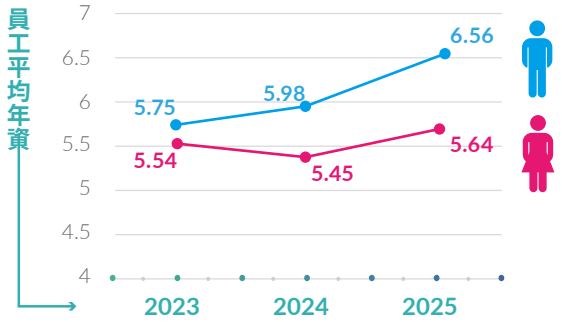
生展致力於提升員工多元性，2025年「30歲以下（31.42%）」及「31~40歲（29.86%）」的青年與中壯年員工合計佔比超過 61%；大專及碩士學歷之員工占比達66.67%，其顯示公司在營運擴張的進程中，成功吸引年輕世代的優秀人才加入。我們樂見組織結構的年輕化，為營運創新與流程優化注入豐沛活力及成長動能。同時，面對「資深專業」與「年輕創新」並存的人力結構，公司重視跨世代的共融與交流，讓資深同仁的實務經驗與年輕世代的創新思維相互激盪，期使公司邁向永續成長。相較於2024年，員工平均年資穩健提升至6.07年，顯見人才留任及培育政策的成果，員工變動相對穩定且願意與公司共同成長。

公司原住民、外籍員工、身心障礙員工的晉用人數持續上升，截至2025年，外籍員工人數達55位，國籍涵蓋東南亞、印尼、越南等國家。公司協助外籍員工適應在地生活及融入企業，以及提供雙語勞動契約以保障其權益。此外，公司長期聘用原住民及身心障礙同仁，提供符合其職能發展之工作崗位，保障弱勢族群的工作權益，截至2025年共計1位原住民員工，7位身心障礙員工。









目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

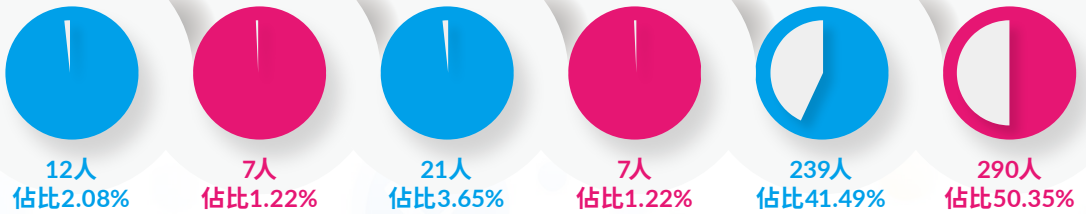
05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

主管結構

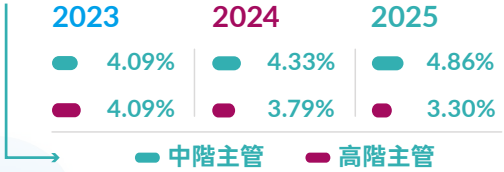
主管職結構上，2025年度整體管理職人數穩定，管理層占比達8.16%。其中，女性中階主管人數逐年成長，高階主管亦維持穩定女性占比，展現公司推動性別平權與女性領導力發展之成效。生展在晉升政策上考量多元面向，更在員工升遷上提供完整評量機制與機會，以確保用人唯才並給予員工發展舞台，以實現職涯目標及個人價值。未來我們會專注於員工晉升上的性別多元議題，以確保晉升管道的公平及多元性。

2025年主管結構比



合計 576人 / 佔比100%

近三年主管結構





目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

5.1.2 多元招募

生展透過公平、公開的管道進行人才招募，不因種族、語言、宗教、性別、性傾向等因素予以歧視或差別待遇，均給予公平競爭及任用機會，並持續透過更多元的招募管道與溝通平台，甄選符合企業特質的人才。自2023年起，我們進行大專青年預聘計畫、青年就業領航計畫、產業學院計畫，以拓展招募管道接觸更多元的人才資源，為未來發展儲備優秀人才。

公開平台

我們透過104、1111等國內人才媒合平台作為主要職缺招募管道，透過即時的職缺更新並定期與潛在員工互動，在開拓可能人才的同時亦可增加生展的品牌曝光度。

此外，我們參與產業展會、招募大會及媒體活動時，亦積極建立生展優秀的雇主品牌形象，以形成良性循環，增加履歷投遞機率並降低招募的成本。

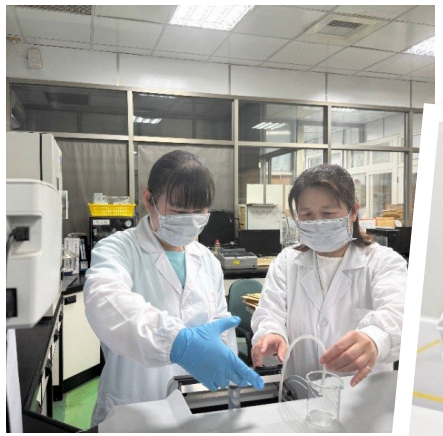
產學合作

為縮小國內生技產業產學落差之現況，培育生技保健專業人才，本公司積極與各學術、教育單位建立產學及建教合作。2025年度與中華醫事科技大學、屏東科技大學及南台科技大學合作，共計29位學生來生展實習，同院校的教授也來訪進行雙向交流。

生展持續深耕校園與產學研發的人才培育，協助青年學子減少所學與職場的落差，同時提早適應職場環境。畢業時即可進入公司工作達到學以致用的目標。

合作校院	合作週期	合作單位	合作效益
中華醫事科技大學	2025年度	品保部 生產部 研發部	2025年轉正人數： 屏科大：1人
屏東科技大學			
南台科技大學			

註：南台科技大學為四年期(2025-2028)合作計畫，共計20位學生參與實習計畫。





05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

5.1.2 多元招募

新進與離職

本公司持續優化人力結構並穩健擴展營運規模，截至2025年，員工人數達576人，呈現穩定成長趨勢。2024年積極招募以因應業務發展需求，新進員工比率達32.31%；至2025年，新進比率收斂至27.95%，同時整體離職率由25.99%下降至23.96%，顯示在快速成長後，組織逐步進入人才穩定期，員工留任與適應機制持續發揮成效。

在人才結構方面，本公司秉持多元與包容策略，2025年新進人員中以30歲以下青年為主要族群，展現對年輕世代培育之重視；同時女性新進人數高於男性，持續打造性別平等之就業環境。

在員工流動管理上，公司秉持審慎用人原則，重視員工工作權與勞資關係和諧。2025年離職情形主要集中於基層員工，30歲以下為主要離職族群，其可能因工作適應不易及重視工作發展性。對此，公司將持續強化對新進員工之關懷、優化福利資源及提升職涯發展。此外，女性離職情形明顯改善，男性離職率增加，其可能因年輕及中生代重視工作發展性及家庭因素。高階及中階主管團隊維持高度穩定，未出現非自願離職情形，有助於確保經營策略延續性、強化內部治理機制，並支持產品品質與法規遵循。

近兩年新進員工率與員工離職率

	2024		2025	
	新進員工	離職員工	新進員工	離職員工
人數	179	144	161	138
年底公司總人數	554		576	
佔年底公司總人數之比率	32.31%	25.99%	27.95%	23.96%

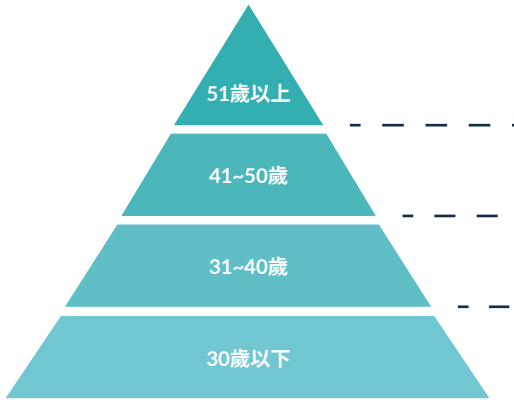


目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

近兩年員工新進情形

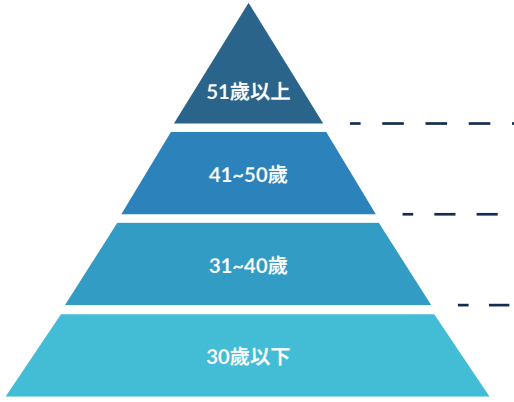


	2024年			2025年		
	男性♂	女性♀		男性♂	女性♀	
51歲以上	1人 0.18%	9人 1.62%	總計 男性♂ 73人 13.18% 女性♀ 106人 19.13%	1人 0.17%	2人 0.35%	總計 男性♂ 66人 11.46% 女性♀ 95人 16.49%
41~50歲	15人 2.71%	21人 3.79%		17人 2.95%	14人 2.43%	
31~40歲	18人 3.25%	29人 5.23%	性別佔比 男性♂ 40.78% 女性♀ 59.22%	17人 2.95%	21人 3.65%	性別佔比 男性♂ 40.99% 女性♀ 59.01%
30歲以下	39人 7.04%	47人 8.48%		31人 5.38%	58人 10.07%	

新進員工比例(%) = 各區間新進人員數 / 年底總人數

新進員工性別占比(%) = 各性別新進人員數 / 總新進人數

近兩年員工離職情形



	2024年			2025年		
	男性♂	女性♀		男性♂	女性♀	
51歲以上	3人 0.54%	7人 1.26%	總計 男性♂ 57人 10.29% 女性♀ 87人 15.70%	3人 0.52%	3人 0.52%	總計 男性♂ 67人 11.63% 女性♀ 71人 12.33%
41~50歲	9人 1.62%	14人 2.53%		18人 3.13%	17人 2.95%	
31~40歲	11人 1.99%	25人 4.51%	性別佔比 男性♂ 39.58% 女性♀ 60.42%	22人 3.82%	18人 3.13%	性別佔比 男性♂ 48.55% 女性♀ 51.45%
30歲以下	34人 6.14%	41人 7.40%		24人 4.17%	33人 5.73%	

離職員工比例(%) = 各區間離職人員數 / 年底總人數

離職員工性別占比(%) = 各性別離職人員數 / 總離職人數

2025年自願與非自願離職

員工類型		自願離職人數	自願離職率	非自願離職人數	非自願離職率
高階管理人員	理級以上管理人員	2	0.36%	0	0%
中階管理人員	課長級以上管理人員	1	0.18%	0	0%
一般員工	專業人員	8	1.44%	2	0.36%
	其他人員	118	21.22%	7	1.26%

註：

1.總經理/高階主管，定義為在董事會或其他管理機構批准的範圍內規劃、指導和製定政策、制定策略並為企業/組織開發和交付產品或服務提供總體方向的個人。

2.中階管理人員，定義為除執行/高階管理人員之外擔任管理人員的個人，包括在組織的集團、區域或部門層級監督和指導產品、服務或職能交付的人員。

3.專業人員，定義為執行任務但其角色需要專業學位或認證的個人。

4.所有其他人員，定義為未計入上述類別的員工。

5.自願及非自願離職率(%)=報導期間內自願/非自願離職人數 / 報導期間內受雇勞工平均人數，受雇勞工平均人數係依各月份月初及月底在職員工人數之平均數作為計算基礎。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

5.1.3 薪資福利

勞動權益

公司致力維護員工基本人權，遵守相關勞動法規及國際人權公約，並恪守國內各項勞動法規，致力提供一個安全、平等且具尊嚴的工作環境。

落實人權保障，實踐多元平權

我們貫徹「零容忍」原則，全面禁止雇用童工與強迫勞動。在招募、薪酬、考核與升遷制度上，堅守公平客觀原則，絕不因性別、年齡、種族、宗教、國籍、政治立場或身心狀況而有任何歧視或差別待遇。透過持續推動多元平等共融政策，我們積極營造尊重個體差異的企業文化，確保每位同仁皆能享有平等的職涯發展機會。

暢通溝通管道，落實雙向對話

為維護和諧的勞雇關係，建立多元且透明的溝通機制。除了定期召開勞資會議以凝聚勞資共識外，更設立專屬的意見箱、電子郵件。針對職場性騷擾或不法侵害，制定防治規章與申訴處理流程，並承諾對申訴人身分與內容絕對保密，確保員工能安心地表達意見。

打造安心職場，強化員工身心健康

我們致力於消除職場暴力與霸凌，打造身心安全的友善環境。公司定期進行員工健康檢查，以及勞工安全衛生檢測與持續改善相關健康安全措施。針對女性同仁，落實母性健康保護管理，提供完善的產假與育嬰留職停薪制度及全方位母性員工照護方案。

員工績效

完善的員工績效評估流程能確保員工在晉升、任用的適用性，我們定期實施績效考評制度，確保每位同仁皆能獲得客觀的職涯回饋。透過每年年底的目標設定，由公司整體策略方向展開到各單位的目標，最終由主管與員工共同訂定個人的年度目標。考核標準分為一般基層及主管、特定人員等，透過不同評分基準進行員工考核，提供員工完整的回饋及職涯規劃依據。

生展以績效考核的方式來評估員工工作表現，評估結果將成為員工加薪之依據，升遷之考核以單位主管依據員工日常表現進行判斷。

時間	前年度12月	當年度7月	當年度12月
類別	目標訂定	年中初評	年終評核
標準	**一般基層：**責任感、品德操守、團隊精神、溝通協調、改善意識、安全意識、服從性、出勤率、異常報告、工作回報、專業性考評		
	幹部或特定人員：計劃組織力、執行力、溝通協調、部門士氣、配合度、經營安全意識、創新性、品德操守、積極性、前瞻性、應變力、專業性考評		
	新進人員：未滿半年之新人尚在學習階段，不參與考核評比		

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

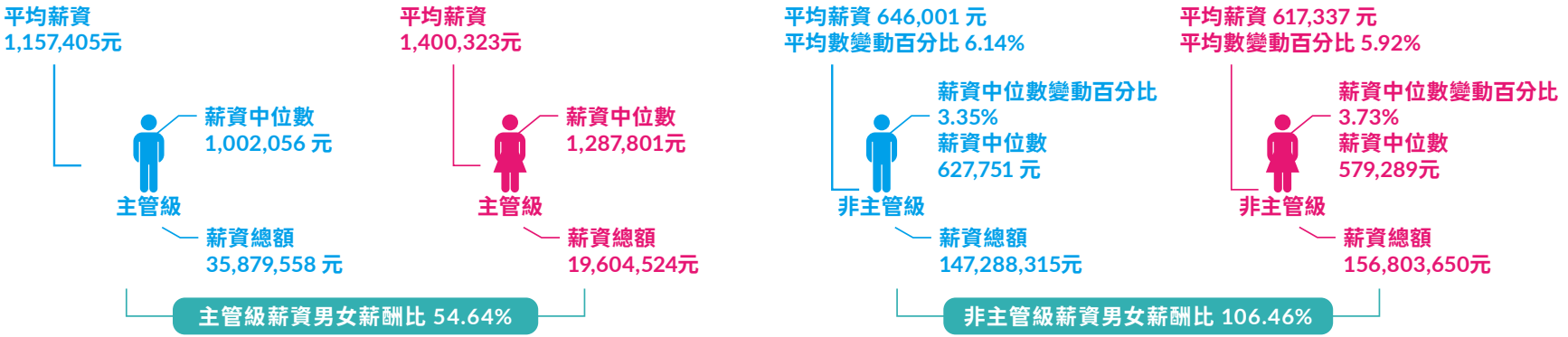
5.1 人才吸引與留任

員工薪酬

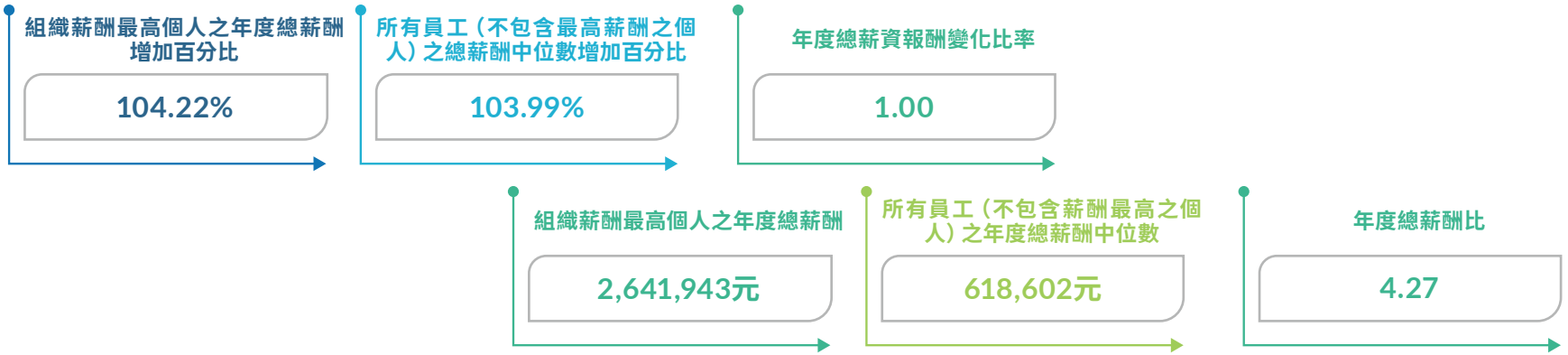
公司落實「同工同酬」與「性別平權」原則，員工之起薪與薪資核敘皆以專業職能、市場競爭力及整體績效為依據，絕不因性別、宗教、種族或國籍而有差異。

在核心管理階層的薪酬結構上，依據2025年度薪酬結果，女性主管的薪資中位數不僅與男性主管相當，更展現出實質的領先優勢（女性主管薪酬中位數達男性主管之 1.2 倍以上），其顯見在管理階層的晉升與敘薪上，落實「以能力與績效為導向」的政策。

在非主管職（一般同仁）方面， 2025年度非主管職男性薪資中位數略高於女性，差異微幅控制在 8% 左右。此差異主要源自於生產線排班結構與工作性質差異；部分具備特殊技術加給之崗位、夜班輪班津貼以及重勞力作業性質之職務，目前男性從業比例相對較高，進而合理反映在整體薪資中位數的微幅波動上。



高階管理者薪酬



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

多元福利

生展除符合「勞動基準法」各項規定外，我們提供員工完善的福利制度，致力於打造「共好、共融、共享」的友善職場。透過提供具競爭力且貼近員工需求的多元福利措施，照護員工的身心健康。

2025年度，公司員工福利投入金額超過新台幣1,660萬元。在整體資源配置上，我們以「獎金報酬」為激勵核心，涵蓋月績效獎金、資深員工慰勞等，佔整體福利支出逾三成。透過具競爭力的獎酬機制，落實利潤共享的承諾，激發團隊的動能。

此外，我們將資源廣泛投入於「禮金補助」、「友善職場」及「進修補助」等面向，佔比超過四成。為協助同仁因應不同生活階段的照護需求，我們提供三節禮金、婚喪喜慶補助，到生育津貼與育兒奶粉補助等全方位支持。同時，考量人才的長期發展，公司亦提撥預算設立員工及其子女獎助學金與在職進修資源，成為員工安心成家、育兒及持續自我實現的堅實後盾。

面對高壓的現代生活，我們高度重視員工的心理與生理健康。每年持續投入百萬經費提供優於法規的年度健康檢查與各項保險保障，2025年度我們特別在「員工活動」與「健康促進」擴充資源，透過社團活動與健康資源整合，希望每位同仁都能在充滿活力的職場中，維持身心靈的最佳狀態。

保險與健康促進
團體保險、海外出差保險、年度健康檢查
1,591,035

獎金報酬
月績效獎金、提案改善獎金、資深員工慰勞
5,517,242

友善職場
哺集乳室設置、托兒機構議定員工專屬優惠、健身房、租屋補助、育兒奶粉補助
126,360

單位：新台幣元

禮金補助
三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助、傷病慰問金、購屋禮金、生育津貼
5,962,367

進修補助
在職進修學費補助、語言課程訓練補助、員工及其子女獎助學金
716,000

員工活動
尾牙活動、年度家庭日、社團活動補助、員工旅遊
2,725,371

員工福利支出總額
16,638,375

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

員工退休計畫

勞動基準法

退休金基數之標準及平均薪資之計算皆依勞動基準法有關規定辦理，公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會名義儲存於台灣銀行，並依「勞動基準法」規定提領支付。

勞工退休金條例

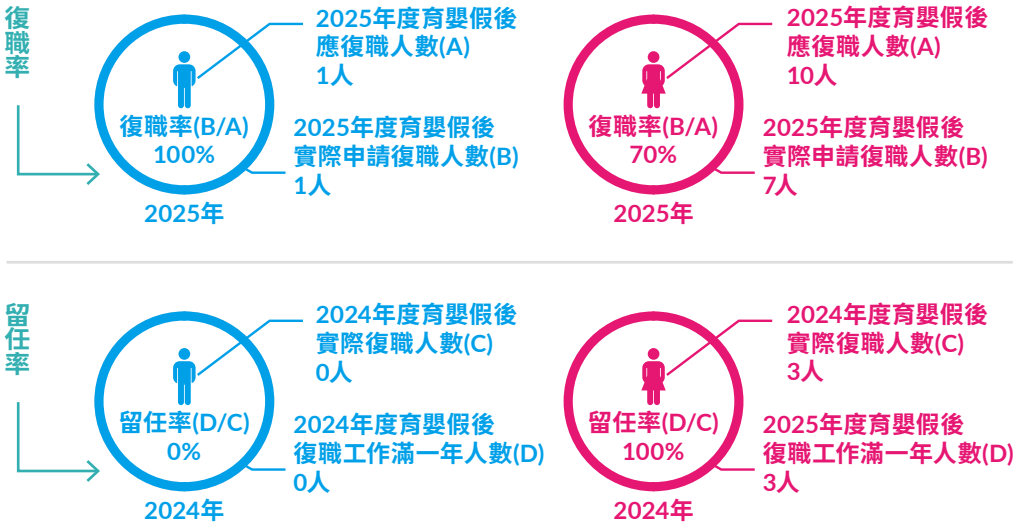
公司每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶中，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

對於屆齡退休員工，生展均提供榮退獎牌，以資感謝。

育嬰照護

支持員工兼顧「職涯發展」與「家庭生活」，是公司落實多元平等共融與人才留任的關鍵。我們提供育兒津貼、奶粉補助與哺集乳室硬體設施，打造讓同仁「敢婚、敢生、敢請」的安心職場。

近年公司持續優化友善職場機制，同仁申請育嬰留職停薪的比例提升。同時，我們亦鼓勵男性同仁參與家庭照護，近兩年男性員工的育嬰假復職率皆達到100%。此外，育嬰留停結束後的「重返職場」是同仁面臨的大挑戰。為此，公司不僅在同仁留停期間保持關懷聯繫，在同仁復職後亦提供工作銜接與心理支持。儘管2025年有少數同仁因個人家庭生涯規劃而未能復職，但歸功於內部支持，女性員工「復職滿一年之留任率」已連續三年（2023-2025）達100%留任紀錄。未來，我們將持續優化各項母性與家庭照護措施，成為每位同仁在人生各階段最堅實的後盾。



註：
復職率＝報告年度實際復職人數／報告年度應復職人數
留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數／報告年度之前一年復職人數

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

5.1.4 員工溝通

員工溝通

透明且暢通的雙向溝通是企業持續進步的核心基石，我們以「雙向溝通」、「主動傾聽」與「保密申訴」為原則，提供多元溝通管道，確保同仁的聲音皆能獲得妥善的回應。

在日常勞雇關係上，每季召開勞資會議，討論處理員工相關議題。同時，針對新進同仁，進行新進人員關懷面談，以協助新人適應環境。此外，公司推行「提案改善」機制並核發獎勵，鼓勵基層員工針對營運與品質流程提出優化建議，持續推動組織優化及創新。

「一般意見反映」與「重大申訴檢舉」雙軌機制：

意見箱管理	廠區設置實體意見箱及電子郵件，由稽核室每週處理，鼓勵員工針對日常營運與工作環境等各面向均可提出意見及建設性方案，推動組織持續改善。
重大申訴管道	針對涉及職場平權、性騷擾、職場暴力及違反誠信治理之重大事件，員工可透過專屬申訴信箱舉發。信件將由系統同步直達稽核主管、總經理及董事長，確保申訴案件直達最高管理階層，落實人權零容忍政策。此外，我們對申訴同仁的個資絕對保密，並落實「不報復原則」。案件調查結果將透明回覆當事人，若有疑義亦賦予提出異議之權利，確保處置之公平性與周延性。

溝通管道	一般意見反應（意見箱管理）	重大申訴檢舉（專屬申訴管道）
目的	鼓勵建言，推動持續改善。 收集員工對日常營運、工作環境與福利制度之建議，提升工作效率與環境品質。	捍衛人權，落實零容忍政策。 針對涉及職場平權、不當歧視、職場暴力、性騷擾或違反誠信治理等重大不法事件進行舉發。
溝通管道	1. 廠區實體意見箱　2. 電子意見箱	專屬申訴電子郵件
受理與處理層級	由專責的稽核單位負責，於每週五定期開箱並進行處理。	申訴信件由系統同步直達權責單位及權責主管信箱，確保案件直達最高管理階層。
處理原則	針對惡意人身攻擊或謾罵之內容，為維持溝通品質，公司將不予以受理。	依據「性騷擾防治辦法」與「職場不法侵害規章」啟動專案調查小組查證，嚴格防範不法情事。
保護與回覆機制	1.絕對保密與不報復原則：嚴格承諾對提出建議或申訴同仁的個人資料與內容絕對保密，保護員工不受任何形式之報復。 2.透明回覆與異議權利：案件調查與處理結果將透過面談或公告形式回覆當事人；若對回覆內容有疑義，員工具備再次提出異議之權利，確保處置的公平與周延性。	
2025年執行成效	1.收到1件員工福利相關反饋及建議。 2.核發3件改善提案建議。	未收到性騷擾相關申訴案件。

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

員工滿意度

員工滿意度管理的重點不僅在於意見蒐集，更著重於具體回應與持續改善。繼2024年度於雲科廠推動全面性的員工滿意度調查，並在「同儕協助」、「舒適安全環境」及「溝通相處」等構面獲得同仁高度肯定後，2025年度我們參考員工意見並加以落實優化。

管理團隊針對前次調查中所盤點出之潛在需求，積極展開優化行動。我們將資源挹注於工作環境的升級與跨部門溝通機制的優化，持續透過多元的常態性溝通管道掌握同仁意見，包含新進人員關懷面談、勞資會議、提案改善獎勵機制等。未來將採行「週期性問卷」搭配「常態性雙向對話」的雙軌機制，持續打造透明溝通及友善幸福的職場環境。



05 幸福職場

5.2 人才培育與發展

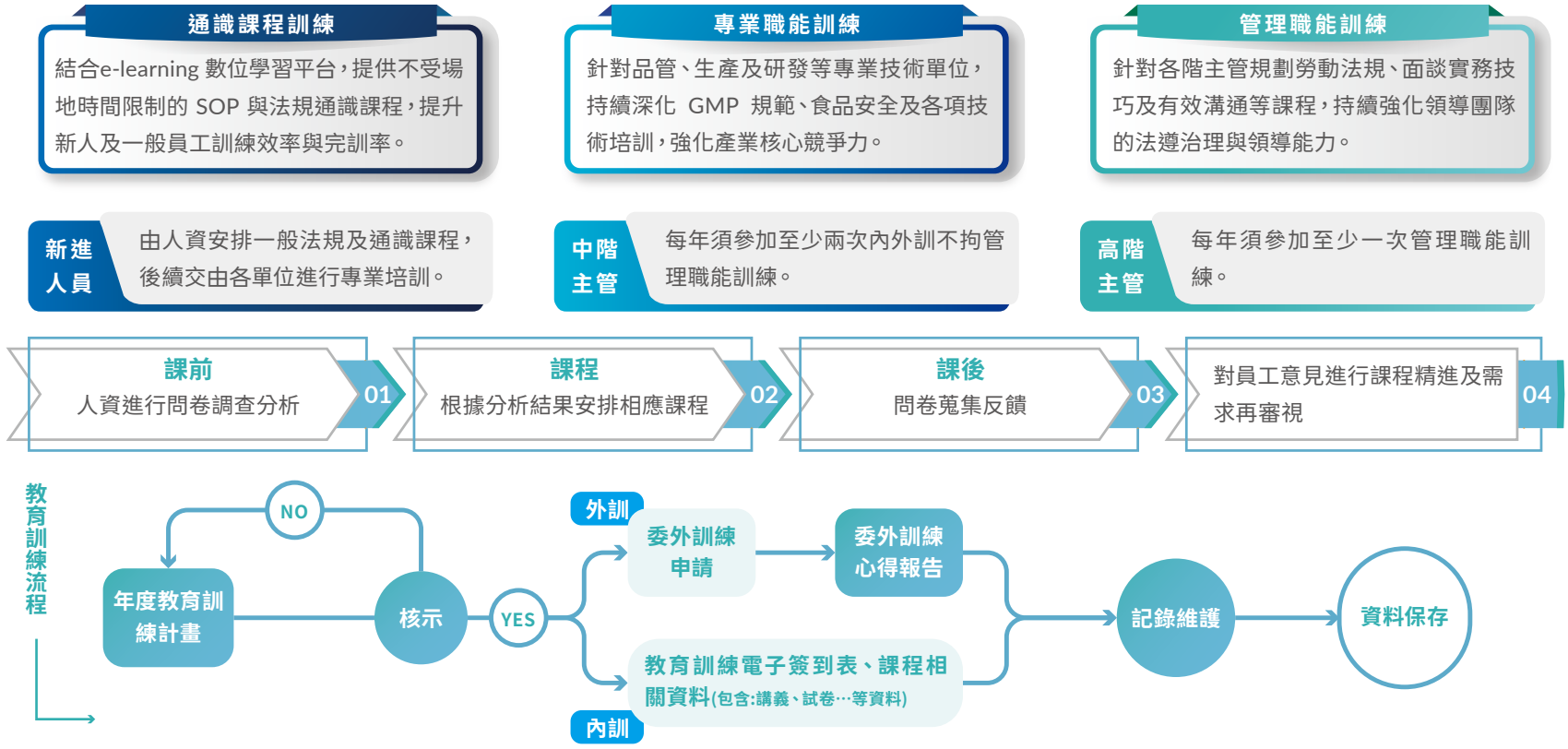
目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

5.2.1 人才培訓管理

面臨市場競爭激烈及少子化與缺工問題，企業如何有效管理及留住人才至關重要。「人才培育」為人才留任的關鍵之一，我們投入教育訓練及培訓資源，建立部門的人才培育機制。生展的人才培育分為專業職能及管理職能，每年進行培訓規劃，涵蓋新進人員職前訓練、正職員工在職訓練及技術人員專職訓練。內部亦訂定「員工教育訓練作業程序」，每年依年度教育訓練計畫執行內外部訓練，提供員工執行工作時所需的技能與資訊，並依不同職級之員工，設計不同之訓練課程。

為確保訓練資源的精準投入，本公司啟動「人才發展品質管理系統(TTQS)」之先期導入計畫。我們對焦需求，安排對應課程後，再經由「課後問卷反饋」與「需求再審視」持續優化培訓品質，確保每項訓練皆能有提升組織效益。

我們針對不同職級與專業需求，打造三大培訓方向。此外，公司鼓勵多元跨域發展，設置透明的「工作輪調機制」，鼓勵員工自主申請跨部門輪調歷練，了解各單位的工作業務，以培育跨部門合作的全方位人才。



05 幸福職場

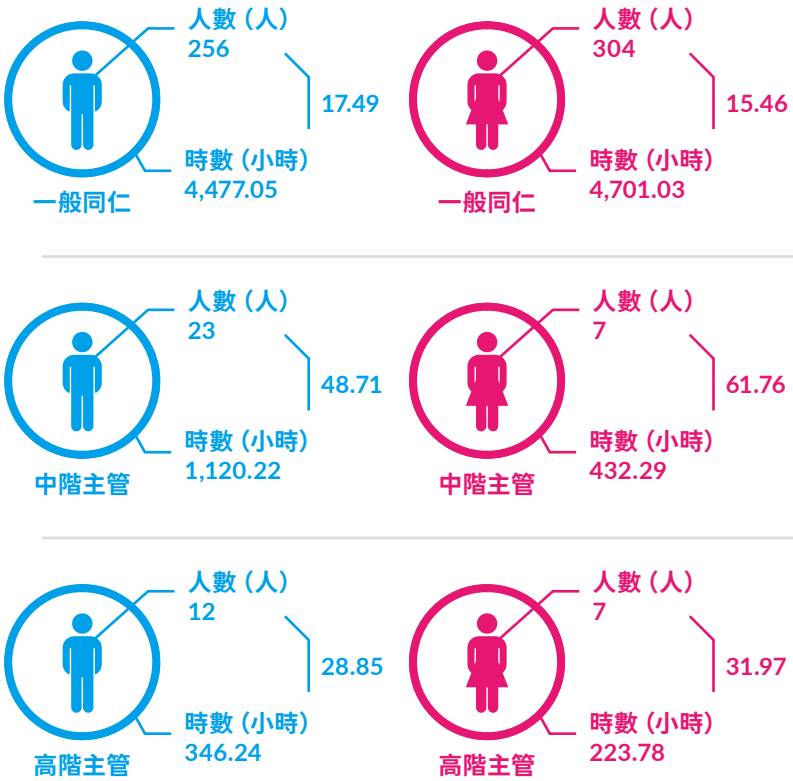
5.2 人才培育與發展

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

5.2.2 人才培訓成果

本公司近年來大幅提升教育訓練的資源，透過內、外訓體系的資源整合，確保各階層同仁能獲得與時俱進的專業知識與技術。以生技食品業而言，「品質管理」為首要重點，因此我們深化GMP核心職能，安排GMP與品質安全相關課程，以強化食品安全管理。2025年本公司參與GMP相關課程的總訓練時數累積達1,325 小時以上，透過高強度的法規與實務訓練，確保每一位生產與品管同仁將品質意識內化為日常作業標準。

員工訓練時數統計表



合計	
人數(人)	560
時數(小時)	9,178.08
人均時數	16.39

合計	
人數(人)	30
時數(小時)	1,552.51
人均時數	51.75

合計	
人數(人)	19
時數(小時)	570.02
人均時數	30.00

課程內容	課程時數	總受訓人數
內訓		
GMP課程	1,253小時	509人
一般課程	9,042小時	606人
內部課程投資費用	289,780元	
外訓		
GMP課程	72小時	9人
一般課程	498小時	42人
證照課程	439小時	43人
外部課程投資費用	231,050元	
總訓練花費	520,830元	

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

重大主題：職業安全衛生

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

保障員工、承攬商的健康及安全，提供安全的作業環境，使人員能放心工作。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

發生職災、工傷事件及環境事件，可能導致人員及財產損失、公司信譽受損、事件重大被主管機關查核等風險。

2025年投入之資源

- 加強廠區巡檢，以降低工傷率。
- 廠區增設AED及加強CPR訓練，保障職場安全。
- 辦理健康及過勞危害講座，提供心理諮商及紓壓活動，強化員工身心健康。
- 執行員工健康檢查。
- 優化團膳餐點營養，提升全穀及蔬果營養攝取。

策略目標

公司對職業安全衛生之政策或承諾

- 健全職業安全衛生管理，落實環境設備巡檢與風險控管，並透過教育訓練及演練，強化員工風險意識，形塑安全文化，以保障員工、承攬商的健康及安全，提供安全的作業環境，使員工及工作人員能安心工作。

短期目標 (1年)

- 符合法規查核率 100%。
- 鑑別危害風險，風險改善率100%。
- 員工職安教育訓練完訓率100%。
- 員工健檢完成率100%。

中長期目標 (3-5年)

- 確保各廠區規章與作業程序書與最新法規同步更新。
- 透過現場巡檢預判高風險熱點，達成「零災害」目標。
- 取得「健康職場認證－健康促進標章」。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

5.3.1 職業安全衛生委員會

本公司設置職業安全衛生委員會，為公司職業安全衛生的最高決策與諮詢平台，每季召開會議討論職安衛議題及執行成效報告。委員會總人數28位，由總經理擔任主任委員；執行秘書由專責職安衛人員擔任，確保管理計畫能落實於作業現場。委員會成員除涵蓋各部門主管外，更納入 11 位勞工代表，其占比達近四成，確保各項決策能廣納基層同仁的回饋與權益保障。2025年職安委員會共召開4次，討論事項包含職安政策建議、管理計畫審議、管理事項審議等。

公司以「零傷害、零事故」為永續經營目標，透過即時監測勞動法令動態，確保內部規章與作業環境測定數據符合最新法規標準，更建立起透明且對等的對話機制，鼓勵同仁針對現場危害辨識與安全防護提出實質改進建議。此外，委員會亦負責監督各項預防性措施的執行品質，包含推動系統化自動檢查，並結合員工健康檢查結果落實分級健康管理與個案關懷。

委員會	成員	職責
主任委員	總經理	監督職業安全衛生委員會各項事務運作
執行秘書	工安室	擬訂、規劃及推動職業安全衛生管理，指導監督相關部門落實
委員	各單位主管	監管所屬執行單位落實安全衛生管理事項
	勞工代表	參與職業安全衛生委員會，討論各項安全衛生議題

2025年度討論事項

1	對公司擬定之職安衛政策提出修訂建議。	6	研議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
2	協調、建議職業安全衛生自主管理計畫。	7	研議職業災害調查報告。
3	審議安全、衛生教育訓練實施計畫。	8	考核現場安全衛生管理績效。
4	審議健康管理及健康促進事項。	9	研議承攬業務安全衛生管理事項。
5	審議各單位自動檢查及環境暨安全衛生稽核事項。	10	其他有關環境管理暨職業安全衛生管理事項。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

5.3.2 職業安全衛生管理

生展秉持「安全第一、預防為主」的管理理念，導入 PDCA（規劃-執行-檢查-行動） 機制，整合「危害辨識與源頭管理」、「應急處置與即時通報」及「根本原因分析與追蹤矯正」，建構職場安全防護網，確保環境之安全與穩定。

危害辨識與源頭管理 (Plan & Do)

化學分級管理	針對廠內多項化學品落實分級管理，並設置多語系標示，確保外籍同仁皆能精準辨識危害源。
場域危害稽核	本年度共執行5件危害鑑別案，其中「不可接受風險」為0件，所有改善案均已100%全數處理完畢。透過落實分級管理與持續追蹤，我們致力於將潛在危害降至最低，確保同仁擁有健康且安全的工作環境。

應急處置與即時通報 (Check)

即時應變程序	事故發生後即刻啟動「黃金應變流程」，由現場急救人員進行處置並視情勢送醫，同步封鎖現場以預防二次災害。
分級通報體系	明確規範單位主管須於 8 小時內口頭或電子郵件告知工安單位，確保管理層能即時掌握資訊並啟動支援。

根本原因分析與追蹤矯正(Act)

溯源調查	針對稽核異常項或虛驚案例，於 3 天內啟動根本原因分析，釐清設備缺失、環境因素或程序疏漏。
矯正落實	根據分析結果執行硬體強化（如：加裝感應柵欄、急停連動裝置）並修訂作業 SOP。
績效轉化	定期盤點各廠區改善成效，並將優化案例轉化為標準教育訓練教材，確保管理經驗得以傳承，朝「零職災」之永續經營目標邁進。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

承攬商管理

本公司為確保承攬商、公司員工及社會的安全衛生，對進廠作業之承攬商進行系統化管理，並要求承攬商簽署安全衛生環保規範保證書、安全衛生環保管理辦法。與承攬商在施工前進行協議並進行危害告知及教育訓練，共同討論施工流程及安全防護措施，且在施工期間不定時巡檢承攬商作業，以達到降低作業風險為目標。

電子系統化管理

2021年正式啟用「承攬商管理電子化系統」，我們透過系統化流程，控管承攬商進廠作業，確保每位施工人員皆具備合法從業資格與安全防護能力。

事前審核高風險作業

針對施工安全，我們採取「申請核准制」，所有高風險或特殊作業皆須事先提出申請，經嚴格審查作業程序與安全防護措施後，方可進行施作。此外，於施工前透過行前會議進行安全宣導與溝通，確保施工方式符合安全規範。

不定時巡檢與即時改善

為強化現場監管，我們建立「不定時現場巡檢制度」。2025年承攬商施工案件共438件，其中高風險與特殊作業共計61件。若在巡檢過程中發現違規事項，我們秉持零容忍態度，依據「承攬商管理辦法」要求承攬商執行即時改善，以確保施工安全。

承攬商施工入廠流程

發包&簽約 → 承攬商危害告知教育訓練 → 施工申請 → 入廠前檢查 → 當天危害告知 → 施工安全監督 → 承攬商稽核

2025年度高風險/特殊作業統計

一般區域動火	吊掛作業	五公尺以上高架作業	局限空間
24件	32件	2件	3件

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

工傷數據

指標	員工	非員工	總計
失能傷害次數	7	0	7
損失工作日數	132	0	132
缺勤日數（病假+事假）	0	0	0
職業病總數	0	0	0
報告年度死亡人數	0	0	0
嚴重的職業傷害數（嚴重：超過六個月無法恢復成受傷前狀態）（排除死亡人數）	0	0	0
報告年度有記錄之職業傷害人數	0	0	0
總經歷工時	991,992	624	992,616
傷害率（IR）=（失能傷害次數/ 工作總時數）*200,000	1.41	0.00	1.41
職業病率（ODR）=（職業病總數/ 工作總時數）*200,000	0.00	0.00	0.00
損工率（LDR）=（損失工作日數/ 工作總時數）*200,000	26.61	0.00	26.59
缺勤率（AR）=缺勤日數/總工時*100%	0.00	0.00	0.00
失能傷害頻率（FR）=（失能傷害次數*10^6）/ 工作總時數	7.06	0.00	7.05
失能傷害嚴重率（SR）=（損失工作日數*10^6）/ 工作總時數	133.07	0.00	132.98

註：
1.嚴重的職業傷害（high-consequence work-related injury）為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
2.可記錄之職業傷害或職業病（recordable work-related injury or ill health）由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病：死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、失去意識，或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使未導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、失去意識）。

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

5.3.3 職業安全文化

生展依據工作場域危害評估進行職安衛課程安排，2025年舉辦一般衛生訓練、急救教育訓練、消防演練、菸害防治教育訓練及不法侵害訓練等課程，受訓總人次達1,279人，訓練總時數為3,025小時。我們透過預防訓練及員工自我保護課程，強化員工的安全意識及觀念。

課程名稱	受訓人數（人）	受訓總時數（小時）
一般安全衛生教育訓練(含化學品教育訓練)	515	515
消防訓練	550	2,296
急救教育訓練	64	64
人因肌肉骨骼預防傷害教育訓練	54	54
不法侵害預防教育訓練	36	36
職場健康-紓壓課程	60	60
總計	1,279	3,025

消防訓練

透過一年兩次的消防訓練，提升災害預防與應變能力，保護員工和企業的生命財產安全。



急救教育訓練

於廠區實施緊急教育訓練（搬運、包紮、止血、量測血壓等），以增進同仁緊急救護應變能力。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

職場不法侵害預防教育訓練

為促進公司員工清楚了解職場不法侵害種類及預防，安排心理諮商講師進行實體演練課程，以達到降低因人員因素引發的危害風險因子。



人因肌肉骨骼預防傷害教育訓練

為促進公司員工健康福祉，安排專業講師進行人因肌肉骨骼課程，以降低因人因肌肉骨骼因素引發的危害風險因子。



職場健康-紓壓課程

為促進公司員工掌握壓力管理與身心調節技巧，安排專業講師進行肌肉鬆弛實體演練課程，以達到降低因長期緊繃引發的身心疲勞與危害風險因子。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

05 幸福職場

5.3 職業安全衛生

5.3.4 職場健康照護

生展重視員工的工作與生活平衡，致力於營造友善的工作環境，緩解員工的身心壓力，並支持他們的家庭責任。舉辦各類員工同樂活動，旨在創造友善的職場環境，促進員工之間的關係並增強團隊凝聚力，使員工能夠安心工作以提高生產效率，亦能維持和諧的家庭生活。

類別	說明
員工健康諮詢	1.每年優於法規，不限年齡提供全員工健康檢查。 2.與特約醫師簽訂合約，進行員工健康關懷。 3.設有職護進行相關健康政策。
員工健康檢查	每年定期舉辦，依其結果實施健康分級管理、追蹤異常及健康諮詢。2025年度執行同仁健康檢查，共計補助526位同仁。2025年度醫師臨廠諮詢共計12次，每次3小時，共36小時。
健身運動指導	每周請健身教練，安排健身有氧運動。
健身房	設置健身房，免費提供健身設施給員工使用，提升員工體能健康。
員工團膳餐點	定期提供DGI餐食或水果，提升全穀及蔬果營養攝取。
母性健康保護管理	1.公司推動母性健康保護措施，為女性員工設置的哺集乳室，其配置床、沙發椅、冰箱及衣櫃，為員工提供友善舒適的職場環境。 2.針對妊娠中及分娩後員工進行母性健康保護管理，採電話及面對面諮詢的方式進行，每次約1-2小時，針對工作內容及個人問題進行諮詢。廠護人員依標準作業程序及諮詢內容，彙整相關文件交由駐廠醫師進行風險評估，依據員工風險評估數值進行後續追蹤。2025年共有4位女性員工進行母性健康保護管理。
推動捐血活動	促進血液新陳代謝降低心血管疾病風險，達到救人助己。

員工協助方案

生展員工協助方案分三層面，從工作出發到員工生活照顧及心理照護。工作層面涵蓋員工職場問題到退休規劃；生活面向包含員工健康、家庭生活、日常溝通及長期照顧議題；心理面向則多與員工人際、壓力、情緒等議題作為協助標的。以多元服務延伸至員工從職場到生活再到心理的全方位協助方案，以確保員工的健康與安全。

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

6.2 社會公益



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

核心願景與承諾

促進當地繁榮能與公司發展共利，生展將當地社區視為營運之重要關係人，社區與社會的共榮發展一直是生展重視的議題之一。長期以來，我們一直關注當地農業發展和環保議題，為了進一步推動有機農業和健康蔬食的理念，將公司營業範疇與社會公益結合以創造出生展獨有的社區生態圈，以園區為核心融入我們的生物科技、技術與夥伴關係，解決居民農產品滯銷等議題。

未來，我們將更著重園區的定位及經營以擬定投資規劃，納入更多元的食農教育、健康講座及體驗等活動加強與在地社區的連結，我們深信唯有將公司營運擴大到社區生態才能真正實現社會永續價值。

2025年成果與績效

1. 太康食堂申請食品安全管制系統(HACCP)驗證，於2025年11月認可登錄，並於2026年1月取得證書
2. 結合在地小農開拓0.2公頃果園，種植有機蕃茄園供親子享受農地採果樂
3. 太康園區打造在地生態圈，舉辦近30場活動，吸引5,000多人次參與



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

近年來，生展透過將企業核心能力與社會公益相結合的策略，積極參與各類社會公益活動。我們相信，從自身的核心能力出發，以更深入、更長期的社會參與方式，才能更直接、更有效地回應社區的需求。

生展的社會永續策略分為社區參與、社會公益和產學合作三個面向。未來，我們將進一步深化社會參與，透過持續投入人力、資金和資源，支持社區建設和社會公益事業的發展。同時，我們鼓勵員工積極參與社會活動，發揮他們的潛能和創造力，共同創造永續的社會。



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

經營成效

生展自2021年接手經營太康有機農業園區，由管理部負責營運統籌與資源整合，推廣本土農業。我們以永續農業與在地整合為經營方向，邀請在地農友耕種並推廣在地消費，降低碳足跡並促進居民健康。在42公頃土地上，農友以生態友善方式種植各式蔬菜，堅持不使用農藥及化學藥劑，維持土地平衡。我們透過企業研發和商品化能力，將在地有機蔬果轉化為高品質有機保健產品，期望拓展至國際市場。

除了將太康園區既有在地價值放大之外，我們結合企業自身的專業保健，整合太康有機園區周邊資源如柳營奇美醫院、敏惠護校，提供場地舉辦各式活動，包括環保健走、農食體驗、教育共學講座等，透過「營養、衛教、健康諮詢」與「有機共食」照顧地方民眾及響應使用在地政府長照計畫；2025年園區內共舉辦近30場活動，吸引5,000多人次參與。

在園區環境永續上，初建置園區時水保局便投入經費協助建置滯洪池，並將水源管線埋入田區，若農民缺水灌溉可透過抽水馬達將水引流到田裡，達到生態循環。我們與在地小農合作，於太康種植土地面積0.2公頃的橙蜜小蕃茄。橙蜜小蕃茄供民眾來園採果增加來有機農作面積。未來將逐步把永續的理念融入日常管理活動中，推動永續農業的進步與發展。

太康園區發展

自生展接手以來投資總額累計達超過一千萬元，2025年度針對太康園區景觀工程、營運中心維護、集貨包裝場等加強投資與管理，未來投資額將視園區發展、營運狀況、消費者需求後進行規畫。

生展致力於將其打造為在地微型生態圈，除區內的環境特別設計為永續循環自足外，更將緊密連結在地居民的日常，從蔬食的土地到餐桌全程確保環境友善種植及健康飲食。我們將營運中心打造成一個多功能的社區空間，致力於舉辦多元活動，如講座、工作坊和展示。通過這些活動，我們期許園區成為具備教育意義及啟發更多人關注自然食品的養成地，並促進當地農業永續持久的發展。

2025年營運團隊繼續秉持過往理念，以促進地方經濟發展為目標，與當地小農合作，舉辦多樣活動，展現當地文化特色，吸引更多遊客觀光消費，為當地經濟注入活力。我們將持續在社群媒體上宣傳太康有機園區的活動和產品，提高知名度和吸引力，與遊客建立緊密聯繫，展示園區特色和價值。





目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

食農教育

太康有機農業園區除了專業有機生產，近年來更積極推動食農教育，讓參與者親身體驗種植和採摘的樂趣，同時品嚐當季有機蔬果。有機農業不使用化學農藥、肥料及基因改造製劑，為環境友好型的耕作方式，太康有機園區以大面積有機栽培形成生態圈，吸引各種有益動物，共同促進生態平衡。2025年，生展積極投入舉辦多樣化的食農活動，參與人次超過500位，期待藉由消費者參與食農教育體驗，提升對有機農業環境永續的認識。

小番茄採果體驗

參與人次 400人

投入資源 投入人力20人；費用100,000元



採桑葚體驗

參與人次 80人

投入資源 投入人力10人；費用80,000元



青椒園區體驗

參與人次 60人

投入資源 投入人力6人；費用6,000元



苦瓜園區參訪

參與人次 45人

投入資源 投入人力10人；費用4,500元



蘆薈體驗

參與人次 50人

投入資源 投入人力10人；費用5,000元



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

在地農業推廣

農產品易受到季節變化面臨產收及保存問題，次級農產品更易受到消費者偏好無法販賣，皆為為農民不可控之因素從而形成浪費及環境負擔。為此我們投入資源進行研究，利用冷凍乾燥技術，將功能性原料像是薑黃、火龍果、羽衣甘藍、青花菜轉為蔬菜粉及酵素，可以保留營養成分也提高農作物經濟價值。做成蔬菜粉不只益於孩童食用，於牙口不好的年長者也較好吞嚥吸收。當農作物生產過剩時比照市場價格收購，外觀耗損較嚴重時比則以較優惠價格收購，鼓勵農民有機栽種，實現社會共榮。

以農為本，從心出發

除了透過核心技術將農產品作成功能性原料、提供食農教育體驗、販售在地小農有機農產品之外，園區亦設置「太康食堂」，選用園區在地採收蔬果，提供家常菜、簡餐及下午茶，讓民眾享用當季健康的料理。為了讓民眾吃得更安心，太康食堂於2025年通過食品安全管制系統(HACCP)驗證，以確保食材來源及製作流程都能層層控管。




財團法人食品工業發展研究所
食品安全管制系統驗證證書
生展生物科技股份有限公司-太康食堂
HACCP

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

園區活動

農產品易受到季節變化面臨產收及保存問題，次級農產品更易受到消費者偏好無法販賣，皆為為農民不可控之因素從而形成浪費及環境負擔。為此我們投入資源進行研究，利用冷凍乾燥技術，將功能性原料像是薑黃、火龍果、羽衣甘藍、青花菜轉為蔬菜粉及酵素，可以保留營養成分也提高農作物經濟價值。做成蔬菜粉不只益於孩童食用，於牙口不好的年長者也較好吞嚥吸收。當農作物生產過剩時比照市場價格收購，外觀耗損較嚴重時比則以較優惠價格收購，鼓勵農民有機栽種，實現社會共榮。

生命教育 -

小兔子餵食體驗活動

參與人次 350人

投入資源 1.協辦人力1人
2.費用2,000元



生命延續 -

老榕樹扶正

參與人次 10人

投入資源 1.協辦人力1人
2.費用10,000元



台南柳營 -

土芒果節活動

參與人次 500人

投入資源 1.協辦人力10人



台南柳營奇美醫院 -

捐血活動有機蔬菜市集

參與人次 100人

投入資源 1.協辦人力2人
2.費用1,000元



生展團隊推廣在地有機農產品 -

台灣蘭花展有機市集

參與人次 10萬人

投入資源 1.協辦人力20人
2.費用30,000元



目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

06 社會共榮

6.1 太康園區

未來規劃

未來我們將持續改善優化園區營運，同時透過舉辦或參與活動，包括農事體驗、教育訓練和講座等，以推廣有機農業，並加強我們與進駐農友及社區居民的情感聯繫，促進營運中心的發展。

第一季

視天氣狀況及團體規劃，舉辦滯洪池生態導覽活動同時搭配作物收成狀況，提供民眾手作活動體驗。

第二季

- 以陳稼莊桑葚季節為主軸，舉辦採摘活動與手作體驗。
- 協助辦理柳營區年度重大盛典「打芒果節」。

第三季

配合農作物體驗區的收成季節，辦理各式採摘活動、健康講座與手作體驗。

第四季

與農業局、農糧署、太康合作社共同舉辦寓教於樂的全區農事體驗活動。

不定期活動

搭配特殊節日不定期舉辦體驗教室DIY、園區採果活動，及農事、有機、健康等推廣講座。



06 社會共榮

6.2 社會公益

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

未來規劃

未來我們將持續改善優化園區營運，同時透過舉辦或參與活動，包括農事體驗、教育訓練和講座等，以推廣有機農業，並加強我們與進駐農友及社區居民的情感聯繫，促進營運中心的發展。

友農合作

農企共好，打造在地品牌

臺灣地狹人稠，有機耕地更是僅占2.1%，產出的有機產品僅占所有農產的5%。其中耕作農多為小農型式非組織經營方式，生展以契作取代併購，不但能確保規模經營同時穩定價格，免除農民找尋通路的成本及壓力。

我們採行兩種生產模式，以太康園區為主的自行耕種及委外園區種植。2025年台南地區受風災影響嚴重，生展收購蔬菜相比去年減少約2分之1左右，收購數量約達150公噸。未來我們仍會持續推廣有機農業，深信透過公司核心技術加值，能賦予這些農產品更高的經濟價值。





社會捐贈

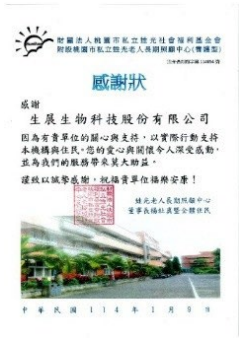
社會捐贈成果

生展深信整合企業自身優勢進行社會公益活動勢必能創造更大的正向效益。我們以自身經營專業進行在地化公益活動，透過物資捐贈地區教養院、基金會或慈善機構等公益單位，2025年共捐贈新台幣153,577元。此外，我們積極鼓勵員工參與社會公益活動，亦整合集團力量，響應辦理捐血、捐發票活動等活動，以鼓勵同仁捐獻愛心。













目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

附錄一：GRI 2021 對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照GRI準則出版2025年永續報告書，數據資訊範疇為2025年1月1日至12月31日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
組織與報導			
GRI 2-1	組織資訊	1.1.1 公司概況	6
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於報告書	1
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於報告書	1
GRI 2-4	資訊重編	1.能源使用狀況：因熱值係數換算有誤，已更正數據。 2.空氣汙染：2024年雲科廠Nox數值誤植，已更正，無重大影響。 3.水資源：排放量以委託處理量揭露。	76 83 84
GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄四、第三方確信聲明書	127
活動與工作者			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1.3 產品及產業價值鏈	10
GRI 2-7	員工	5.1.1 員工概況	89
GRI 2-8	非員工工作者	5.1.1 員工概況	89
治理			
GRI 2-9	治理結構與組成	2.1.1 治理架構、2.1.2 董事會	23、25
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2 董事會	25
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.1.2 董事會	25
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 利害關係人議合、1.3 重大性主題分析	12、15
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.4.1 風險管理組織與運作	36
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於報告書、2.1.2 董事會	1、25
GRI 2-15	利益衝突	2.1.2 董事會、2.3.2 誠信經營	25、32

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

GRI 2：一般揭露

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
治理			
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	2.4.1 風險管理組織與運作	36
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.2 董事會	25
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2 董事會	25
GRI 2-19	薪酬政策	2.1.2 董事會	25
GRI 2-20	薪酬決定的流程	2.1.2 董事會	25
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.1.3 薪資福利	95
策略、政策和實踐			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3
GRI 2-23	政策承諾	5.1.3 薪資福利	95
GRI 2-24	融入政策承諾	詳見各章節重大議題列表	-
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	詳見各章節重大議題列表	-
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1.2.2 利害關係人議合方式與成效	13
GRI 2-27	法規遵循	2.3.1 法規遵循	32
GRI 2-28	公協會會員資格	1.1.1 公司概況	6
利害關係人議合			
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2.2 利害關係人議合方式與成效	13
GRI 2-30	團體協約	暫無成立工會及簽訂團體協約。生展有定訂「工作規則」，符合人權相關規定並保障勞工相關權益。	-

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大性鑑別流程	15
GRI 3-2	重大主題列表	1.3.2 重大主題鑑別與確認	16
GRI 3-3	重大主題管理	1.3.3 重大主題衝擊邊界 詳見各章節重大議題列表	18

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

目錄

關於報告書

董事長的話

01永續管理

02永續治理

03產品責任

04綠色環境

05幸福職場

06社會共榮

07附錄

附錄

GRI 特定主題

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
經濟				
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 財務績效	經濟績效	29
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.2 氣候風險與機會評估		70
	201-4 取自政府之財務援助	2.2 財務績效		29
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.3.4 在地採購與綠色採購	供應商管理	63
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.2 誠信經營	法令遵循與誠信經營	32
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2 誠信經營		32
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2 誠信經營		32
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.2 誠信經營		32
環境				
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源管理	能源管理	76
	302-3 能源密集度	4.3.1 能源管理		76
	302-4 減少能源消耗	4.3.3 節能減碳行動		78
GRI 303：水與流放水	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.5.2 水資源管理	水資源管理	84
	303-3 取水量	4.5.2 水資源管理		84
	303-4 排水量	4.5.2 水資源管理		84
	303-5 耗水量	4.5.2 水資源管理		84
GRI 304：生物多樣性	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	6.1 太康園區	生物多樣性	114
GRI 305：排放	305-1 直接（類別1）溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放管理	氣候策略與碳管理	77
	305-2 能源間接（類別2）溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放管理		77
	305-3 其它間接（類別3）溫室氣體排放	4.3.2 溫室氣體排放管理		77
	305-4 溫室氣體排放密度	4.3.2 溫室氣體排放管理		77
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3.3 節能減碳行動		78
GRI 306：廢棄物	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 循環經濟	廢棄物管理	81
	306-3 廢棄物的產生	4.4.2 廢棄物管理		82
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	無發生任何違反相關法規之事件	-	75

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

GRI 特定主題

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
社會				
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.1 員工概況	勞雇關係	89
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1.3 薪資福利		95
	401-3 育嬰假	5.1.3 薪資福利		95
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.3.2 職業安全衛生管理	職業安全衛生	105
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.3.2 職業安全衛生管理		105
	403-3 職業健康服務	5.3.4 職業健康照護		110
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3.2 職業安全衛生管理		105
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.3 職業安全文化		108
	403-6 工作者健康促進	5.3.4 職業健康照護		110
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.4 職業健康照護		110
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3.2 職業安全衛生管理		105
	403-9 職業傷害	5.3.2 職業安全衛生管理		105
	403-10 職業病	5.3.2 職業安全衛生管理		105
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培訓成果	人才培育與發展	102
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.3 薪資福利		95
GRI 405：員工多元化與平等關係	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.2 董事會、5.1.1 員工概況	多元化與平等	25、89
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1.3 薪資福利		95
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.3 薪資福利		95
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.3 薪資福利		95
GRI 413：當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1 太康園區	社會參與	114
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	3.3.1 供應商管理	供應商管理	60
GRI 416：顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2.1 品質認證	產品品質與責任	56
GRI 417：行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		-
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生任何違反相關法規之事件		-

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

指標	項目	執行情形	頁碼
TCFD四大面向			
治理	1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1.1 氣候變遷管理	69
策略	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4.1.2 氣候風險與機會評估	70
	3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1.2 氣候風險與機會評估	70
風險管理	4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.2 氣候風險與機會評估	70
	5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	未使用情境分析作為規劃工具	-
	6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1.3 指標與目標	74
	7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具	-
指標與目標	8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	4.1.3 指標與目標	74
	9.溫室氣體盤查及確信情形	4.3.2 溫室氣體排放管理	77

附錄三：SASB永續會計準則

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
參與臨床試驗者的安全性			
HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，討論臨床實驗中醫療品質和患者安全的管理流程	未於台灣以外地區執行臨床試驗。 相關管理程序當地衛生主管機關核准，並依標準作業流程執行。	-
HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的FDA稽核項目及數量，可採取以下方式：(1) 自願採取措施 (VAI)、(2) 官方主動採取措施 (OAI)	尚未採取相關措施	-
HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025年度無發生相關情事	-

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
藥品近用			
HC-BP-240a.1	詳述促進醫療保健產品用於需優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落後的國家(由「Access to Medicine Index」定義)的措施和倡議	2025年度無發生相關情事	-
HC-BP-240a.2	世界衛生組織藥品預審計劃(PQP)中預審藥品清單中的產品	2025年度無發生相關情事	-
合理定價			
HC-BP-240b.1	涉及支出款項或延遲學名藥上市之規定期間相關的簡易新藥申請(ANDA)程序的訴訟次數	2025年度無發生相關訴訟	-
HC-BP-240b.2	美國藥品組合平均價格的百分比變化：(1)平均定價和 (2)平均淨價	生展生產之產品未包含美國藥品組合，故不適用	-
HC-BP-240b.3	藥品價格的百分比變化：(1)定價和(2)與上年度同期相比增幅最大的產品淨價	目前銷售的定價與上年度同期相同	-
藥品安全			
HC-BP-250a.1	列於美國食品和藥物管理局(FDA)　Medwatch通報系統中人類醫療產品安全警報資料庫中的產品	2025年無被列入FDA Medwatch通報系統中的產品	-
HC-BP-250a.2	FDA藥品不良反應通報系統中相關產品的死亡人數	2025年度無發生相關情事	-
HC-BP-250a.3	召回的產品數量、以及召回的總單位數量	無召回	-
HC-BP-250a.4	接受回收、再利用、或處置的的產品總量	2025年度無發生相關情事	-
HC-BP-250a.5	按類型別，FDA針對違反現行優良製造規範(cGMP)行為而採取强制措施的案件數	缺失分類等級 / 定義 / 案件數 **嚴重缺失**：1.已生產出對人體有害之產品或導致具顯著風險會生產出對人體有害之產品的缺失。2.涉及產品或數據的欺詐、不實陳述或造假行為的任何觀察。 / 0 **中度缺失**：1.已生產出或可能會生產出不符查驗登記之產品的缺失。2. 顯示與GMP有重大偏離/偏差。3. 顯示與製造許可條款有重大偏離/偏差。4.顯示批次放行無法執行滿意的程序或被授權人員未履行其要求的職責。5.數個「其他缺失」可能被整合成代表一個中度缺失，並應就該中度缺失進行解釋及報告。 / 8 **其他缺失**：1.未能歸類為嚴重或中度缺失，但顯示偏離GMP之缺失。2.缺失較為輕微，或者是沒有足夠的資訊將其歸類為嚴重或中度缺失。 / 1	-

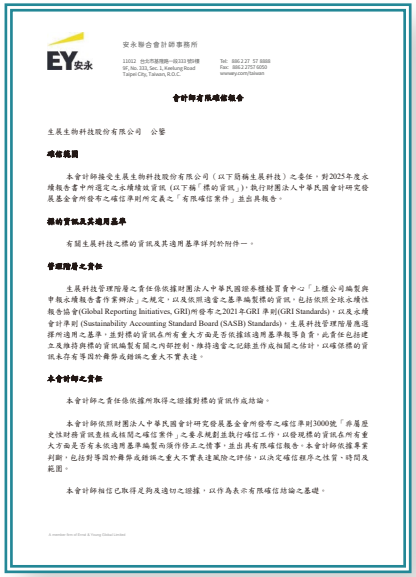
目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄

附錄

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
偽造藥品			
HC-BP-260a.1	說明供應鏈中保持產品之可追溯性和預防偽造的方法及技術	為確認產品的來源和流向及預防偽造，生展於每批產品皆賦予批號或產品序號，保存相關紀錄以利追蹤	-
HC-BP-260a.2	用於提醒客戶和合作廠商有關偽造產品的潛在或已知風險的流程	如有疑似偽禁藥，消費者、通路或商業夥伴應立即通知物流業或生展，我司權責單位將啟動調查程序。若當年度沒有回收作業發生，品保單位主導至少一次模擬回收作業，因應相關風險	-
HC-BP-260a.3	導致突襲、沒收、逮捕和/或提起偽造產品相關的刑事訴訟的次數	2025年度無發生相關訴訟	-
行銷倫理道德			
HC-BP-270a.1	由於行銷內容不實所致法律訴訟而造成的金錢損失總額	2025年度無發生相關損失	-
HC-BP-260a.2	有關產品標示外使用的道德規範管理	包裝標示皆依循政府包裝標示法進行包裝文字的廣告宣傳，並嚴格遵守衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)法規送審查登	-
員工招募、培育與留任			
HC-BP-330a.1	詳述科學家及研發人員的人才招募和挽留	請詳見5.1.3 薪資福利	95
HC-BP-330a.2	(a) 高階管理人員, (b) 中階管理人員, (c) 專業人員, 及(d) 其他所有人的：(1) 自願離職率, (2) 非自願離職率	請詳見5.1.2 多元招募_新進與離職	93
供應商管理			
HC-BP-430a.1	確認參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審查計劃或等同第三方審查計劃的 (1)實體設施和 (2)一級供應商設施的百分比，以確保供應鏈品質和藥品成分的完整性	生展尚未參與Rx-360，但我們制定「供應商管理程序」，並依循「誠信經營準則」，確保與我們合作供應商在合作過程中能有所依循並恪遵	-
商業道德			
HC-BP-270a.1	因貪腐和賄賂相關的法律訴訟而造成	2025年度無發生相關損失	-
HC-BP-270a.1	詳述與醫療保健專業人員互動時需遵守的道德規範	請詳見2.3 法規遵循與誠信經營	32
活動指標			
HC-BP-000.A	治療的患者人數	抗生素原料藥莫匹羅星 (Mupirocin) 在全球市占率高達10%，請詳見CH1 永續管理	6
HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量 (2) 研發中的藥物數量(階段1-3)	產品研發的四大重點，請詳見CH3 產品責任	41

附錄

附錄四：第三方確信聲明書



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 27 57 6060
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/Taiwan

會計師有限確信報告

生展生物科技股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受生展生物科技股份有限公司（以下簡稱生展科技）之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」）執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信業務」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關生展科技之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

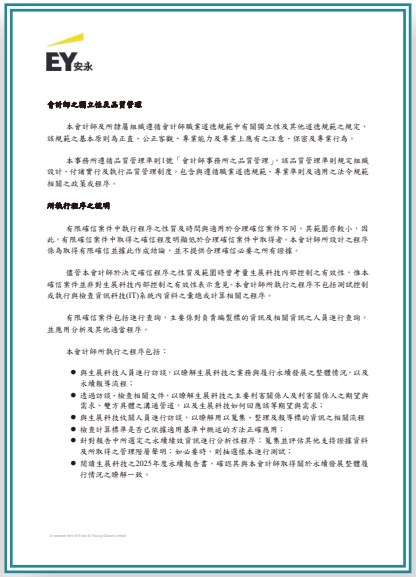
生展科技管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檢買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及依照適當之基準編製標的資訊，包括依照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI準則(GRI Standards)，以及永續會計準則(Sustainability Accounting Standard Board (SASB) Standards)。生展科技管理階層應選擇適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有等因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信業務」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事。並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

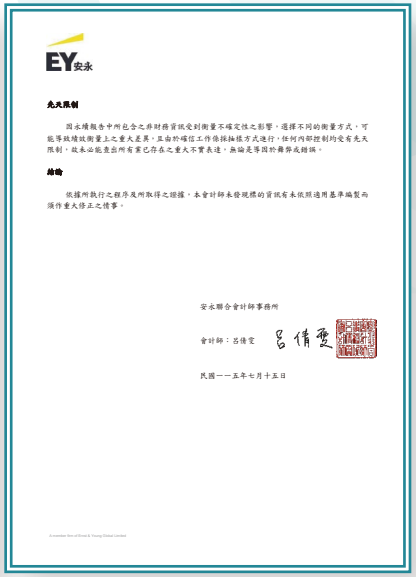
有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量生展科技內部控制之有效性，惟本確信案件並非對生展科技內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之變遷或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與生展科技人員進行訪談，以瞭解生展科技之業務與現行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 選過抽樣，檢查相關文件，以瞭解生展科技之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求，雙方具體之溝通管道，以及生展科技如何回應該等期望與需求；
- 與生展科技核關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀生展科技之2025年度永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體現行情況之瞭解一致。



先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有重已存在之重大不實表達。無論是導因於舞弊或錯誤。

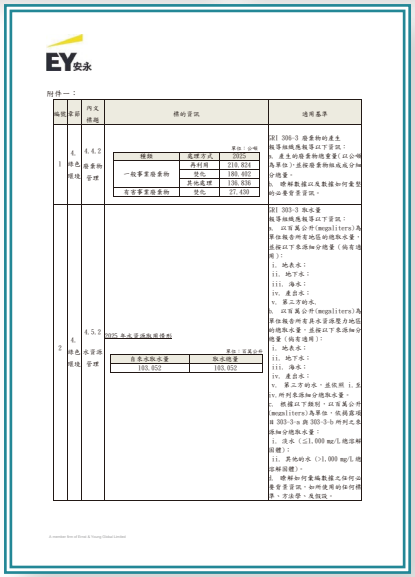
結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

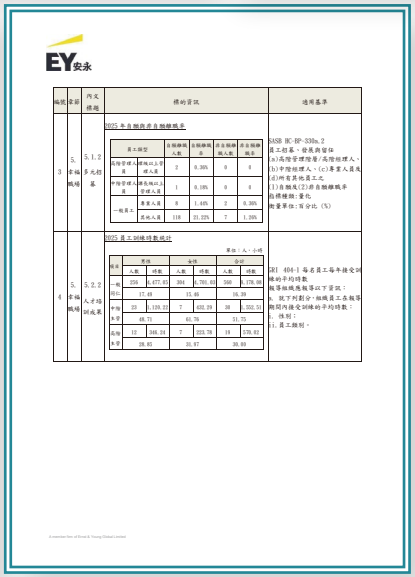
會計師：呂倩雯

民國一一五年七月十五日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
1	4. 綠色環境	4.4.2 廢棄物管理	單位：公噸 一般事業廢棄物 處理方式 2025 再利用 210,824 焚化 180,402 其他處理 136,836 有害事業廢棄物 焚化 27,430	[201] 306-3 廢棄物的產生 報導組織應報導以下資訊： a. 產生的廢棄物總重量（以公噸為單位）並報導廢棄物組成分類重量。 b. 瞭解數據以及數據如何重要對必要重要資訊。
2	4. 綠色環境	4.5.2 水資源管理	2025 年水資源取用總量 單位：百萬公升 自來水取水量 取水總量 103,052 103,052	[201] 303-3 取水量 報導組織應報導以下資訊： a. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有地區的總取水量，並按以下來源分類量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水。 b. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有具水資源壓力地區的總取水量，並按以下來源加分總量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水，並依照 i. 至 v. 所列來源加分總取水量。 c. 根據以下類別，以百萬公升(megaliters)為單位，依倘適用於 303-3-a 與 303-3-b 所列之取水來源加分總取水量： i. 淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）； ii. 其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）。 d. 瞭解如何重編數據之任何必要重要資訊，如所使用的任何假設、方法學、或預設。



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
3	5. 幸福職場	5.1.2 多元招募	2025 年自願離職員工離職概況 員工類型 女性離職人數 女性離職率 男生離職人數 男生離職率 高階管理人員（董事會成員以外之管理人員） 2 0.10% 0 0 中階管理人員（董事會成員以外之管理人員） 1 0.10% 0 0 一般員工 董事以外 8 1.44% 2 0.36% 董事以外 118 21.23% 7 1.26% 單位：人、公噸	SASB HC-RP-330a.2 員工招募、發展與留任 a)高階管理階層/高階經理人、b)中階經理人、(c)專業人員及(d)所有其他員工之 1)自願及(2)非自願離職率 指標種類：量化 衡量單位：百分比（%）
4	5. 幸福職場	5.2.2 人才培訓成果	2025 員工訓練時數統計 單位：人、小時 性別 男性 女性 全體 人數 時數 人數 時數 人數 時數 一般 256 6,477.49 304 6,701.60 560 13,179.09 平均 17.68 15.46 16.89 管理 23 1,158.33 7 480.19 30 1,638.52 平均 48.71 68.76 54.75 高階 12 348.24 7 203.78 19 552.02 平均 29.85 31.97 30.69	[201] 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 報導組織應報導以下資訊： a. 依下列類分，組織員工在報告期間內接受訓練的平均時數： i. 性別； ii. 員工類別。

目錄
關於報告書
董事長的話
01永續管理
02永續治理
03產品責任
04綠色環境
05幸福職場
06社會共榮
07附錄