syngen biotech

生展生物科技股份有限公司



生展生物科技
永續報告書 Sustainability Report 2024

目錄 INDEX

00 關於本報告書

0.1 關於本報告書 3
0.2 董事長的話 5

01 企業永續願景

1.1 關於生展生物科技 8
1.2 利害關係人議合 14
1.3 重大性主題分析 17

02 永續治理

2.1 公司治理 24
2.2 財務績效 31
2.3 法規遵循與誠信經營 34
2.4 風險管理 38

03 產品研發與創新

3.1 研發創新 47
3.2 產品品質管理 58
3.3 客戶關係維護 63

04 綠色環境

4.1 氣候行動 68
4.2 環境管理 75
4.3 能源與溫室氣體管理 76
4.4 永續供應鏈管理 81
4.5 循環經濟與廢棄物管理 85
4.6 污染防治管理 88

05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任 93
5.2 友善職場與福利 105
5.3 人才培育與發展 114

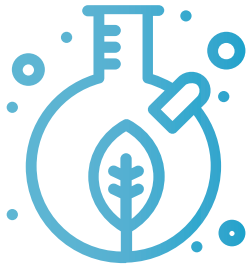
06 社會共榮

6.1 太康園區 120
6.2 社會公益 125

附錄

附錄一：GRI 2021 對照表 127
附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊 131
附錄三：SASB永續會計準則 132
附錄四：第三方確信聲明書 134

00 關於本報告書



生展生物科技秉持環境保護、社會責任和公司治理永續經營之理念，專注於微生物菌種篩選與育種及醱酵核心技術的開發，朝向原料藥、保健素材與保健食品等相關產業之發展，透過永續報告書揭露公司內部永續管理與作為以及回應利害關係人的期望，不斷優化永續行動。

報告書編撰原則

本報告書揭露生展生物科技股份有限公司（以下簡稱「生展」、「本公司」或「我們」）在治理、社會、環境等面向之管理政策與執行績效，參照GRI永續性報告準則（GRI Standards 2021）、TCFD氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及SASB永續會計準則（Sustainable Accounting Standards Board, SASB）所發布之行業準則「生物科技與製藥（Biotechnology & Pharmaceuticals）」進行揭露。

報告期間

本報告書期間涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日，部分資訊亦提及過往績效。

報告範疇

本報告書資訊範疇為生展生物科技股份有限公司個體公司，惟財務數據以合併報表揭露，合併報表範疇與關聯企業詳見CH1，若有改變將於文中註明揭露範疇。

報告書管理流程

1 /議和
- 與利害關係人議合重大議題
- 鑑別重大議題之衝擊

2 /編撰

由永續專案組彙整資訊並根據GRI Standard 2021之八大原則編制文稿：

準確性　平衡性　清晰性　永續性的脈絡　可比較性　完整性　時效性　可驗證性

3 /審核

1.各單位確認數據正確性
2.第三方確信機構進行數據查核
3.由永續專案組與董事長審閱、定稿
4.送審董事會，決議通過及核定揭露

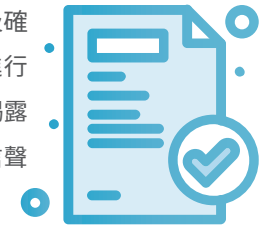


00 關於本報告書

報告書品質

外部確信

本報告書委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依循GRI準則以及確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，進行有限確信 (Limited Assurance)，確保2024年度的企業永續報告書資訊揭露可靠度。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，第三方確信聲明書請詳本報告書附錄四P.134。



數據品質管理

本報告書中財務數據、ISO品質、環境與食品安全管理，皆已通過獨立第三方驗證。

財務數據	品質管理系統 ISO 9001	食品安全衛生管理系統 ISO 22000	食品安全管制系統 HACCP:2016	組織溫室氣體盤查 ISO 14064-1
資誠聯合會計師事務所	Bureau Veritas	Bureau Veritas	Bureau Veritas	Bureau Veritas

第三方驗證證書

發行歷程

每年定期發行中報告書，皆可於本公司企業永續網站查詢及下載，出版日期為：

本次出版： 2025年8月

下次出版： 2026年8月

歷年數據與其他永續資訊請參考以下來源：

生展官網

生展FB

聯絡資訊

如您對於本報告書有任何疑問及建議，歡迎與我們聯繫：

生展生物科技股份有限公司

單　　位： 總經理室

電　　話： +886-6-5058168

地　　址： 台南市新營區開元路154號A棟

公司網站： https://www.syngen.com.tw/

00 董事長的話

生展多年來積極應對全球面臨的多重挑戰，包括後疫情的衝擊及日益嚴重的氣候變遷。公司始終堅持「人本、共好」的價值觀，致力於保障員工的利益與福祉，同時履行企業社會責任。這些努力不僅為公司帶來穩健的業績，更為未來的永續發展奠定了堅實的基礎。生展將大健康產業作為企業發展的主軸，將「全民健康」置於企業核心，正是公司社會責任的所在。

公司以「上醫醫未病」的理念，致力於開發醫藥品、健康食品及保健營養食品。從研發布局上，目前已跨入次世代的精準預防保健概念，由於腸道菌相組的多樣性與複雜度從訴求單一益生菌的保健轉向能帶來協同共生醱酵、後生元等複合素材。此外，植物類、微生物類外泌體的研發及量產，目前正積極推進次世代益生菌的自主篩選與開發，並推動臺灣食品法規對於新穎性保健材料的接納性，這都是提升民眾的健康與生活品質的具體措施。在生產製造方面，公司持續推動食品安全履歷系統，以落實產品責任，並通過多項國內外品質系統認證，包括PIC/S GMP、PIC/S GMP GDP、TQF、FDA、NSF、鄧白氏、ISO 9001、ISO 22000、HACCP…等，確保產品的安全與有效性。希望通過高品質的產品與服務，促進社會的健康與福祉，為消費者提供安全、有效的產品選擇。

近年來全球正面臨極端氣候強烈變遷的影響，公衛議題在極端氣候變遷中約有76種病毒性疾病，39種細菌相關傳染病會顯著產生惡化，人類健康將受到嚴重威脅，此外水資源短缺、生態多樣性減少、食物鏈失衡一連串連鎖反應都扣合著溫室氣體嚴重化的問題源頭。2023年生展開始進行ISO 14064溫室氣體盤查並通過第三方機構認證，在環境永續方面是非常重要的里程碑。此外，生展支持17項永續發展目標（SDGs），將氣候行動、良好健康與福祉、清潔水資源和經濟增長納入企業規章，承諾在企業活動中維持生態永續性，並保護與促進生物多樣性。期待在未來的年度審核中，持續改進並增強公司對環境管理的實踐，以實現永續發展為目標。

在公司治理方面，生展強調透明度和高道德標準，確保營運符合最高的法律標準，從而增強投資者和利益相關者的信任。這些努力讓生展在市場上取得了優異的財務績效，2024年營收達20.14億元，這與生展在環境、社會和治理（ESG）領域的承諾密切相關。公司的發展除了著重經營績效之外，為實現永續發展理念，我們力求減少事業廢棄物，增加資源回收再利用，締造循環經濟，並獲得極佳的成效。生展較上年度減少30240.992度電，相當於減碳15,176.78公斤，廢棄物再利用的比例更提升了8.88%。生展確保在經營的每個面向都創造積極的影響，始終秉持「員工為本」的核心價值，認為員工是企業發展的重要支柱。因此，我們致力於提供一個健康、舒適且具備成長機會的工作環境。近年來，我們逐年增加員工福利，2024年在員工福利支出總金額增加9.13%，並不斷優化各項福利措施，以提高員工的工作滿意度與幸福感。透過創造一個開放和包容的工作環境，不受種族、性別、宗教信仰或身心障礙等因素的限制，讓每位員工都能充分發揮專長、潛能與自我特色。

「創新」是企業永續發展的根本動力。面對瞬息萬變的健康產業，公司透過多軌研發模式，廣納專業人才，佈局多項創新領域，形成完整布局。生展憑藉多國專利產品及其功效特色，與國際策略夥伴合作，積極開拓國際市場及銷售通路，從競爭激烈的市場中脫穎而出，為利害關係人創造長期價值，並落實全球化經營之目標。展望未來，生展將持續追求創新和卓越，確保在永續發展的道路上取得更大的成就。

生展生物科技股份有限公司
董事長 陳威仁



01

企業永續願景



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

01 企業永續願景

核心願景與承諾

基於醫療保健的使命起源，生展開立初期就投入大量資源進行研發，隨著健康意識抬頭，國人逐漸重視醫療保健，過往累積的研發實力奠定我們在生技保健領域的基礎，根據不同需求發展保健食品多元化，更積極爭取在國際舞台展現我們的產品與研發技術，讓國際看見台灣在生技技術的實力。



除了致力於海外市場的拓展，我們也不斷進行創新研發，更尋求各式異業結盟合作行銷的方式，並取得國際的認可。自2017年起，我們獲得美國國家衛生基金會所頒發的 NSF GMP 國際認證，緊接著陸續通過美國食品暨藥物管理局 (FDA) 查廠、食品藥物管理署保健營養食品優良製造作業規範 (GMP) 驗證，同時進行國內外專利申請，提升產品競爭力，在市場上做出差異化、進行品牌布局。

除期許自我不斷精進成長外，我們在營運的宗旨遵循著「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」，取得國內外認證與檢核，提升內部運營，引進自動化生產設備，改善工作環境，為員工提供安全舒適的工作場所。生展期待以企業的研發能量與商品化能力，支持本土有機農業與小農發展，並帶領國產農產品前進國際舞台。致力於發展綠色保健食品，以回應國際社會對於食品安全、減碳和循環永續的訴求。不僅為消費者把關品質與安全，更開啟了國人健康生活的新時代。

2024年成果與績效

1. 導入GRI Standards 2021，以雙重重大性分析重大主題的衝擊，並參照GRI Standards 2021準則揭露
2. 導入TCFD氣候相關財務揭露準則揭露氣候治理情況
3. 導入SASB永續會計準則，增加產業間的資訊透明度與可比性
4. 董事會成員女性席次增加2席次，佔比28.57%
5. 2023年度生展員工總訓練時數達10,364小時
6. 2024營收達20.14億元
7. 結合在地農產打造「生展醱酵薑黃」榮獲第九屆科技農企業菁創獎
8. 2024 TOP5000 製藥業 第14名



01 企業永續願景

1.1 關於生展生物科技

1.1.1 公司概況

自1999年成立至今，秉持「誠正精新、造福人群」的經營理念，生展已成為醫療生技與保健領域的先驅之一。2003年我們成為全國第一家通過cGMP查核之原料藥廠，專注於醱酵原料藥的研發和生產，涵蓋抗生素、免疫抑制劑、抗癌等醫療藥品。在益生菌運用生產技術獨具專長，成為全台第一家獲得益生菌的 PIC/S GMP 原料藥證之藥廠，並將在製藥業深厚的配方設計、製劑技術功底，運用在特殊劑型保健營養食品的研發與製造。隨著新營總公司、南科一廠與二廠、馬來西亞子公司、雲科廠的陸續成立，生展以累積多年的專業研發經驗為基礎，持續不斷地創新。以堅守嚴謹與勇於突破的態度，積極研發功能性原料素材及特殊劑型保健產品。

生展擁有超過 106 項專利，國內外獲獎不斷，包含2020年拿下傑出生技產業獎「產業金質獎」，還於 2018、2019、2023 年三次獲頒臺北生技獎等。其抗生素原料藥莫匹羅星 (Mupirocin) 在全球市占率高達10%；功能性益生菌及中草藥保健產品與原料，不僅立足臺灣，也成功與美國、日本等國際知名品牌商合作，打入多國通路。

公司資訊 Information

公司名稱	生展生物科技股份有限公司
英文名稱	SYNGEN BIOTECH CO., LTD.
設立時間	1999年
上櫃時間	2016年
股票代碼	8279 (生技醫療業)
資本額	2.71億元
員工人數	554人
董事長	陳威仁

關聯企業說明

企業名稱	與生展之關係	持股比例
生達化學製藥股份有限公司	母公司	46.68%
金穎生物科技股份有限公司	關聯企業	28.94%
Syngen Biotech INTERNATIONAL SDN. BHD.	子公司	100%
展碩生技醫藥股份有限公司	子公司	100%

注：以上資訊截止到2024年12月31日

外部組織參與

項次	組織名稱	參與部門	參與身份
1	台灣製藥工業同業公會	品保部/品管部	會員
2	台灣保健營養食品工業同業公會	品保部/品管部	會員 (理事長)
3	台灣清真產業品質保證推廣協會	品保部	會員
4	社團法人中華民國學名藥協會	品保部/品管部	會員

01 企業永續願景

營運據點



總公司（新營廠）

台南市新營區開元路154號A棟

電話：(06) 632-3588

產品及服務：
菌種庫及研發中心
配方打樣及批量放大研發
品管中心
原料藥生產
機能原料醱酵生產
保健營養食品生產



南科一廠

台南市新市區大順九路9號

電話：(06) 505-8168

產品及服務：
營銷中心
品管中心
研發及細胞實驗室
機能原料醱酵生產
保健營養食品生產



南科二廠

台南市新市區大順九路3號

電話：(06) 505-0118

產品及服務：
研發中心
先導工廠
原物料管理中心
(規劃中)



雲科廠

雲林縣斗六市長安里科加六路32號

電話：(05) 551-2595

產品及服務：
藥品級膠囊殼
特殊膠囊（植物/液體）
其他特殊劑型

01 企業永續願景

1.1.2 生展里程碑

1999
奉准設立生展生物科技股份有限公司

2003
全國第一家通過
cGMP 查核之原料藥廠

2009
芽孢乳酸菌成功拓展國際市場，外銷美國
獲衛生署第三屆藥物科技研究發展獎

2010
通過 ISO 9001 及 ISO22000 驗證

2012
通過 HACCP 驗證
獲 TOP500 經營績效傑出企業獎

2014
原料藥通過 PIC/S GMP 驗證
通過 TQF 認證

2016
於櫃買中心掛牌上櫃（8279）
通過慈心有機
取得清真認證
進駐南科新廠

2017
生展生技馬來西亞子公司成立
通過 NSF GMP驗證
獲藥物科技研究發展獎金質獎
獲第十四屆國家新創獎

2018
零 483 缺失通過美國 FDA 查廠

2020
設立南科二廠

2021
通過衛福部食藥署保健營養食品 GMP 認證
參與金穎生技私募攜手拓展微生物發酵全球市場
2020傑出生技產業獎產業金質獎
投標取得「太康有機農業專區」ROT案

2022
設立雲科廠
新營/南科廠取得TFDA保健營養食品GMP認證查核
取得日本PMDA海外AFM註冊

2023
雲科廠膠囊生產PIC/S GMP申請認證
新營廠/南科廠通過溫室氣體盤取得ISO-14064認證
發行首本ESG永續報告書

2024
陳威仁董事長 榮獲2024年BGS全球創業成就獎
榮獲 南部科學園區 112年度職場工作平權優良事業單位 優等獎

2025
雲科廠通過PIC/S GMP、GDP以及清真產品驗證

01 企業永續願景

企業績效

3億+
每年生產超過
3億包鋁箔條

3,000萬
每年生產飲品3000萬瓶

1,500項+
每年全球開發超過
1500項新產品

600家+
全球客戶累積

120項+
認證及證書

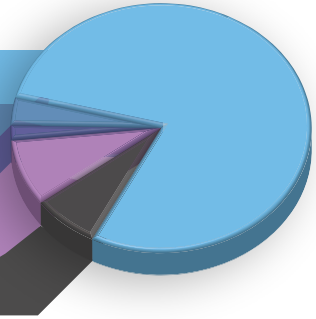
50噸+
每年銷售50噸原料

01 企業永續願景

1.1.3 產品及產業價值鏈

2022年度

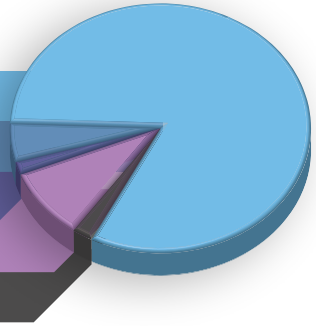
保健食品：	$1,520,356	78.75%
原　　料：	$68,392	3.55%
預防醫學：	$38,846	2.01%
寵物保健：	$164,747	8.53%
其　　他：	$138,253	7.16%
合　　計：	$1,930,594	100%



單位: 新台幣仟元

2023年度

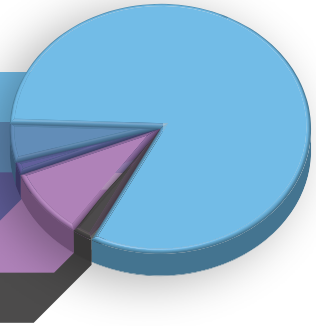
保健食品：	$1,506,540	82.00%
原　　料：	$95,562	5.20%
預防醫學：	$29,675	1.62%
寵物保健：	$165,602	9.01%
其　　他：	$39,806	2.17%
合　　計：	$1,837,185	100%



單位: 新台幣仟元

2024年度

保健食品：	$1,635,505	81.22%
原　　料：	$114,611	5.69%
預防醫學：	$48,142	2.39%
寵物保健：	$162,455	8.07%
其　　他：	$52,879	2.63%
合　　計：	$2,013,592	100%



單位: 新台幣仟元

生展主要係以醱酵技術從事專業微生物製藥產業、保健食品產業之原料及成品等之製造買賣，及預防醫學、寵物保健產品等之代理銷售。未來計劃開發的新產品將分別朝向製藥產業及食品產業兩大領域進行。目前主要產品如下：

A.保健食品：

本集團目前保健食品相關專利有90個，遍及我國、英國、荷蘭、德國、法國、波蘭、匈牙利、丹麥、中國、美國、日本、澳大利亞、新加坡等多個國家。

B.原料：

主要為藥品與保健品原料，藥品原料包含皮膚用抗感染（抗生素）系列、健胃整腸系列；本集團目前原料藥及製劑總共有 6 個藥證，相關專利有16 個，遍及我國、英國、德國、匈牙利、波蘭、挪威、印度、中國、日本、美國、澳大利亞、加拿大、法國、瑞士、西班牙、挪威等多個國家；保健品原料包含降低血中膽固醇系列、調整體質及增強體力系列、幫助消化系列、調整體質、益生菌系列等產品。

C.預防醫學：

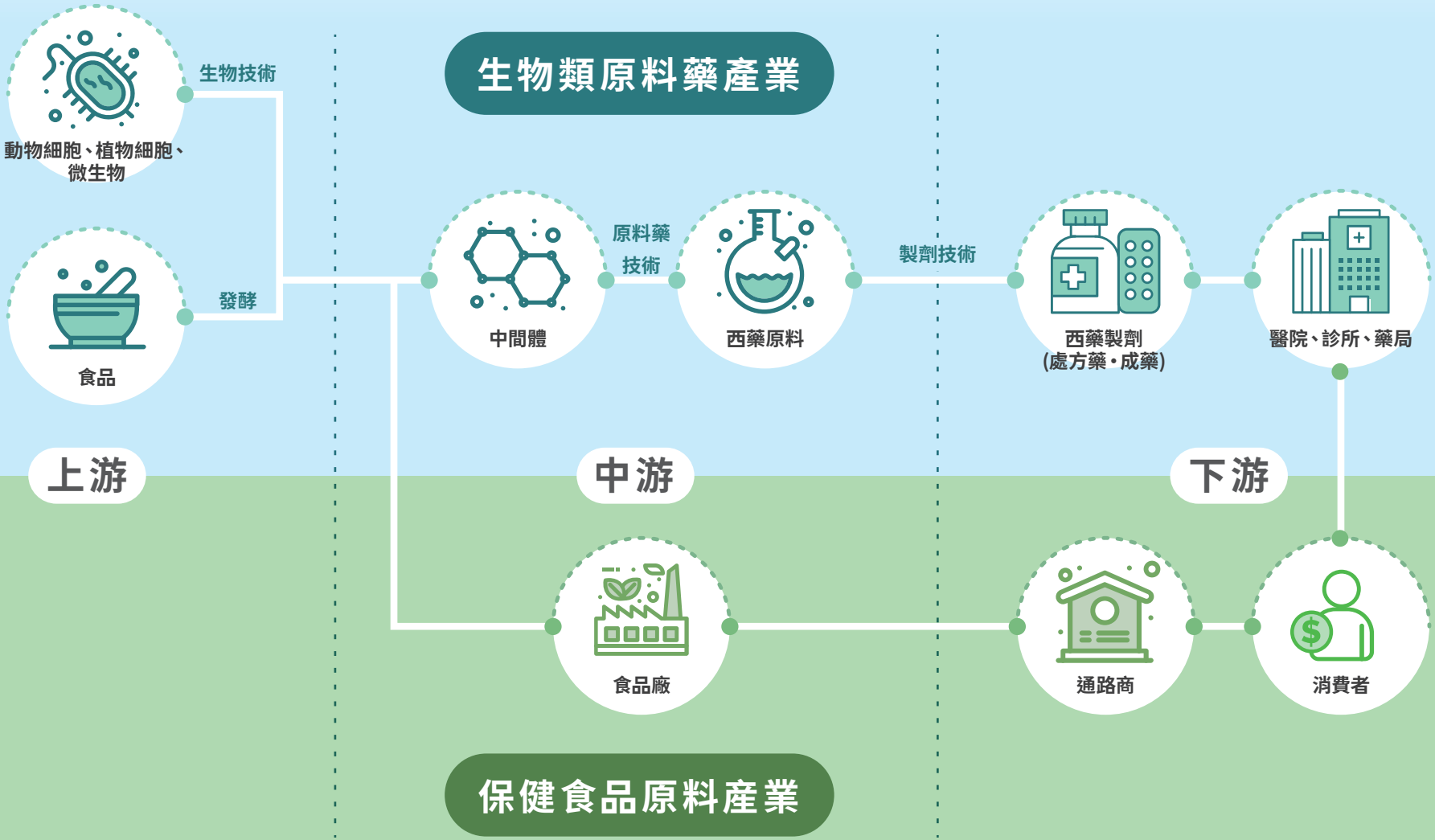
免散瞳眼底攝影機、動脈血管檢測儀、骨質密度分析儀、自律神經檢測儀、血糖分析儀、糖尿病視網膜病變AI分析軟體、等醫療檢驗儀器與軟體。

D.寵物保健：

動物常規血檢儀器、疾病快速檢驗套組、血清免疫分析儀、四級雷射治療、檢驗設備整合系統軟體、心絲蟲預防用藥、動物學名藥品皮膚清潔用品及寵物保健食品等，涵蓋動物醫療及保健兩大部分。

01 企業永續願景

製藥產業、保健食品產業價值鏈



01 企業永續願景

1.2 利害關係人議合

1.2.1 利害關係人鑑別

從生展各部門的日常營運中接觸到的對象出發，是利害關係人鑑別的起點，透過分析眾多利害關係方，鑑別出對生展影響力較大的關係人。生展透過各事業部及功能部門的意見設定八種利害關係人，包含員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、社區、媒體、學術單位/公協會與社區/非營利組織；再由各單位主管填寫問卷，依據AA1000利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard,SES) 的五大原則：依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、緊密度 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，評估利害關係人與生展的相關程度，並依照與生展之關係重大程度進行排序；其中排名第一的是客戶，其次是員工、政府機關、股東/投資人、供應商、學術單位/公協會、媒體與社區/非營利組織。



五大評估面向

1. **責任性 Responsibility** 生展對其具有法令、商業、營運或道德責任的利害關係人
2. **多元觀點 Diverse Perspective** 重視不同利害關係人的觀點，以確保全面性和多元性
3. **影響力 Influence** 評估對生展的策略或經營決策的影響力
4. **緊密度 Tension** 關注生展相關財務績效、經濟、社會及環境議題的利害關係人
5. **依賴性 Dependency** 評估直接或間接依賴生展的產品、活動或服務的依賴程度



01 企業永續願景

1.2 利害關係人議合

1.2.2 利害關係人議合方式與成效

生展重視利害關係人的需求及期許，透過設置多元的溝通管道，如企業官網、股東大會、參與外部協會或組織等，主動了解利害關係人之態度、想法、關切議題等，適時動態調整本公司的經營策略，期許能與利害關係人共創雙贏，達成企業永續經營。

類別	對生展的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024年溝通成效
客戶	客戶是公司營收的主要來源，生展以顧客的需求為核心，提供顧客更優質的體驗，確保品質優良與客戶滿意，是生展推動持續進步與成長的動力	1.廢棄物管理 2.產品品質與安全 3.水資源管理	客服Email信箱 客戶滿意度調查 公開資訊 公文函 官方網站	24 小時 不定期 不定期 不定期 24 小時	• 隨時與客戶保持密切聯繫，積極且快速回應客戶需求 • 不定期拜訪客戶，推廣公司產品及了解客戶需求 • 經常性更新官網產品與服務相關訊息，供客戶隨時取得聯繫
員工	生展視人才是公司最重要的資產，也是建構核心競爭力以及影響經營績效最為關鍵之因素。因此，我們重視員工的意見，即時回應其所關心的議題，善盡員工照顧之責任，並希望能為員工營造「幸福職場」的工作環境	1.廢棄物管理類 2.顧客健康與安全 3.能源管理	績效考核及面談 內部教育訓練 職福會 / 委員會 勞資會議 申訴管道	每年 2 次 不定期 不定期 每季 1 次 不定期	• 年度內部GMP教育訓練，列舉發生的重大異常事件 • 每月一次原物料相關法規條文教育訓練
政府機關	生展嚴格遵循政府機關法令，並積極配合政府政策、不定期與政府進行溝通，包括國稅局、環保局、能源局、消防局、勞檢所、勞工局等相關主管機關的檢核與監督，以利公司於法規遵循時更明確、有效	1.顧客健康與安全 2.供應商管理 3.水資源管理	會議、拜訪 公文函 公聽會/記者會 電話	不定期 不定期 不定期 不定期	• 向衛生局說明 • 現場查核 • 產品生產流向記錄
股東/投資人	股東/投資人是生展的股票持有者，得到其認同是支持企業永續經營的關鍵力量。因此，生展致力於與股東維持良好的溝通，將優質意見納入經營方針，藉以奠定企業之穩健經營，對股東/投資人負責	1.公司治理 2.廢棄物管理 3.經濟績效	股東大會 公開資訊觀測站 官網投資人專區 信箱	每年至少一次 不定期 24 小時 不定期	•每年一次股東大會 •每年一次法說會

01 企業永續願景

1.2 利害關係人議合

	對生展的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024年溝通成效
供應商	穩定的供應商是公司成長不可或缺的一環，實踐永續發展與價值鏈的重要關鍵。與供應商設立良好溝通途徑和評核制度，可以確保產品和服務的品質和穩定性，同時降低生產成本和風險	1.產品品質與安全 2.創新研發 3.智慧財產權管理	供應商窗口：管理部採購課	不定期	• 年度供應商稽核 • 年度供應商問卷調查
			Email信箱	不定期	
			問卷	不定期	
			教育訓練	不定期	
			供應商實地稽核	每年	
學術單位/公協會	除政府機關公開活動參與外，與國內外各大研究機構及學術單位維持互動，隨時保有最新、最佳之資源與機會	1.客戶關係管理 2.生物多樣性 3.社會參與	公開教育訓練	每季一次	• 2024年來實習學生之學生校方皆有定期巡視關心 • 密切與過內各大研究機構合作
			會員大會	每年一次	
			外部研討會	不定期	
媒體	媒體是企業與各利益相關者（如客戶、投資人、社會大眾等）之間溝通的渠道。透過媒體曝光、記者會、品牌活動、股東大會等方式，向外界展示企業的價值觀、使命和承諾，加強與利益相關者的互動和關係，建立良好的企業形象和聲譽	1.公司治理 2.廢棄物管理 3.產品品質與安全	新聞稿	不定期	• 2024年於官網同步發布14篇文章
			記者會	不定期	
			專訪報導	不定期	
社區/非營利組織	生展與政府ROT案合作的太康園區，增進與當地社區的互信和合作，與社區居民、在地小農共榮共好，並盡企業所能回饋鄰里以及社會大眾，促進企業的可持續發展	1.客戶關係管理 2.經濟績效 3.資訊安全管理	地方說明會	每年	• 2024年6月績效說明會 • 2024共舉辦近20場活動
			公益活動	不定期	
			管理部	每月	

利害關係人聯絡資訊與溝通管道

發言人

吳介尊
E-mail: wu.jesse@syngen.com.tw

客戶服務專線

業務處 蔡經理　電話：0800-688178
Email: service@syngen.com.tw

員工申訴管道

管理部 人事課
Email: suggestionbox@syngen.com.tw

供應商專區

管理部 採購課
Email: service@syngen.com.tw

投資人專區

發言人 吳介尊
E-mail: wu.jesse@syngen.com.tw

代理發言人 卓秀玲
E-mail: cho.shallin@syngen.com.tw

電話：+886-65058168

ESG 專區

永續專案組 鄭小姐

電話：+886-65058168

Email: cheng.lining@syngen.com.tw
service@syngen.com.tw

01 企業永續願景

1.3 重大性主題分析

1.3.1 重大性鑑別流程

生展秉持公開透明的原則，提供多元溝通管道，以促進良好的雙向溝通。致力於建立永續經營的基礎，透過多種途徑和定期與利害關係人進行溝通，以確定對利害關係人和公司最為重要的議題，去揭露相關資訊並獲取利害關係人的意見，確保生展在永續經營的道路上能夠不斷改進不足之處，並回應社會大眾的期望。

Step 1
利害關係人鑑別

依據AA1000 SES利害關係人議合標準**5**大原則作為鑑別標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，並以此基準發放利害關係人問卷予各部門主管填答

20份利害關係人問卷，共鑑別**8**類利害關係人

Step 2
蒐集永續主題

藉由永續標準與規範（GRI, TCFD,SASB）、國內外同業關注議題、MSCI ESG評級標準以及全球重大永續趨勢，聚焦與生展營運業務相關的永續主題，最後挑選出**21**項永續議題進行衝擊評估

進行**14**場跨部門永續訪談，挑選**21**項永續議題進行衝擊評估

Step 3
重大主題問卷調查

透過「生展生物科技重大主題問卷」調查公司內部及利害關係人認為**21**項永續主題的正負面衝擊程度，公司內部由熟悉部門業務之主管以部門角度填答

18份內部重大主題問卷，**95**份利害關係人重大主題問卷，共計**113**份

Step 4
確認重大主題

3項關鍵指標

1.根據利害關係人回覆統計重大主題對經濟、環境、人群（包括對其人權）的正/負面衝擊影響程度，並根據利害關係人權重調整外部問卷之分數占比。

2.根據內部問卷回覆統計重大主題對公司營運的正負面影響程度及發生可能性。

3.根據內外部統計結果進行雙重重大性矩陣圖分析。

Step 5
確認重大主題揭露的順序及內容

確認10項關鍵重大主題

參考雙重重大性矩陣分析結果，永續專案組討論後確立之**10**項重大主題，揭露管理方針與年度績效於永續報告書，確認符合永續性脈絡與完整性等要求，以達與利害關係人溝通之目的。

01 企業永續願景

1.3 重大性主題分析

1.3.2 重大主題鑑別與確認

永續主題來源

國際永續標準與規範

參考GRI永續報導準則、美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、負責任商業聯盟（RBA）、氣候相關財務揭露（TCFD）等國際永續準則

永續發展目標

評估SDGs 17項目標（Goals）與其涵蓋169項標的（Targets），連結生展之相關作為

國際永續投資評比

參考摩根史坦利ESG領導者指數（MSCI ESG Leaders Indexes）、美國道瓊永續指數（Dow Jones Sustainability Index, DJSI）、國際碳揭露計畫（Carbon Disclosure Project, CDP）等評級指標

產業發展趨勢

國際永續趨勢與同業關注議題

利害關係人關注議題

客戶、員工、政府機關、股東/投資人、供應商、學術媒體/公協會、媒體與社區/非營利組織等利害關係人關注議題

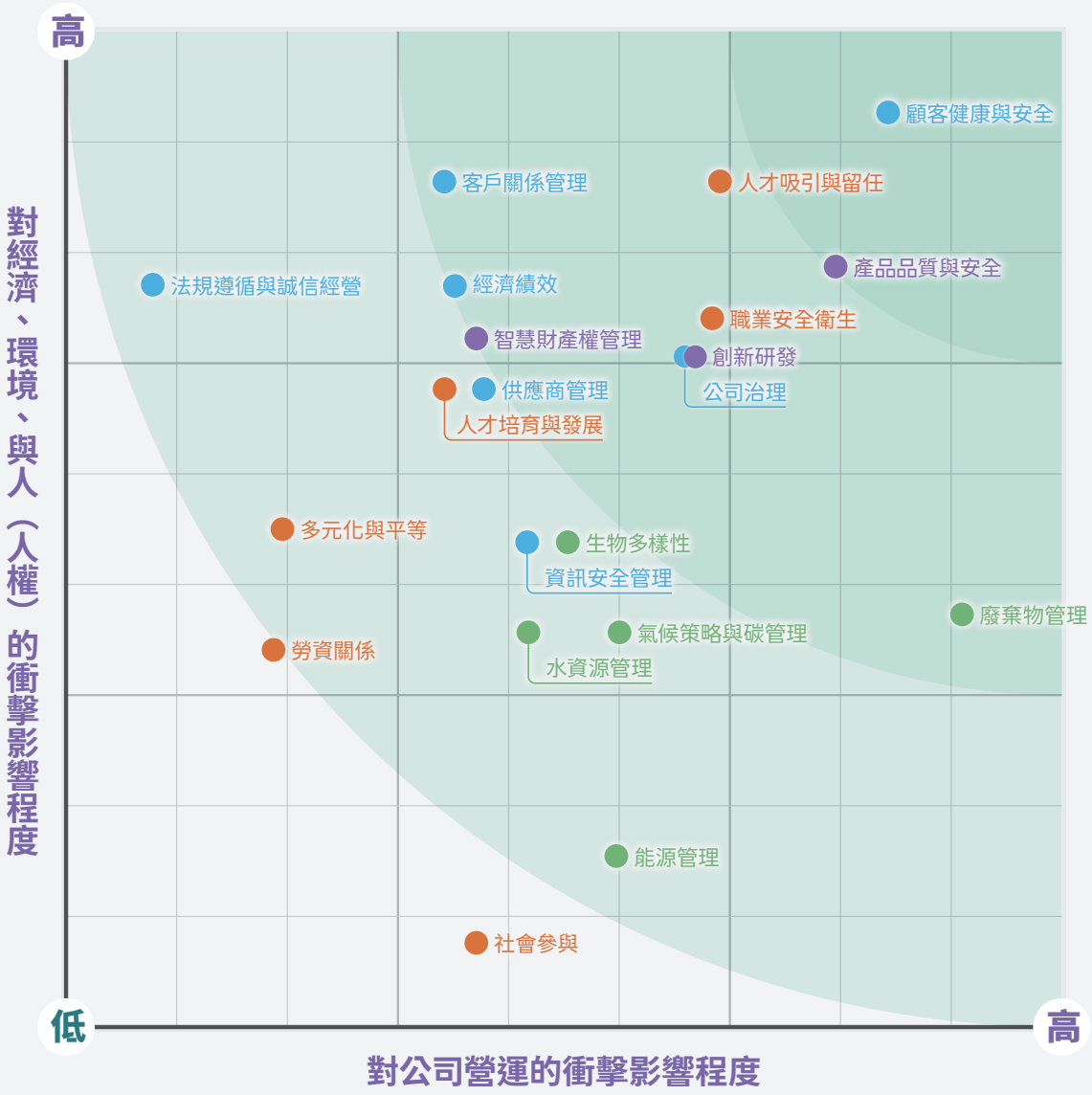
永續主題

在生展永續專案小組成員內部討論，並與利害關係人議合後，我們從治理面、環境面、社會面、產業面四大面向進行分析，討論出21項永續主題，依照永續主題持續精進生展的治理方針，發展公司永續。



01 企業永續願景

重大主題矩陣



●治理面 ●環境面 ●社會面 ●產業面

重大主題矩陣

生展從21個永續主題經過利害關係人重大性分析，針對「對經濟、環境和人（人權）的衝擊影響」與「對公司營運的衝擊影響程度」，以矩陣交叉分析方式，並經過與外部顧問討論決定，同時具備高度「對經濟、環境與人（人權）的衝擊影響程度」與「對公司營運的衝擊影響程度」之主題，為優先揭露之重大主題，共決定10項重大主題。

1. 顧客健康與安全
2. 人才吸引與留任
3. 產品品質與安全
4. 職業安全衛生
5. 客戶關係管理
6. 創新研發
7. 公司治理
8. 經濟績效
9. 智慧財產權管理
10. 廢棄物管理

生展針對重大主題制定永續發展策略方針，定期檢視績效及目標達成狀況，並透過內部確認和獨立第三方確信提升績效之可信度。

01 企業永續願景

1.3.3 重大主題衝擊邊界

對價值鏈的衝擊熱點與影響

重大主題	客戶	員工	政府機關	股東/投資人	供應商	學術單位/公協會	媒體	社區/非營利組織	對生展的意義	與SDGs的連結
顧客健康與安全	O		O	O					保障顧客的健康與安全是企業的法律和道德責任。顧客的滿意是生展不斷進步的動力。堅持提供更好的產品與服務，為顧客的健康安全把關	3 良好健康與福祉 12 負責任消費與生產
人才吸引與留任		O		O		O			人才是公司最重要的資產，生展鼓勵員工與企業一起成長。我們設立員工申訴管道，制定多元教育訓練課程，建立多元文化的職場環境，打造健康友善幸福職場以回饋員工	3 良好健康與福祉 4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長
產品品質與安全	O	O	O		O				生展不斷優化進行相關改善措施和導入數位化控管機制，提高製程效率。對供應商進行抽驗及評估，對員工進行品管方面的教育訓練，確保產品供應穩定度及產品品質，以符合主管機關的相關要求	3 良好健康與福祉 12 負責任消費與生產
職業安全與衛生		O	O						透過職業安全衛生教育訓練與勞資會議等多種方式，生展向員工傳遞職業安全衛生相關資訊。並定期與政府機關進行郵件與函文往來，以確認最新的職業安全規範，從而確保員工在職場的安全性	4 優質教育 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 16 和平、正義與強大機構
客戶關係管理	O	O		O	O		O		透過提供優質的產品和服務，與顧客建立良好的互動和溝通，企業可以塑造積極的品牌形象和聲譽。良好的客戶關係管理也有助於提高顧客忠誠度和保持客戶滿意度	3 良好健康與福祉 8 體面工作和經濟增長 12 負責任消費與生產

01 企業永續願景

1.3.3 重大主題衝擊邊界

對價值鏈的衝擊熱點與影響

重大主題	客戶	員工	政府機關	股東/投資人	供應商	學術單位/公協會	媒體	社區/非營利組織	對生展的意義	與SDGs的連結
創新研發		○		○		○			創新研發是企業提高競爭力的關鍵因素之一。生展每年投入資金進行產品及專利研發，不斷地創新，提升自身的技術和產品優勢，保持在市場上的領先地位，應對競爭對手的挑戰	9 產業、創新與基礎設施 12 負責任消費與生產
公司治理		○	○	○					有效的公司治理有助於識別、管理和減少風險，從而提高企業的效率和競爭力。確保企業能夠有效、透明、負責任地管理和運營，從而實現長期的可持續發展	8 體面工作和經濟增長 16 和平、正義與強大機構 17 促進目標實現的伙伴關係
經濟績效		○		○	○				追求成長與獲利是企業營運的根本，良好的獲利可以提高企業價值和股東回報，同時也可以提供穩定的就業和職業發展機會，增強員工的生活品質和福祉	8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新與基礎設施 13 氣候行動
智慧財產權管理		○		○		○			企業的智慧財產權資產是其最重要的商業價值之一，生展鼓勵研發部進行技術研發和產品創新活動，促進科技進步和產業升級，推動公司經濟增長和社會進步	12 負責任消費與生產 17 促進目標實現的伙伴關係
廢棄物管理	○	○	○					○	有效的廢棄物管理有助於降低對環境的負面影響，減少污染和生態破壞，保護自然資源和生態系統的健康。生展需要遵守這些法規，以避免罰款、訴訟和聲譽損失	6 清潔飲水和衛生設施 12 負責任消費與生產 13 氣候行動 14 水下生物 15 陸地生物

02 永續治理

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司



02 永續治理

核心願景與承諾

生展承諾透過逐步完善公司治理運作，藉由董事會監督各組織的組成和運作，確保營運透明，保護利害關係人權益，同時，公司致力於透過技術研發提升財務表現，在營運中，我們嚴格執行法規遵循和誠信經營，並建立風險管理的組織與運作機制，包括風險事項管理、內部控制和資訊安全管理，生展將透過這些永續治理框架，打造長遠的企業永續經營基石。



2024年成果與績效

1. 董事會選任2位女性董事，佔比28.57%
2. 2024年營收達20.14億元
3. 營業違反誠信經營、利益衝突法規0件；反競爭、反托拉斯和壟斷行為0件
4. 訂定內部控制制度，且100%董事簽署內部控制制度聲明書



02 永續治理

2.1 公司治理

重大主題：公司治理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：增強企業的透明度和信任度，提高投資者信心，吸引更多投資和資金流入，推動企業的成長和擴張。

環境：有助於企業建立環保意識，推動綠色生產和循環利用，減少對環境的不良影響，促進永續發展。

人群：保護員工權益，提高勞工福利，推動社會責任實踐，進而促進社會穩定。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：跬銃澆踩L劊銧跆孓伴鄆朱E進而影響投資者信心和企業價值，導致股價下跌和資金外流，危及企業的穩健發展。

生坡糧**感諧痊妦僅貜E鄱揆涸棵單**資源浪費，進而對生態環境造成傷害，甚至引發環境災難。

膜繿糧**啃狎氰短哺支L吃狎窩杏侹靰**，甚至引發勞資糾紛和社會不安定，影響企業的聲譽和形象

2024年投入之資源

- 通過聘任公司治理主管，並由財務部負責公司治理相關事務。
- 將誠信經營教育宣導之執行狀況、永續發展推動之具體量化績效揭露於官網。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

生展承諾保持高水準的透明度，定期向投資者、股東和其他利益關係人揭露準確、完整的企業資訊。同時，我們尊重並保護所有利益關係人的權益，並致力於建立完善的風險管理制度，包括法令遵循、智慧財產和資安防護等內容。此外，公司也承諾持續改進公司治理機制，不斷提升公司治理水平。

短期目標（1年）

- 執行董事會外部績效評估。
- 改善公司治理評鑑未達標項目至少3項。
- 針對董事會開展永續相關教育訓練課程。

中長期目標（3-5年）

- 建立董事之績效評估及薪資報酬與個人表現及未來風險連結之機制。
- 公司治理評鑑分數達前35%，提升評鑑結果級距。

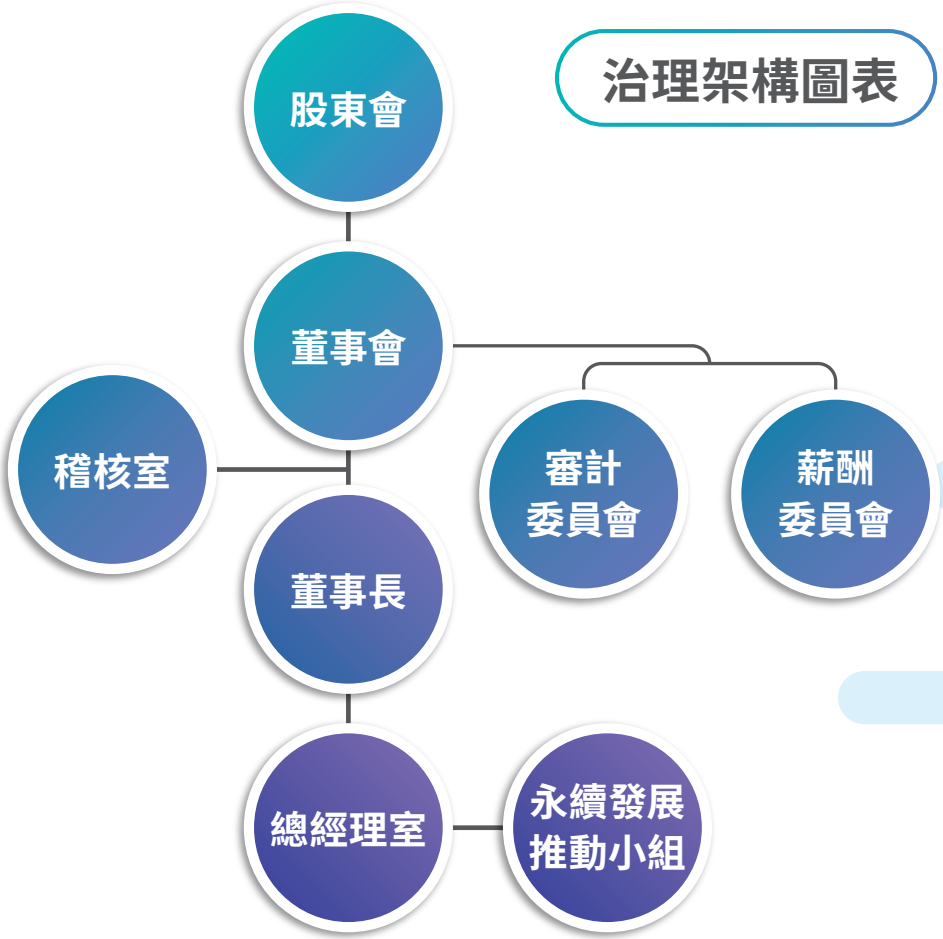
02 永續治理

2.1.1 治理架構

提升營運透明度，可提高投資者與社會大眾對公司的信任，為了建立良好的公司治理制度和文化，我們依循「公司治理守則」及「永續發展實務守則」，訂定了明確的原則，確保公司的營運合法且高效，同時尊重並保護所有利害關係人的權益，並及時地向股東和其他利害關係人揭露公司的營運情況和重要決策，以建立信任和穩健的業務基礎。

董事會為生展最高治理單位，負責督導整體經營策略與重大政策，監督經營團隊，並對股東負責，董事會轄下設有功能性委員會包含「審計委員會」和「薪酬委員會」，並於總經理室下設永續發展推動小組，公司在治理上不僅注重經營策略與股東責任，也積極關注永續發展，以確保達成永續經營目標。相關組織業務權責及運作情形詳下表：

治理架構圖表





02 永續治理

2.1.1 治理架構

權責單位	職責說明	運作情況
董事會	·最高治理單位，負責督導、核定整體經營策略與重大政策，監督經營團隊。 ·總經理擔任永續發展推動小組的總召集，並每年至少一次向董事會報告執行情形。 ·關注「誠信治理」、「營運發展」及永續相關的「綠色環保」及「氣候變遷」等議題，與各相關單位主管共同訂定永續發展計畫並履行工作。	每季至少召開一次，2024年召開4場董事會
審計委員會	·在協助董事會履行、監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度	每季至少召開一次，2024年召開4次會議
薪酬委員會	·訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 ·定期評估董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。	每季至少召開一次，2024年召開2會議
稽核室	·依風險評估結果擬訂年度稽核計劃。 ·確保內部控制制度得以持續有效實施，並協助管理階層確實履行其責任。 ·協助董事會及管理階層訂定管理方針及達成經營目的。	每年擬訂年度稽核計劃、業務報告
永續發展推動小組	·關注永續議題和永續發展政策。 ·召開永續發展相關工作小組會議。 ·與各相關單位主管共同檢視公司核心營運能力，訂定永續發展計劃，跨部門溝通和協作永續發展計畫，追踪永續相關工作達成進度。 ·定期向董事會報告氣候變遷、風險評估結果等事宜。	1.每年至少一次向董事會報告執行情形 2.2024年向董事會報告公司控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形 3.編撰與審核永續報告書

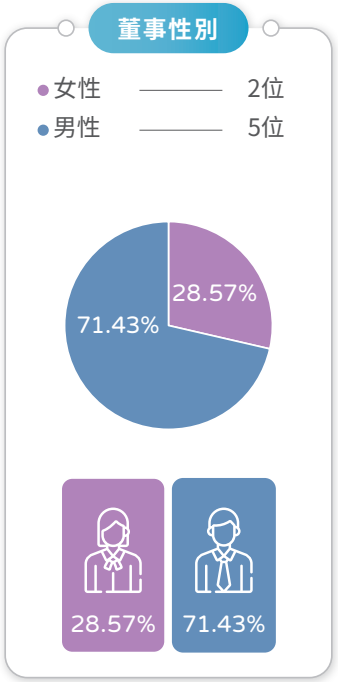
02 永續治理

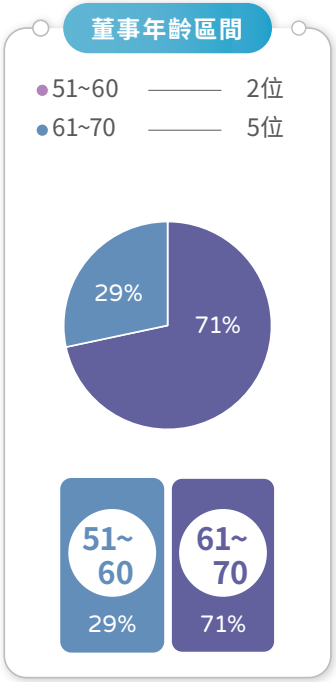
2.1.2 董事會

董事會組成

本公司具備完善的董事遴選制度，並提倡和尊重董事多元化政策，積極促進董事會組成與結構之健全發展，我們相信多元化方針有助提升公司整體營運表現。董事會成員之選任均遵循「公司治理守則」，以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，除基本能力外，也各自具有產業經驗與相關技能。

生展於2024年5月29日股東常會選任第十屆董事會，依營運規模及發展需求設置7席董事。其中含4席獨立董事，佔比57%，任期年資在9年以上，並選任2席女性董事（佔比29%），完善董事會成員多元化目標。董事具生技醫療產業及財務會計背景比率分別為71%及29%，為強化董事會職能達到公司治理理想目標，本公司「公司治理守則」條明載董事會整體應具備之能力，詳細董事會組成、學經歷、兼任職務狀況詳見2024年年報。





職稱	姓名	性別	年齡	專業能力						
				營運判斷	財務會計	經營管理	危機處理	產業知識	國際宏觀	領導決策
董事長	陳威仁	♂	61~70	O		O	O	O		O
董事	范滋庭	♂	61~70	O		O	O	O	O	O
董事	葉翠雯	♀	61~70	O	O	O	O		O	
獨立董事	涂阿清	♂	61~70		O		O			O
獨立董事	李世傑	♂	51~60				O	O	O	
獨立董事	王盛世	♂	61~70				O	O	O	
獨立董事	黃昭媛	♀	51~60	O		O	O	O	O	

02 永續治理

2.1.2 董事會

董事會運作情形

本公司董事會至少每季召開一次，必要時得召開臨時會議，各董事實際出席董事會情形將納入績效評估之衡量項目。2024年董事會召開會議4次，整體平均出席率達100%以上。若涉及董事自身或其代表之法人之利害關係而有害於公司利益之虞者應予迴避，符合利害關係人之最大利益。

為了強化董事們在執行職務時所需的各項能力，提升董事們的專業職能和深化對ESG相關議題的理解，我們每年根據公司治理實務趨勢、公司業務發展需求以及董事的專業職能，安排外部進修課程，2024年共計48小時，平均每位董事約6.86小時，符合法規進修時數之規定。這些課程廣泛涵蓋了資訊安全、風險管理、誠信經營及企業韌性等領域，以確保董事們持續保持對行業最新趨勢和最佳實踐的了解，並將這些知識應用於公司的戰略發展和治理實踐中。

課程名稱	課程說明	課程時數	參與人數
企業永續治理必修課：外部影響多角化管理，創造企業正向價值	• 企業永續治理概論 • 外部影響的多角化管理概論 • 多角化管理策略的運用 • 創造正向價值的策略 • ESG策略的實施與管理 • 跨領域協作與合作夥伴關係 • 應對外部挑戰：風險管理與危機應變 • 創造企業正向價值的未來趨勢	6	4
企業與董監如何避免誤踩內線交易	• 內線交易概論與法律框架 • 重大訊息的識別與處理流程 • 內部控制與防範機制建構 • 法令遵循與教育訓練 • 定期辦理內線交易相關法令之教育宣導 • 實務案例分析與風險識別 • 分析歷年內線交易案例與判決 • 檢舉機制與違規處理	6	4
氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排	• 上市櫃公司永續發展行動方案及ESG近期推動措施 • 零碳佈局思考，企業應具備的ESG思維與能源策略 • 淨零、碳權與碳關稅	9	1
氣候風險辨識工作坊暨淨零碳排宣導會			
企業風險及法遵風險管理議題及實務分享	因應上市櫃公司導入企業風險管理，針對該導入之架構、方法論及應用在法遵風險議題之實務分享	6	1
公司治理4.0下董事的角色及經營權挑戰的合規因應	• 公司治理 4.0 概論 • 董事會在公司治理 4.0 下的角色與挑戰 • 經營權挑戰的背景與應對策略 • 合規風險管理與董事的責任 • 實務案例分析與討論 • 未來趨勢與董事會的應對	6	1

02 永續治理

2.1.2 董事會

董事會績效評估

為提升董事會運作效能，生展訂定「董事會績效評估辦法」，以確保董事會及功能性委員會能於公司治理、公司營運與企業永續實踐等各方面盡職盡責。根據此政策，公司每年至少進行一次內部董事會與功能性委員會績效評估，這些評估結果將作為遴選或提名董事、委員時的參考依據，以確保公司能夠選擇和提名具有優秀表現和能力的候選人，進而提高董事會的整體運作效能。

內部評估

根據公司的績效評估制度，每年於年度結束後由整體董事會、個別董事成員及功能性委員，分別就「整體董事會」、「董事會成員」　及「功能性委員會」進行內部自評，評估項目包括公司目標與任務之掌握、內部控制、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事會的運作、董事之專業及持續進修、董事職責認知及自評。評估結果由董事會議事單位彙整後，報告至董事會。根據2024年度的評估結果顯示，平均評估結果為「優」等級，顯示董事會及功能性委員會整體運作情況良好，符合公司治理相關規定，有效增進董事會職能。



績效評估面向

董事會

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事的選任及持續進修
- 內部控制

平均分數 96.61分

功能性委員會

- 對公司營運之參與程度
- 功能性委員會職責認知
- 提升功能性委員會決策品質
- 功能性委員會組成及成員選任
- 內部控制

平均分數 99.53分

董事成員

公司目標與任務之掌握
董事職責認知
對公司營運之參與程度
內部關係經營與溝通
董事之專業及持續進修
內部控制

平均分數 99.43分

2.1.2 董事會

功能性委員會

為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會轄下設有兩個功能性委員會，分別為審計委員會與薪資報酬委員會，成員均由獨立董事組成，除依法規應獨立行使職權者外，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論及決議，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。

董事及經理人之薪酬政策

評估原則：給付標準依本公司「董事及經理人薪酬辦法」議定，係依對本公司之貢獻度，考量同業薪資水準、工作職掌、績效及年資，並參考公司整體之營運績效等因素訂定。並評估包含公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修及公司形象影響，參酌董事及經理人之目標達成率、獲利率、營運效益、貢獻度等等綜合考量。且經薪資報酬委員會審議及董事會決議通過，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

關聯性：本公司支付上述酬金之政策及訂定酬金之程序與經營績效呈正向關係，並依據相關法令規定於公開說明書揭露，其未來風險並屬有效。

委員會名稱	審計委員會	薪酬委員會
委員人數	4人	4人
開會次數	4次	2次
出席率	出席率達100%	出席率達100%
工作職責	1.審議公司營運計劃。 2.審核年度及半年度財務報告（半年度報告若無法規要求會計師查核簽證者不在此限）。 3.審核並修訂內部控制制度及其有效性。 4.審核並修訂重大財務業務行為處理程序。 5.審議涉及董事自身利害關係之事項。 6.審議重大資產或衍生性商品交易。 7.審議重大資金貸與、背書或提供保證。 8.審議募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。 9.簽證會計師的委任、解任及報酬。 10.任免財務、會計或內部稽核主管。	1.定期檢討本規程並提出修正建議。 2.訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於年報中揭露績效評估標準之內容。 3.定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。年報中應揭露董事及經理人之個別績效評估結果，及個別薪資報酬之內容及數額與績效評估結果之關聯性及合理性，並於股東會報告。
重大議案	1.通過修訂「公司章程」部分條文案 2.通過聘任本公司公司治理主管 3.通過增資馬來西亞子公司案	1.通過分派員工、董事酬勞、年終獎金發放案 2.推舉薪資報酬委員會之召集人及會議主席
	詳情請見2024年報P.24~26	詳情請見2024年報P.36~38

02 永續治理

2.2 財務績效

重大主題：財務績效

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：良好的財務表現可以促進企業增長和擴張，創造就業機會，增加稅收收入，推動經濟發展。

環境：有效的財務管理可以鼓勵企業投資於環保技術和可再生能源，降低碳排放，減少對自然資源的消耗，進而保護生態環境。

人群：穩健的財務績效有助於提高企業的社會形象，增加企業的社會責任感，支持社會公益事業，促進社會和諧發展。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：財務表現不佳可能導致公司面臨資金壓力，影響企業的擴張和投資計劃，進而影響就業和經濟增長。

環境：當營收不理想時，公司可能會優先考慮短期財務穩定，而忽略投入節能減碳措施，對環境帶來負面影響。

人群：財務表現不佳可能影響公司的員工和鄰近社區發展，例如裁員和地方經濟的影響，進而對人們的生活和福祉產生負面影響。

2024年投入之資源

- 2024營收達20.14億元
- 研發投入費用共計59,337仟元，占全年營業額2.95%。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

公司將持續推進資本投資計劃，包括設立雲科膠囊產線，以擴充產能與爭取客戶訂單，提升整體競爭力。同時，積極與國內外藥廠或學術研究機構技術合作，擴大產品品項，站穩原料藥市場利基。並持續開發保健食品新產品，加強與產學界合作。公司亦積極拓展國際市場，強化外銷業務，並透過策略聯盟加強合作，提升經營效率。

短期目標（1年）

1.與集團關係企業進行垂直資源整合，藉由上、中、下游搭配合作，達到提昇效率、降低成本、縮短交期、顧客滿意之目標。

2.結合預防醫學的時代趨勢，進行醫療器材與保健食品及原料藥、製劑之忭行整合，並藉由關係企業現有已佈建之銷售網路，進一步拓展潛力銷售客戶。

中長期目標（3-5年）

拓展海外銷售通路及大陸市場，逐年拉升國外業務營運權重，除開拓原料藥外銷歐美日等先進國家市場外，並積極以特色產品結合美日知名品牌，與策略伙伴共同合作，打入大陸、日本、歐美以及東南亞新興市場，落實全球化經營之目標。

02 永續治理

2.2 財務績效

2024年合併營收淨額新台幣 2,013,592 仟元，基本每股盈餘為 8.86 元。較2023 年度營收淨額新台幣1,837,185 仟元增加了約新台幣176,407 仟元，其中保健食品營業收入為1,635,505 仟元，超過整體營收之八成比例。營業毛利方面，2024年毛利率為 36%，較 2023年毛利率為 35% 增加1%，呈現穩定趨勢。接受政府補助項目包含未分配盈餘實質投資抵減、智慧機械或5G投資抵減與研發投資抵減，補助金額較去年增加452仟元，將有助於我們將盈餘用於實質投資與創新研發，促進持續成長與技術升級。

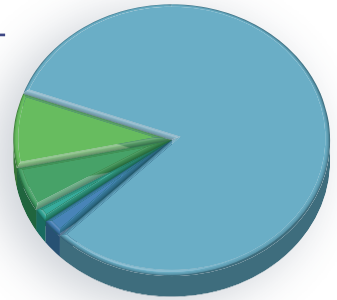
本公司雲科新廠2024年設立新的膠囊產線，並預計於2025年投入生產，以強化策略聯盟的優勢。同時，公司將持續投入原料藥製程改進和新藥開發的研究計劃，以創造更多的業務價值，有望促進公司的業務增長和市場競爭力的提升。

合併財務資訊

單位: 新台幣仟元

項目	2022	2023	2024
營業收入	$1,930,593	$1,837,185	$2,013,592
營業毛利	$688,171	$643,918	$723,936
稅後淨利	$321,236	$333,802	$299,611
毛利率	$35.6%	$35.0%	$35.95%

項目	營收	佔比率
保健食品	$1,635,505	81%
寵物保健	$162,455	8%
原料藥	$114,611	6%
預防醫學	$48,142	2%
動物用藥品、製劑及生化農產品	$52,879	3%



項目	基本要素	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	營業收入	$1,930,594	$1,837,185	$2,013,592
分配之經濟價值	營運成本	$1,422,876	$1,379,567	$1,528,999
	員工薪資和福利	$145,197	$154,688	$181,175
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	$135,504	$135,504	$135,504
	支付政府的款項 (所得稅)	$75,179	$58,975	$59,404
	社會捐贈	$144	$70	$117
	總計	$1,778,900	$1,728,804	$1,905,199
留存之經濟價值 (產生-分配)		$151,694	$108,381	$108,393

單位: 新台幣仟元

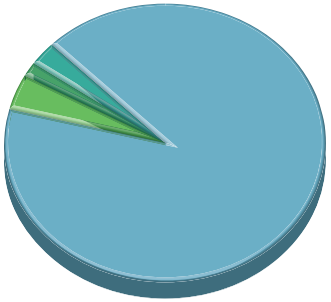


02 永續治理

2.2 財務績效

2022年度

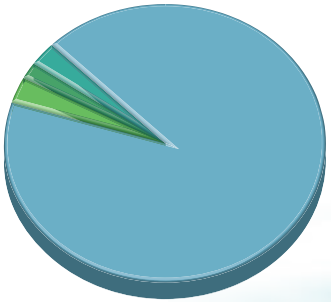
銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$1,769,515	91.66%
中國 (含香港)	$78,366	4.06%
巴西	$29,322	1.52%
其他地區	$53,391	2.76%
合計	$1,930,594	100%



2023年度

銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$1,699,322	92.50%
中國 (含香港)	$51,774	2.82%
巴西	$36,673	2.00%
其他地區	$49,416	2.68%
合計	$1,837,185	100%

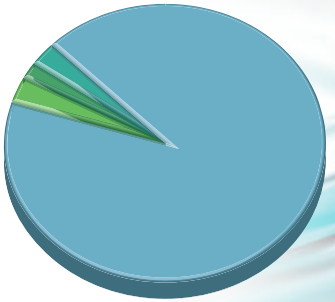
單位: 新台幣仟元



2024年度

銷售地區	銷售金額	佔比率
台灣	$1,869,541	92.84%
中國 (含香港)	$50,856	2.53%
巴西	$46,150	2.29%
其他地區	$47,045	2.34%
合計	$2,013,592	100%

單位: 新台幣仟元



歷年政府財務援助

項目	2022	2023	2024
未分配盈餘實質投資抵減	5,280	4,388	2,131
智慧機械或5G投資抵減	703	1,120	2,614
研發投資抵減	1,177	1,136	2,351
總計	7,160	6,644	7,096

單位: 新台幣仟元

2024財報

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

2.3.1法規遵循

生展把落實法規遵循視為穩健成長及永續經營的關鍵，公司所有經營活動均符合相關法令，管理階層隨時注意國內外重要政策及法律之變動，掌握並因應市場環境變化。若涉及重要政策及法規變動，將由法務相關部門評估並規劃因應措施，建立相關規範、流程及系統，確保營運活動合規，並定期執行法規查核與改善計劃，以避免違反法律、法規、合約，同時維護公司品牌形象。2024年公司並無重大違規事件，僅因違反PIC/S優良藥品製造準則範遭罰鍰6萬元，以及產線人員工傷分別罰鍰10萬及11萬元，公司以報告方式呈報總經理，稽核部門於年底進行法遵查核，追蹤改善情形，目前已如期改善並取得PIC/S認證，產線亦增設護具並改善作業環境。

本公司確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，及環保及職業安全相關之法規，2024年並無反競爭、反貪腐、反托拉斯和壟斷行為等相關情事。

未來我們持續落實公司治理、內部控制制度及內部稽核制度，確認同仁業務執行狀況，降低違法風險。增加提供員工法律諮詢與教育訓練的課程時數，加強其對法規的認知與遵循。

2.3.2誠信經營

生展訂有「道德行為準則」、「誠信經營準則」及「誠信經營準則及行為指南」，並由人事、採購、業務、財務及稽核等單位共同組成誠信經營推動小組，依據各單位工作職責及範疇，分權負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，以確保誠信經營守則之落實。

	要點說明	監督、管理與推動	適用活動與對象
道德行為準則	・遵守誠實信用原則，避免利用職務，收受廠商賄賂或獲取不當利益 ・防止利益衝突，建置具體之檢舉制度並確保有效執行 ・道德行為準則之政策公開於規章及官網中	・事會盡監督責任 ・總經理室負責管理	・董事 ・經理人 ・受僱人 ・受任人 ・具有實質控制能力者
誠信經營準則	・禁止不誠信行為並規範利益範疇 ・遵守相關法規，制定誠信政策及防範方案，包括禁止行賄、收賄、非法政治獻金及不當慈善捐 贈等 ・員工應遵守公平交易、保護智慧財產權，並防止產品或服務損害利害關係人 ・建立內部控制制度，規劃檢舉機制，並確保誠信政策落實與持續改進 ・利益衝突應主動回避，防止個人或他人獲得不當利益	・稽核室制定或修訂守則 ・各功能單位依屬性，由部門主管進行推動	・董事 ・經理人 ・員工

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

誠信經營檢舉制度與處理流程

本公司訂有「意見箱實施辦法」，設置專責舉報管道，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，指派專責人員處理檢舉，並針對情節嚴重的檢舉案件採取必要措施。我們承諾保護檢舉人不受不當處置，並提供檢舉人身份保密及獎勵措施。檢舉案件查證屬實後，將依法令及公司規定處理，並在必要時揭露違反者的相關資訊。

檢舉管道

書面（紙本）

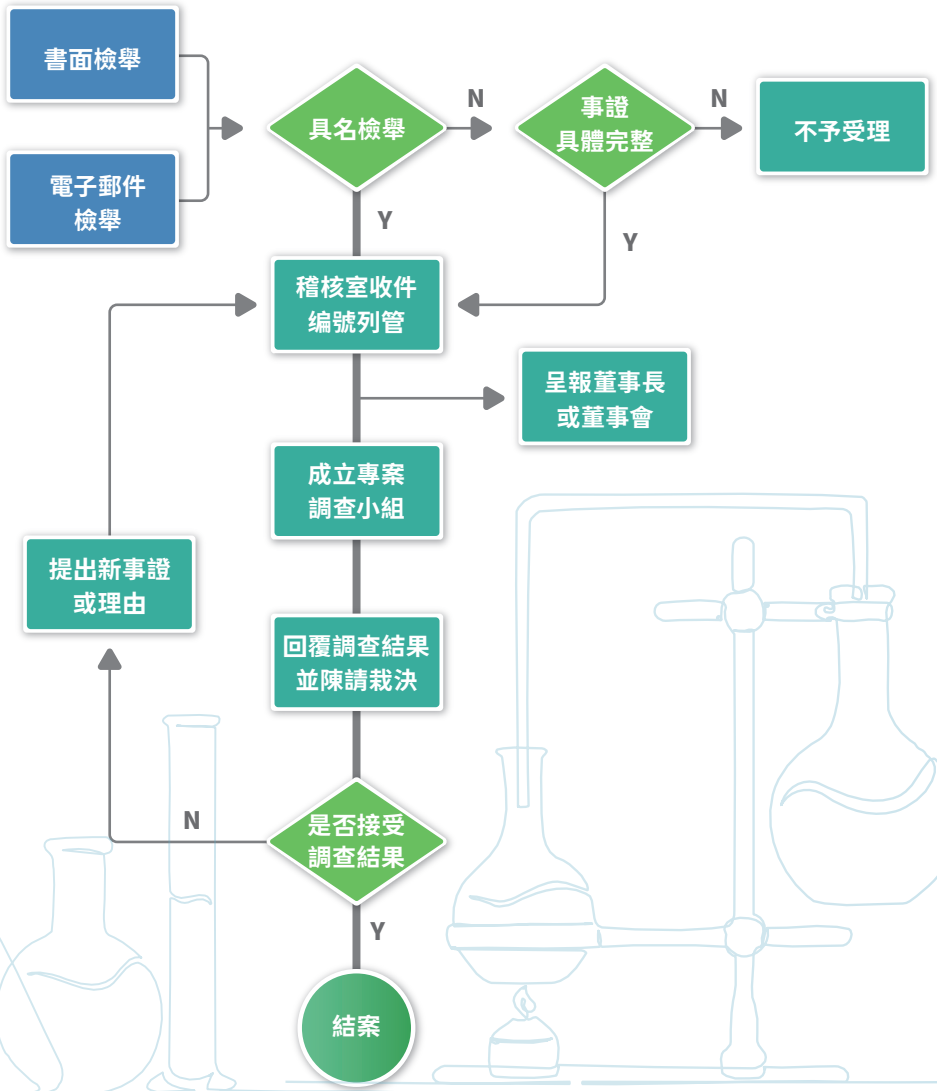
聯絡方式 意見箱

受理單位 稽核主管、董事長

電子郵件

聯絡方式 suggestionbox@syngen.com.tw

受理單位 稽核室



02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

2024年誠信經營執行狀況

公司定期舉辦教育訓練和宣導活動，向董事、經理人及員工說明公司誠信經營政策、防範方案以及違反政策可能產生的後果。此外，亦將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

誠信經營績效

- 營業違反誠信經營、利益衝突法規0件。
- 反競爭、反托拉斯和壟斷行為0件。

教育訓練

- 新進人員教育訓練，共158人。
- 公司內部人及在職員工進行「誠信經營準則」內部訓練，共23人。

內部宣導

- 透過部門會議及內部公告宣導公司誠信經營理念及政策。
- 宣導「意見箱實施辦法」，設意見箱及申訴電子郵件，2024年受理1件員工福利建議案件。

獎懲制度

- 將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，對違反誠信行為情節重大者，應依相關法令或人事管理規則相關規範予以懲處。
- 員工100%通過考核。

防範內線交易

生展訂有「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」，明訂董事、經理人及受僱人不得洩露所知悉之內部重大資訊予他人，不得向知悉本公司內部重大資訊之人探詢或蒐集與個人職務不相關之公司未公開內部重大資訊，對於非因執行業務得知本公司未公開之內部重大資訊亦不得向其他人洩露。

法規落實宣導

新任之董事及經理人，提供證券櫃檯買賣中心網站有關董事法規宣導手冊及內部人股票交易之宣導資訊。

教育訓練

公司每年宣導禁止內線交易課程，並將相關簡報檔案資料放置於公司內部網路，由單位部門主管內訓宣導，以加強內部人法遵意識。

定期公告

每季發送董事會開會通知時，均提醒董事財務報告公告前之封閉期間不得交易其股票，以避免董事誤觸規範。

02 永續治理

2.3 法規遵循與誠信經營

資訊透明化

資訊的充分揭露是公司治理不可或缺的要素，為維護企業相關利害關係人的權益，我們盡力提供多元管道及資訊與利害關係人對話，並以透明且即時的方式呈現重要資訊，提升企業與利害關係人之間的連接與溝通。為向社會大眾展現永續經營的決心，生展發佈永續報告書，自主揭露2024年永續成果，並公開於官網供各方利害關係人瀏覽及下載。

財務資訊

每季發布中文財務報告、年度財務報告、股東會年報、股東會議事手冊及股東會議事錄，除公告於公開資訊觀測站外亦揭露於公司官網，以利各方利害關係人使用。

非財務資訊

依據 GRI 準則及上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法編制永續報告書，並公告中文版本於公開資訊觀測站。另亦於公司企業永續發展專區公重要資訊，以利各方利害關係人使用。

其他資訊

對於董事會重要決議、公司規程（如公司章程、重大訊息等公告），我們均同步公布於公司官網（www.syngen.com.tw），以利各方利害關係人參閱。



02 永續治理

2.4 風險管理

企業實現穩健成長和永續經營的關鍵，在於有效管理風險，生展依循 PDCA 流程建立風險管理制度，以評估外部或內部環境風險，我們訂有內部控制制度，風險評估結果皆由相關單位負責管理，並定期於董事會檢討追蹤成效。此外，為因應氣候變遷所帶來的影響，本公司於今年導入氣候變遷相關財務揭露（TCFD），提前辨識相關風險，近一步確保企業的永續發展。

2.4.1風險管理組織與運作

本公司董事會下設有稽核室，有關公司營運之重大政策，皆經適當權責部門評估分析及依董事會決議執行，稽核室亦依風險評估結果擬訂年度稽核計劃，並確實執行，以落實監督機制及建立健全之風險管理作業。

內部稽核

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，我們會進行定期和不定期的內部稽核。稽核室根據風險評估和法令規定制定稽核計劃，一旦發現缺失，將立即與相關單位溝通，並制定改善流程；若為重大違規情事或公司有受重大損害之狀況，則立即向審計委員會陳報，相關權責部門將盡快改善情況，並由稽核部門進行覆核，確認改善成果，以確保公司營運風險得以控制。稽核主管亦每季列席一次董事會報告，及時向董事會報告營運潛藏的風險。

擬定年度稽核計畫 → 執行每月查核項目 → 依據內控制度與管理辦法之規範執行訪談及檢視等作業 → 根據訪談及資料檢視結果，編制稽核報告 → 稽核報告陳核、追蹤改善成果 → 定期向審計委員會及董事會報告稽核執行情形 → 異常事項列為次年度稽核重點評估項目

內部稽核成果

2024年稽核室共執行57 項稽核項目，並無重大不符合項目，所有次要不符合亦已在期限內完成改善結案，且公司及其內部人員無發生違反內部控制制度而遭受處罰之情事。各單位每年須進行一次內部控制之自評檢查作業，以辨識面臨之潛在風險，確保業務符合相關制度。2024年順利通過內部控制制度有效性考核，且所有董事簽署內部控制制度聲明書。

內部稽核運作方式與權責

02 永續治理

2.4 風險管理

2.4.2風險事項管理機制

為有效掌握經營風險與機會，生展評估相關議題對永續營運的衝擊程度後，將風險管理分為五大構面，由各權責部門每年度針對該風險議題提出因應對策，因應對策皆經由各權責單位分析、評估後，呈核高階主管及依董事會決議執行。

風險類別	風險因子	管理機制	權責單位
法規遵循	重大食品安全法規變更	根據外來文件管制作業程序定期更新法規	品保部
財務風險	市場風險 信用風險 流動性風險	·持續監控市場利率與匯率變動 ·將投資組合分散，其分散之方式係根據本公司設定之限額進行 ·原物料、設備及外銷產品報價參酌匯率變動 ·督促客戶清償按收款條件支付之應收帳款 ·監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要	財務部
職安、衛生及環境風險	工安事件	為將職業災害所造成的衝擊及風險降至最低，公司針對同仁作業流程、內容及動作進行危害辨識及風險評估，並為員工購買醫療保險/團保	工安室 管理部
	生產力不足	·透過產學合作計劃，建立與學術界的橋樑 ·定期執行內部培訓計劃，培養現有員工的技能和能力，提高生產力水平。	管理部
	氣候變遷風險	為落實企業永續守則及因應極端氣候可能對經營發展可能帶來之重大影響，遵循TCFD治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向進行評估，提高對氣候變遷的應對能力	環保室
資安風險	資訊安全	定期進行資安風險查核，如發現缺失，要求受查單位提出相關具體改善作法，且定期追蹤改善成效並每年定期向董事會報告稽核成果，確保合乎在地規範	資訊課
市場風險	市場競爭	·競爭者繁多定期進行市場調查與世界產業趨勢分析 ·尋找產品差異化的機會，通過市場定位和品牌建設來吸引目標客戶 ·擴大產品銷售渠道、進入新的地理市場或垂直市場、尋找新的市場機會	營管部 研發部
	食品安全事件	根據食品安全防護計劃作業程序，已建立食品詐欺管理（如：追蹤追溯管理、供應商管理、原料入廠管理、生產流程管理、產品標示&宣稱管理、可能弱點盤查&評估、弱點管理等），且會於年度食品安全防護評估報告內將有關內容提出，並列出應對措施	品保部 品管部

02 永續治理

2.4 風險管理

2.4.3資訊安全管理

近年來政府及企業個資外洩與資通安全事件頻傳引起了社會的關注，為強化上市上櫃公司資訊安全管理機制，金管會要求各上市櫃公司，需從資訊揭露、公司治理、監理協助等三大面向，強化整體資安管理工作。生展將不斷加強公司的資訊安全管理，確保合乎在地規範以提高對潛在風險的應對能力，並維護客戶和利害關係人的資訊安全和隱私，維護聲譽和客戶信任。

資訊安全風險管理架構

本公司設有資安小組，由資訊課管理並設置1位資安專責主管以及數位資安專責人員，負責訂定內部資安政策及資訊安全作業程序，內部各單位推動執行並加強宣導資安政策及資訊安全作業程序及人員教育訓練，落實資安政策的導入及實施，並由稽核室進行資安風險查核，如發現缺失，要求受查單位提出相關具體改善作法，且定期追蹤改善成效並每年定期向董事會報告稽核成果。



02 永續治理

2.4 風險管理

資訊安全管理措施

本公司定期審視內部資訊安全規範，分析內部風險水平，並以此風險評估結果制定資訊安全管理措施強化項目，精進且提升整體資訊安全環境。

類型	說明	相關作業	2024年執行狀況
權限管理	人員帳號、權限管理、 與系統操作行為之管理措施	·人員帳號權限管理及審核 ·人員帳號權限定期盤點	每年審查1 次，註銷不適切之權限。
存取管控	人員存取內外部系統及 資料傳輸管道之控制措施	·內/外部存取管控措施 ·資料外洩管道之控制措施 ·採用MDR託管服務，進行即時偵測應變與通報措施	各系統進行權限管控，2024年均無發生異狀
外部威脅	內部系統潛存弱點、 中毒管道與防護措施	·主機/電腦定期更新措施 ·病毒防護與惡意程式偵測 ·設有防火牆隔離內部網路及網際網路	防火牆、防毒軟體病毒碼定期更新 (當系統更新時會進行更新)
系統可用性	系統可用狀態與服務 中斷時之處置措施	·系統/網路可用狀態監控 ·服務中斷之應變措施 ·資料備份備援措施、本/異地備援機制 ·定期災害還原演練	·資料每天定期備份 ·每年辦理1場次災難復原演練 ·每月透過mail及公告進行員工資訊安全宣導

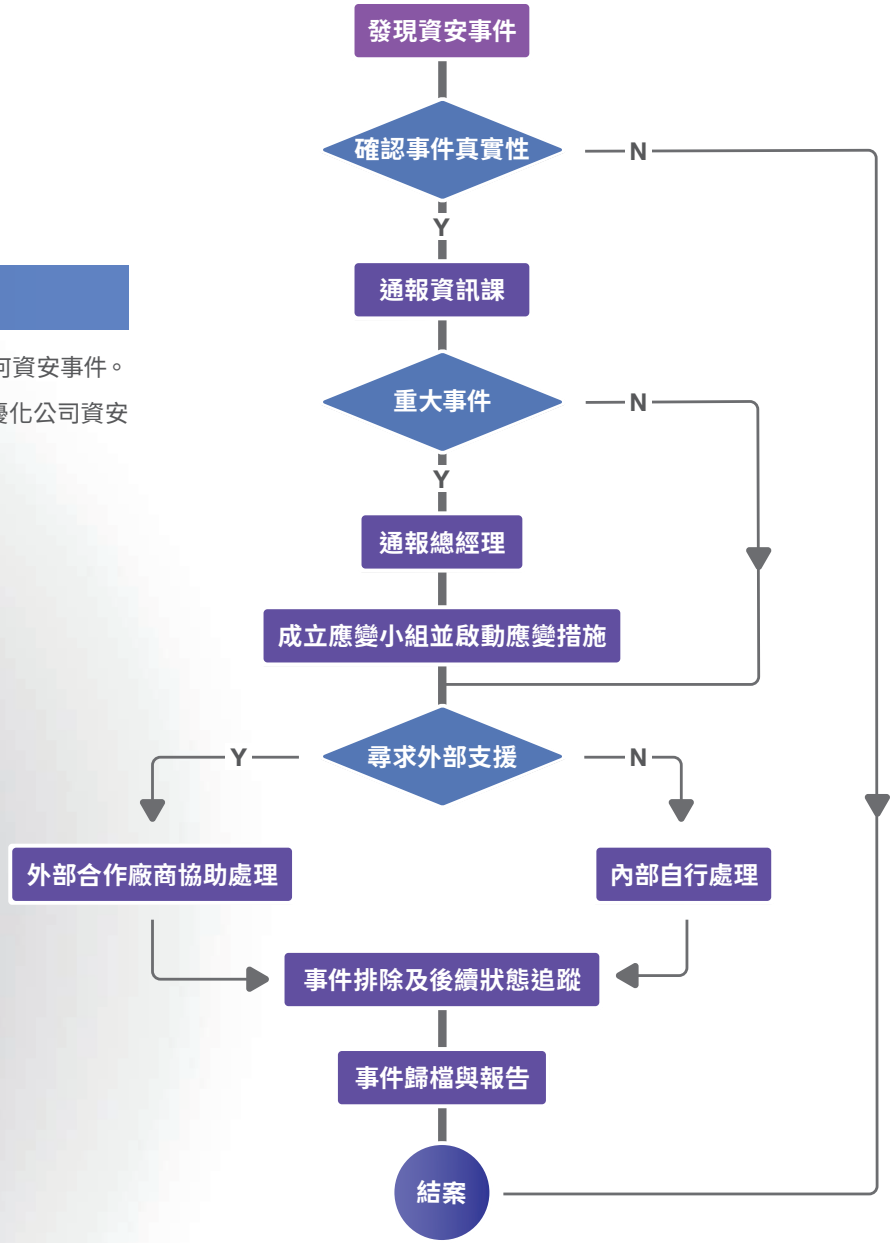
02 永續治理

2.4 風險管理

資安事件通報程序

資安事件之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行，2024年度未發生任何資安事件。未來我們將繼續保持對資安的高度警覺，進一步加強安全措施滾動式優化公司資安防禦政策，提升公司資安韌性，以確保公司數據和系統的安全性。





03 產品研發與創新



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

03 產品研發與創新

核心願景與承諾

本公司秉持永續經營之理念與藥廠追求高品質的精神，將生物科技研發及產銷經驗專注於「原料藥」、「保健營養食品」、「預防醫學」及「寵物保健」等相關產業之發展。透過微生物醱酵專業，生產原料藥產品，並以藥品等級之專業製造能力從事保健食品之研發與生產服務；以完善的保健食品上下游垂直整合之生產模式，從保健原料的研發生產、特定功效之配方開發、多元產品及特殊劑型之製造，一條龍的整合服務能力，為本公司在保健食品領域中的特色及優勢。生展以研發導向，持續創新，致力於不斷提升產品品質與技術水準，並融合環境永續理念於研發過程中，以推動企業的永續發展，推動社會的健康發展，為全球消費者提供更安全、更健康的選擇。



2024年成果與績效

1. 研發投入費用共計59,337仟元，占全年營業額2.95%
2. 獲獎產品數量8項，成功取得新專利數量22個
3. 生產線投入CCD辨識系統
4. 客戶滿意度平均得分4.56分（滿分5分）



03 產品研發與創新

重大主題：創新研發

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：提升品牌核心價值，促進消費者的購買行為，推動業績增長。

環境：宣傳環保和永續的理念及價值觀，啟發消費者重視對環境的保護，推動綠色消費和生活方式的轉變。

人群：增強企業的知名度，建立消費者對品牌的信任和忠誠度，提升企業形象和影響力。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：研發目標方向非市場需求，產品未達成銷售目標，影響企業的利潤。

環境：研發過程中產生大量的試驗品及生產廢料，增加碳排放量，造成資源的浪費和環境污染的風險。

人群：使用不當的宣傳方式或訊息，誤導消費者，可能遭到主管機關裁罰。

2024年投入之資源

- 2024年研發投入費用共計59,337仟元，占全年營業額2.95%
- 與國內學研單位合作保健素材研發專案，取得功效驗證。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

未來將持續以研發導向，持續創新，以製藥的精神投入具專利功效之「機能原料」與「保健營養食品」的研發與專業製造服務。

短期目標（1年）

- 研發投入全年營業額占比5%
- 建置植物膠囊產線
- 縮短膠囊成形水分，減少風乾時間

中長期目標（3-5年）

- 擬定計畫、階段性的發展智慧製造產線與工廠
- 開發植物類保健營養品的國產原料
- 針對專利功效原料進行研發與生產
- 研發綠色低碳轉型產品

03 產品研發與創新

重大主題：智慧財產權管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：保護企業的研發成果，激勵企業投入更多資源進行研發創新，吸引更多投資關注。

環境：推動綠色製藥工藝和技術的發展，減少對環境的負面影響。

人群：保護產品的創新成果，促使企業開發出更多新藥，治療更多疾病，提高公共健康水平。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：企業需要投入大量資源來保護其創新成果，可能導致研發成本增加，最終可能會轉嫁給消費者。

環境：過度關注高利潤產品專利保護，忽視對環境友好的技術研發。

人群：智慧財產權保護可能會導致知識壟斷，限制科學研究和技術進步的公開分享，從而減少整體社會的創新能力。

2024年投入之資源

- 共計申請9個專利項目
- 8個產品得獎
- 優化專利保護策略，強化智慧財產管理機制

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

公司訂有專利保護策略，以強化智慧財產管理機制。

短期目標（1年）

- 申請至少4個新的專利項目
- 視營運狀況維持一定程度之比重，以確保本集團之競爭優勢
- 角逐國內外獎項與國際專利佈局

中長期目標（3-5年）

持續積極開發延緩老化、代謝調節、抗疲勞、美容、瘦身等相關益生菌與植物類保健產品，並更著重於綠色、潔淨、低碳甚至是負碳的保健食品開發。

03 產品研發與創新

3.1 研發創新

研發創新

研發創新是生展技術成長及競爭力提升的動力，也是核心價值之一。我們長期投入於產品原物料的研發，滿足市場客戶需求與強化產品之功效。未來將持續以研發導向，持續創新，拓展海內外保健營養食品與原料藥市場，積極整合上下游，透過原料與成品的整合，進而達到與競爭對手差異化，積極投入綠色環保生技產品的研發，並降低生產時對環境的影響及破壞。

我們深知，研發綠色產品不僅有助於保護地球生態系統，還能對社會健康帶來積極影響。透過創新和技術進步，我們致力於提供對環境友好、對社會有益的產品，這不僅響應了全球對可持續發展的迫切需求，也增強企業的社會責任感和品牌信譽。

生展研發策略

1. 積極招募研發人才，擴大研發團隊，教育訓練強化研究人員的技術，提升研發效率和品質
2. 與學界合作，借助學研單位能力，提升研發能量
3. 注意產業動向與研究趨勢，及時調整產品策略和研發方向，掌握趨勢取得市場先機
4. 將綠色與永續議題融入產品設計和開發中，打造更綠色低碳的產品

3.1.1 創新產品

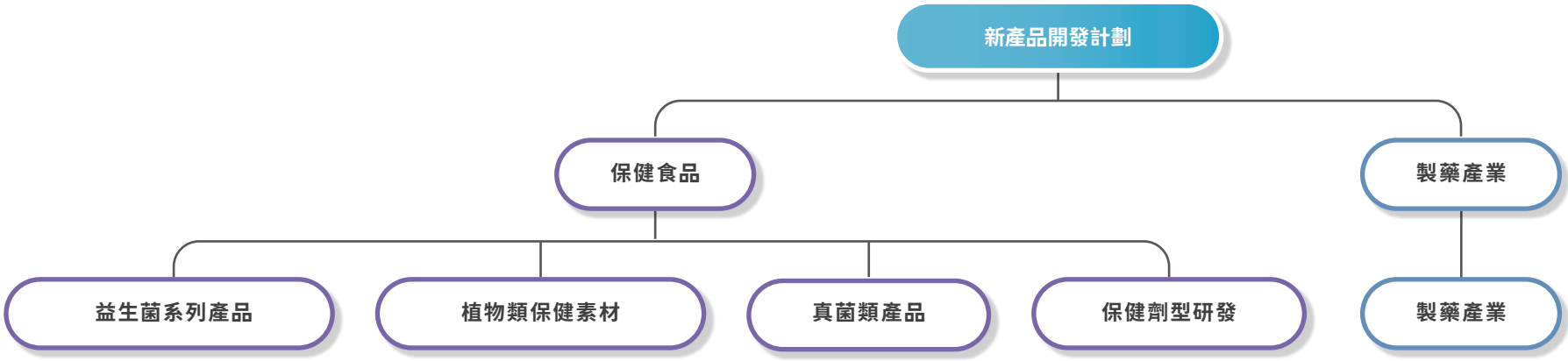
生展每年約提撥營業額之3～6%投入研究開發計畫，研發新產品將分別朝向製藥產業及保健食品產業兩大領域進行。憑藉現有核心技術，持續投入研發利基原料及產品，並與國內外大廠、學術研究機構合作，以技轉、授權等模式取得或發展關鍵技術，朝高單價、高技術、新功效、新應用等面向，開發出特色化、差異化產品。未來會增設植物膠囊的生產線，以滿足素食人口增加，對植物膠囊的需求。

新產品研發策略

- **產業趨勢**：了解產業趨勢與全球研究趨勢和新興技術，及時調整策略
- **公共衛生議題**：依符合社會面導向，如代謝症候群、老齡化等視為產品開發的核心，滿足市場需求和社會期望
- **永續議題**：專注於地區性素材的機能開發，利用當地的自然資源和優勢，開發出環境友好的產品，給消費者帶來更好的體驗，著重綠色、潔淨、低碳等保健食品

03 產品研發與創新

3.1 研發創新



2024年研發成果

專案	負責部門	專案內容說明/執行目的	執行進度	後期規劃
綠色產品	研發部	在地素材、綠色產品	完成	持續開發在地素材
本土素材功效開發	研發一部	以有機在地素材，取代進口蔓越莓，搭配乳酸菌醱酵創造差異化	完成	人體實驗
乳酸菌包埋	研發一部/開發課	有效提高菌株在室溫的安定性，確保活菌產品的菌數	完成	量產製程
延緩老化益生菌	研發一部	延緩老化造成的行動緩慢、外表衰退、脊柱彎曲、記憶衰退、以及過氧化物的產生	完成	推動產品
乳酸菌發酵液對農作物的影響	研發一部	水資源耗損是發酵產業中對天然資源損耗的重要項目之一，而乳酸菌是廠內最大的生產產品之一。透過對植物的生長、抗熱障礙以及提升產量達到事業廢棄物循環經濟再利用	可以提升茄子、草莓的掛果率，以及甜度	進行委託研究

03 產品研發與創新

2024年獲得獎項

「生展新世代綠色保健素材：乳酸菌醱酵植蔬」第21屆國家新創獎



「生展醱酵薑黃SYNCURCUM®：後生元+植化素」第20屆國家新創獎



「VegePro+®青蔬元、羽蔬元後生元有助調節代謝，開創蔬酵植基保健新食代」2024法國艾菲爾國際發明競賽

金牌獎



羅馬尼亞特別獎



第九屆科技農企業菁創獎「創新研發類菁創獎」



「ProbEX®再生賦活，重啟逆齡時光與記憶」2024年美國達文西國際發明展 金牌獎





「RostineTM醱酵洛神益生菌，守護女性私密健康」2024年倫敦國際發明暨貿易展

金牌獎





羅馬尼亞特別獎





03 產品研發與創新

產品研發的四大重點

減肥與改善代謝症候群健康食品

生展利用特有的菌株與發酵製程技術，將薑黃的活性成分大量提升，用台灣在地的薑黃特選品種結合生展的醱酵工藝，發酵薑黃可降低脂肪累積並提升護肝效果並調節腸道菌相增加AKK菌相豐度效果。

延緩老化健康食品並結合醫療體系

台灣高齡人口2025 年將再超過 20%，邁入「超高齡社會」。本公司積極投入研發可以減緩老化反應、促進健康之健康食品與相關健檢活動。以保健食品素材透過改變身體生化代謝反應，減緩老化速率。

產品研發四大重點

延緩神經退化性疾病與癌症

生展已在105年啟動益生菌與神經退化性疾病的相關研究，希望藉由功效益生菌在腸道的長期作用，可以有效控制或延緩神經退化性疾病。

2021 年底啟動大腸癌特殊營養品開發，希望藉由此開發能為大腸癌病患降低化療所帶來的不適。

提升免疫力、抗發炎多功能益生菌

藉由益生菌的調節作用來達到相輔相成的作用、促進身體健康，是本年度研發的重點。

03 產品研發與創新

3.1.2 永續新農業

近年來生展進行多角化版圖的業務開展，將在地價值融入業務發展計畫中，積極投入綠色環保生技產品的研發，降低生產時對環境的影響及破壞。2021年，我們接手台南市柳營區「太康有機農業專區」，便積極推動「農村文化認同計畫—Agree　culture」。該計劃配合政府「食農教育法」的本土農業推廣計畫，包含：認同、支持、復耕、活力、加值等五大面向。

以「太康有機農業專區」作為推廣場域，讓民眾親身進行採果、耕種等農事體驗，了解什麼是適地適種、在地特產農作物，珍惜天然糧食資源以及接受有機友善農業，達到食農教育的目的，並透過導覽認同農村文化。並透過動手做的過程，讓民眾更進一步的了解農產品加工進而珍惜食物，與支持台灣國產有機農產加工品的計畫。生展也透過微生物發酵技術賦予台灣本土農產品新樣貌，賦予植物類原料的獨特性與高值化，提升臺灣保健食品與農產品的國際能見度。

認同

透過食農教育，讓來訪民眾了解自然環境、糧食與社區文化，進而因認同也一併投入社區志工或是返鄉從農

支持

支持國產農產品與農產加工品計畫，地產地銷、吃在地、吃當令，減少運輸的碳足跡，也可以支持在地農產與加工品，帶動農產品的需求

復耕

由契作支持小農復耕計畫，為農民帶來穩定收入

活力

經濟與人潮回流，恢復農村活力，促進當地社區永續發展

加值

以生物技術賦予農產品新生命，有別傳統的農產加工品提昇國產農產品加值計畫



03 產品研發與創新

為有機農產加值

自2020年生展透過與各地農友進行深度合作，成功開發出新一系列結合益生菌技術與臺灣在地農產品的保健產品。我們運用微生物醱酵專業技術，結合臺灣有機農產品，開發為後生元保健品。以機能型益生菌為有機農產品加值賦能，並透過醫藥級乾燥技術保留營養價值，同時提高農產品附加價值，保障農民收入。我們已規劃逐步進行其他素材的功能驗證與應用開發，期待能挖掘更多在地生產的特色作物，生產出具備功效及特色的保健營養素材，推薦給臺灣及國際市場的消費者使用，讓臺灣的農產品以新的方式走上國際舞台。

茶屋樂

生展以自身力量結合當地農產打造出首支在地品牌「茶屋樂」。將外銷日本的頂級新鮮牛蒡，加工製成方便飲用的茶品，除了克服保存與產銷問題，同時提升產品價值，每年單一產品即可超過2千萬台幣銷售額。至今累積銷售已超過150公噸。



養心齋

結合了生展自有的靈芝純種液態醱酵，篩選珍貴靈芝菌種，以科學之法習取大自然所賜與之能量，投入大量研究，從古籍記載到科學驗證，開發出具有獨特性的專利靈芝液態醱酵精華，獲得多國專利認證以及發明展金牌肯定。



Spring Water

鳳梨系列：生展與當地唯一通過MOA有機鳳梨驗證的有機小農合作，秉持有機、健康的理念，以及維護良好自然生態環境的堅持，嚴選金鑽17號鳳梨，以草生栽培方式，經18個月漫長孕育，全果實採收製成100%完全無添加，從產地到成品全製程經慈心認證的有機鳳梨果汁。

有機蘋果鳳梨微泡飲：將有機農產品與氣泡水結合，使用純有機果汁加壓融入二氧化碳，製成與眾不同，帶有活潑健康口感的微氣泡飲料。生展也成為台灣第一家也是目前唯一的有機氣泡飲品工廠。為了進一步達到環保目標，生展全部飲品均使用玻璃瓶裝填，拒絕塑膠石化製品繼續汙染大地。



太康食堂

生展結合太康有機農業專區所創立的產品品牌，透過在地化的有機農產品與生物科技結合。以保健功效成分與安全數據做為允收規格，將農友因氣候、量產等所造成的農損降到最低。

「蔬暢纖纖」：選用多種在地蔬菜搭配公司益生菌與製劑技術結合，讓蔬菜營養完全保留，特殊劑型設計又可讓功效成分完整吸收達到保健功效。

醱酵火龍果：由生展的採用台灣南部之品種，結合我們專利功效菌株「乳酸桿菌 V3」發酵，經研究發現可有效地減緩腸道發炎、腹痛及腹瀉等症狀。

醱酵薑黃：以專業的微生物醱酵技術，結合臺灣在地有機栽培的紅薑黃，開發出以益生菌加值的醱酵薑黃，改善薑黃素不易被人體吸收的缺點。

青蔬元、羽蔬元：精選特色農產作物，經專業微生物發酵，可以有效的改善高果糖、高油脂飲食所造成的肥胖、脂肪肝、高血脂、高膽固醇。更可以有效的改善高胰島素血症，避免發展成二型糖尿病。



03 產品研發與創新

3.1.3 研發技術

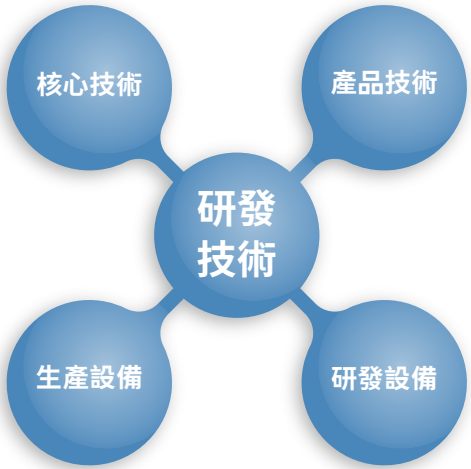
透過持續投入研發技術，我們不斷提升企業的核心技術、產品技術、生產設備以及研發設備。2024年研發投入費用共計59,337仟元，占全年營業額2.95%。預計2025年度投入研發達全年營業額 5%，未來將視營運狀況維持一定程度之比重，以確保生展在保健食品領域的競爭優勢。



研發投入費用

單位：新台幣仟元

項目	2022年度	2023年度	2024年度
研究發展費支出	45,323	46,756	59,337
占營業額比率	2.35%	2.54%	2.95%



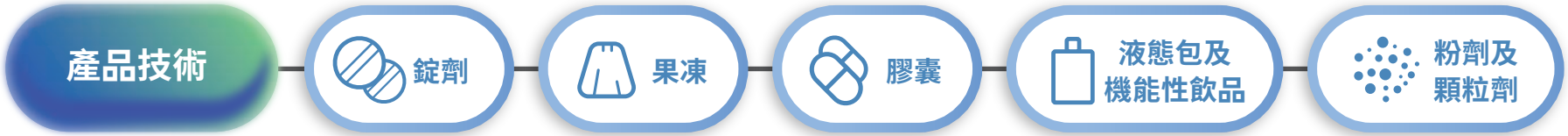
獨特　具有菌種中心，擁有獨特的發酵原料及製程技術，並整合了菌種鑑定與保存技術長期維持菌種特性，作為原料藥開發及特殊保健食品研發技術

專業　延續集團製藥精神，以科學的研究數據支持產品開發，為台灣第一家護得認證的原料藥物（API）製造商

創新　多項突破性創新研發專利技術，產品劑型種類豐富多元，提供客製化、特殊劑型的產品服務

產品技術

研究團隊擁有豐富的保健品研發經驗，開發多元化的產品劑型。包括液態劑型包括杯飲、安瓿瓶、功能性飲品和氣泡飲料等，而固型製劑則涵蓋了粉劑、顆粒劑、錠劑和膠囊等。多樣化的產品技術讓我們能夠滿足不同類型和需求的客戶，為市場帶來更多元化的選擇 。



03 產品研發與創新

生產設備

生展是全國第一家獲得認證的原料藥物（API）製造商，生產設施符合國際標準的製藥級生產和研發要求。在藥品級生產方面以極度嚴謹的態度進行生產和研發，我們擁有通過ISO 9001和ISO 22000驗證的高規格廠房，原料藥物生產也通過了PIC/S GMP的驗證。同時配備了最新的技術和設備，確保生產過程的高效性和質量控制。

發酵原料

先進深層發酵、萃取製程設備與專業研發及量產技術團隊

擁有豐富微生物發酵及萃取純化經驗，承接專業研發成果，透過製程放大技術，可快速量化生產，可提供各種類型產品製程，配合自動化與電腦化精準調控，提供完整發酵及萃取服務及完善成品包裝量化生產，滿足客戶多化元的製造需求。

成品製劑

符合國際標準製藥級生產及研發

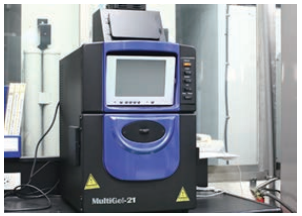
我們的廠區是國際規格的製藥工廠，採用先進的設備，從產品研發、品保、檢驗、量化生產至產品出庫，皆經過嚴格的品質把關，完全符合國家法規和國際標準，並通過 NSF GMP、PIC/S GMP、ISO 9001、ISO22000、 HACCP、TQF等認證，提供客戶品質最優良的產品。為達到生產效益最佳化，從物料、產能製造資源規劃，運用 IoT（物聯網）以及 AI 智能排程，縮短交貨週期，提供客戶高品質、高產能、快速交貨的需求。

研發設備

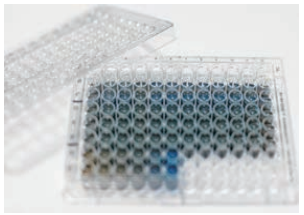
生展以製藥觀點投入原料藥與保健營養品的研究與開發，設有研發中心，研發團隊結合微生物、食品科學、營養學、細胞學及分析化學等多位碩、博士專業的人才所組成，以最嚴謹的科學與臨床試驗進行功能性驗證，致力於保健素材與產品的開發，在生物技術方面整合菌種鑑定與保存技術、功能性菌株篩選技術、活性成分分析技術、細胞功效性驗證技術、生產用菌株篩選技術、微生物醱酵製程技術、回收純化技術以及產品製造與商品化技術等，藉由多元的先進與精密設備及豐富的醱酵與產品開發經驗，精準調控開發出具前瞻性、獨特性、創新性及國際競爭力的產品，並與國內知名大專院校與研究單位合作，研發成果已取得多項國際專利與國內外獎項並發表在著名期刊上。



聚合酶連鎖反應
Polymerase Chain Reaction
PCR



電泳膠影像照相分析系統
Gel Imaging System



酵素免疫分析自動判讀系統
ELISA



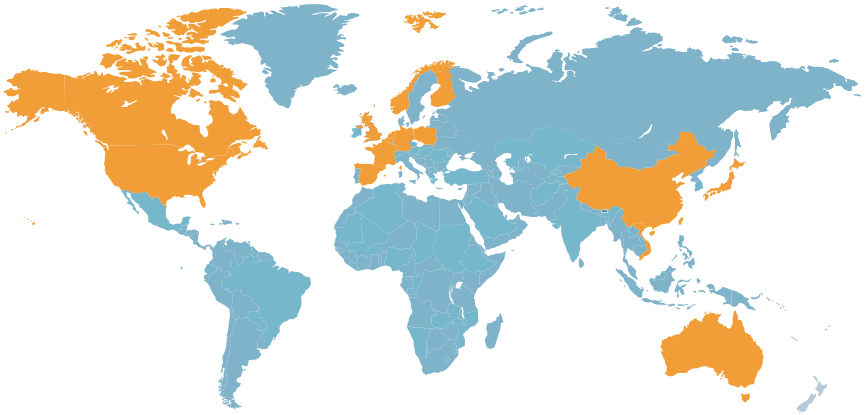
5L發酵槽
5L Fermentater

03 產品研發與創新

3.1.4 專利管理

生展積極佈建全球專利地圖，保護關鍵技術並阻擋外部競爭。對於智慧財產採用專利保護、營業秘密、商標申請三種方法進行相關智慧財產之保護。在產品銷售前或銷售初期，於生產、販售與指標性國家申請相關專利以達到排他性與優先性。專利的申請採取戰略點佈線模式，針對難度高、獨特性高、利潤高等符合三高特色的發明進行保護。

截至2024年12月公司專利數量達106件，其中發明專利為70件，新型專利為36件。目前原料藥及製劑總共有6支藥證，已取得16件相關專利，遍及多個國家。而目前保健食品相關專利計已取得90件，並持續進行產品國內外專利申請，戰略性佈局。



有效專利數	發明專利	新型專利
106	70	36

申請國家數：22

台灣、澳大利亞、越南、日本、中國、香港、新加坡、印度、加拿大、美國、德國、英國、匈牙利、波蘭、法國、瑞士、西班牙、丹麥、荷蘭、挪威、芬蘭、比利時

2018-2024年獲獎項目

- 馬來西亞 ITEX國際發明展：金牌：1
- 日本創新天才國際發明展：金牌：10、銀牌：1
- 波蘭國際發明展 BC198 + S38：金牌：2
- 烏克蘭國際發明展：金牌：2、銀牌：1
- 美國達文西國際發明展：金牌：8
- 英國倫敦國際發明展：金牌：1
- 法國艾菲爾國際發明展：金牌：1
- 科技農企業菁創獎
- 第20、21屆國家新創獎
- 2024傑出生技產業獎

03 產品研發與服務

3.1.4 專利管理

專利保護策略

本公司之產品多涉及菌種與製程的智慧財產權，為了保護公司的研發成果和競爭優勢，生展訂定專利保護策略，以強化智慧財產管理機制。



核心專利保護策略	專利保護重點放在核心技術/用途專利的保護上，確保其獨特性和競爭優勢，以及排他權並提昇產品附加價值。
週邊專利保護策略	涵蓋相關的技術、方法或產品特性；如醱酵技術、檢驗方法、劑型技術、功效組合物配方。以週邊專利搭配核心技術專利達到最完善的專利保護策略。
商標保護策略	以專利權期培養商標識別度：本公司的益生菌產品皆會申請商標，強調產品之安全、安定與功能性，強化市場對產品及商標的識別度。
營業秘密保護策略	在於確保公司的機密商業資訊和重要資料不會遭受未經授權的存取、使用或揭露。 具體措施如下： 1.定義和識別營業秘密 2.建立保密協議 3.分類分級及授權 4.紮根教育訓練，保密不外洩 5.文件保密並簽署保密協定 6.員工到職約定、在職及離職管理

研發知識管理機制措施

研發進度追蹤與討論
計劃人員根據計劃書時程規劃，定期向計劃負責人報告研發進度及執行結果。

研發成果指定管理單位
研發成果與分析方法皆由研發一部產學課管理。並以此研發成果申請國內、外之新創類、生技發展類或民生福祉類競賽。

研發成果維護管理
上述相關資訊以及獲得之獎項、專利等相關成果由研究一部產學課與品保部負責彙整。

研發成果運用管理
在產品開發上，生展會以專利培養商標，並讓商標等同功效。並透過商標的授權使用，以授權研發成果予客戶。

利益衝突迴避
公司相關對外資訊如專利、商標等皆由品保部負責相關利益保等事宜。避免產品侵權或權利受損與智財保護等相關事項。

資訊揭露管理
活菌多會以製程設計賦予功效，而製程相關訊息則屬於營業秘密。營業秘密則會依職務、權責與資料加密等保護措施加以執行。

03 產品研發與服務

3.2 產品品質管理

重大主題：顧客健康與安全

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：企業能夠建立良好的品牌聲譽，增加消費者對產品的信任度和忠誠度，進而提高產品銷售額和市場份額。

環境：提供環保或可循環利用的包材，向顧客傳播環保理念，倡導大家一起為未來綠色環境努力。

人群：安全可靠的產品能夠增強消費者對產品效果的信心，保障顧客健康，使得產品效果最大化。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品出現問題會導致顧客健康，進而產生高額的召回和賠償，對企業財務造成巨大壓力。

環境：因產品安全問題被大規模召回，將產生大量廢棄物，如處理不當，可能會對環境造成嚴重污染。

人群：產品安全問題會直接影響消費者的健康，可能導致嚴重的健康風險和公共健康危機，損害廣大消費者的健康權益。

2024年投入之資源

- 公司重視產品品質及消費者權益，並訂有「客戶怨訴處理作業程序」等書面規定，以力求能儘速解決並處理客戶申訴問題；對於產品與服務之行銷及標示，均遵循相關法規及國際準則，以確保產品及服務品質，保障客戶權益。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

遵循「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」的品質政策，提供高品質的產品及服務給顧客。

短期目標（1年）

1.通過SQF認證
2.太康食堂通過HACCP認證

中長期目標（3-5年）

1.藥品GMP查核周期延長至三年

03 產品研發與服務

3.2 產品品質管理

重大主題：產品品質與安全

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：有效的品質管理可以減少生產中的浪費，提高生產效率，節省生產成本。

環境：重視產品品質與安全，推動供應鏈上下游企業提升環保意識，綠色供應鏈的建立，減少整體對環境的影響。

人群：提供客戶安全且高品質的產品及服務。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：因產品品質或安全問題違反法規，可能遭受高額罰款和賠償，進一步影響公司的財務穩定性。

環境：高品質生產所需的特定原材料可能面臨供應不足或價格波動，影響生產的穩定性和成本。

人群：產品品質未得到保障，造成客戶食品安全疑慮。

2024年投入之資源

- 供應商稽核評鑑100%通過
- 全體員工100%通過品質管理教育訓練
- 金屬檢測機、X-RAY檢查機、影像辨識系統導入生產線以降低異物風險

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

設有品保部及品管部，透過內部對員工品質管理教育訓練，外部對供應商稽核評鑑及改善，保障產品品質。

短期目標（1年）

1.建立食品詐欺管理程序，面對食安事件及時反應降低損失
2.減少實驗室相同異常事件發生數量20件以下
3.降低偏差發生事件5件以下
4.導入連續溫濕度數位管理系統

中長期目標（3-5年）

1.導入智慧型品質管理系統，提高品檢的效率
2.持續更新生技食品品質系統的驗證，保障穩定的產品品質
3.與優秀學校進行人員培訓合作政策，招聘優秀人才為公司效力

03 產品研發與服務

3.2.1 品質認證

遵循「品質用心、技術創新、客戶安心、健康開心」的品質政策，生展不斷提升與精進生產技術能量，以提高產品生產良率與產率。透過生技食品安全及品質相關外部認證與遵循之法令規範，包含PIC/S GMP、ISO 9001、食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則（GHP）、台灣優良食品管理技術規範通則（TQF）、ISO22000 & HACCP食品安全管理系統、美國國家衛生基金會良好作業規範（NSF GMP）、健康食品製造良好作業規範標準、保健營養食品GMP、清真認證（Halal）、通過美國 FDA 查廠等，提供客戶最安全、有效與健康的產品。針對政府建置的「非追不可」系統，每年會進行至少兩次模擬追蹤追溯演練，並於時效內完成。2024年度產品與服務未有違反健康與安全法規之事件。



NSF GMP品質系統規範

GMP（優良製造規範）是透過風險評估確定對最終使用者（患者）的危害因子及設定品質目標，設計和控制製造流程，要求人員遵守操作程序並檢查製造過程中的各個環節，以避免錯誤。最終目的是生產符合品質標準的產品，並將最終使用者的風險降至最低。為提升員工對GMP的認知，公司每年會舉辦了「GMP品質系統規範」的內部及外部培訓課程，全體員工經過考核均合格 。

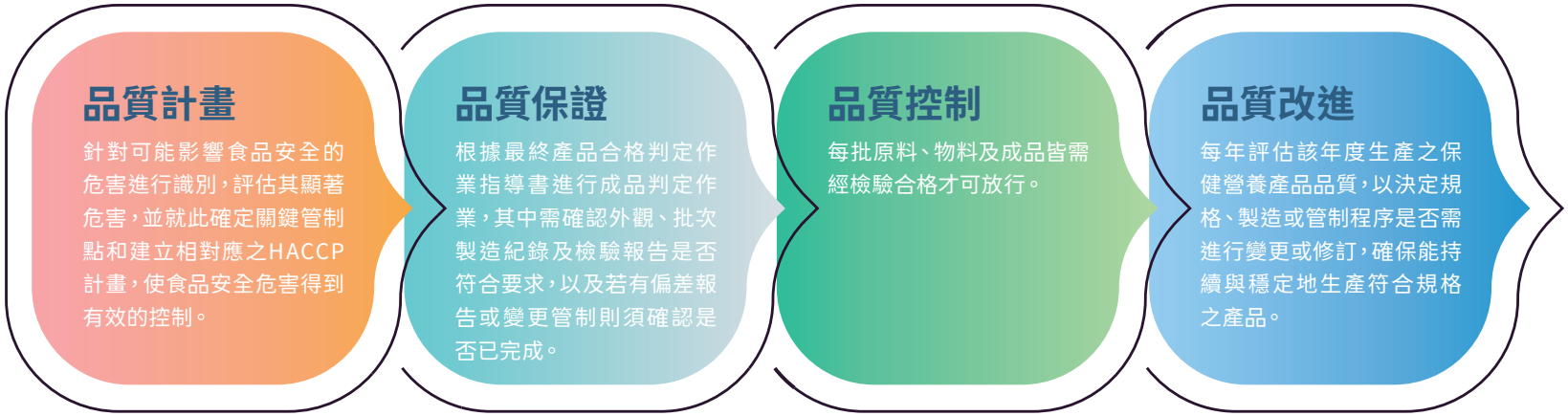
NSF GMP



03 產品研發與服務

3.2.2 品質管理

設有品管部及品保部，負責追蹤和管理公司原材料及生產產品的品質指標和相關議題，每週定期與研發、品保、品管、生管進行排程會議，共同討論並制定品質管理策略，達成經營、產品及服務品質與過程績效持續改善之目標。不定期的官方及客戶查廠前及查廠後會議，生產部依相關食品法條或準則進行生產及查廠後缺失改善，品管部會根據不同的測試項目，採取不同的檢驗程序進行抽樣檢驗。我們不斷改進和優化產品品質，從而增強競爭力並提高客戶滿意度。

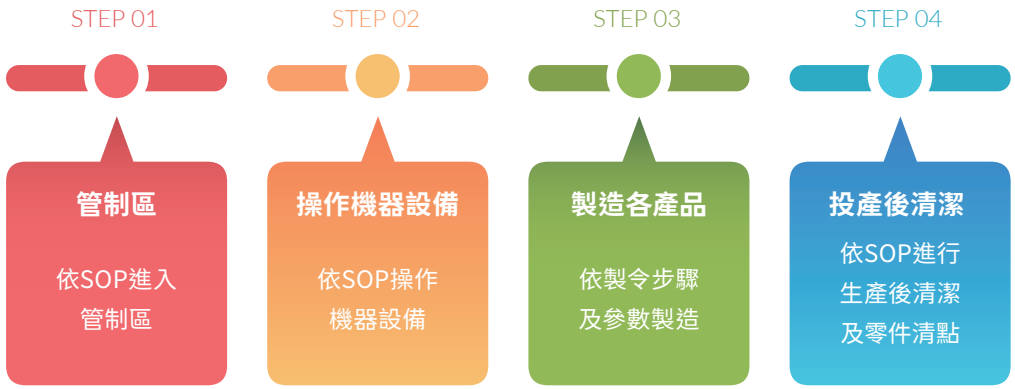


原物料、品質管理流程

類別	管理流程	監控頻率	執行項目
原料	庫存盤點	每批訂單	倉庫人員進行實際數量及系統上數量核對
	貨品檢驗	每批進廠	品管人員依各貨品的檢驗項目進行抽樣及檢驗
物料	貨品放行	每批進廠	品保人員依各貨品的規格及檢驗結果進行放行
製程中	貨品領料	每批	生產人員依製令領料表進行原料及物料領取
半成品	投產製造	每批	生產人員依製令步驟及參數進行製造
成品	產品檢驗	每批	品管人員依各貨品的成品檢驗項目進行抽樣及檢驗
原料藥成品安定性	產品放行	依據SOP規範	生產部抽樣，品管放入試驗箱（設定溫溼度）及按時抽樣進行檢驗

03 產品研發與服務

3.2.2 品質管理



品質管理教育訓練

公司定期開展內外部品質管理相關課程的教育訓練，學習生技醫療產業之新知，以提升產品品質管理之觀念，建立品質管理系統、預防食品安全等問題發生。

教育訓練主題	課程內容說明	參與人數	參與時數	舉辦方
藥品GMP相關課程	藥品GMP	2	每年24小時	外部
HACCP教育訓練相關課程	HACCP教育訓練	4	每3年12小時	外部
SOP課程	SOP課程	13	例行教育訓練	部門舉辦
全員GMP教育訓練	食品安全、衛生、防護、詐欺	全員	每年一次每次1.5小時	內部
清真教育訓練	品保系統、及清真食品	全員	每年兩次每次一小時	內部
品質系統之OOS與OOT	品質系統之OOS與OOT	1	6小時	外部
原料藥藥品法規/2024單月	原料藥藥品優良製造規範導讀	6	6小時	內部
數據完整性法規/2024雙月	數據管理及完整性作業指引法規解讀	1	6小時	外部
品保新進人員	品保相關SOP訓練	新進人員	例行教育訓練	部門舉辦

03 產品研發與服務

3.2.3 智慧化管理

因應智慧化系統管理的趨勢，我們制定了階段性發展智慧製造產線與工廠的計畫。根據生產需求及產線特性，我們已導入先進的MES生產系統，擴充產能的同時減少碳排，並結合數據分析技術進行製造優化，更靈活地應對客戶訂單及國際市場的需求。在智慧化管理方面，為確保每一個環節都達到最佳效益，我們不斷改善生產設備與相關支援系統之自動化程度，採用高度靈活和精確的管理方式，提升企業的運營效率。

項目名稱	亮點說明	執行效益
多列包裝機	由單列包裝機提升至10列包裝機	產出量提升至每天每台40萬包
雷射易撕口機	由雷射技術取代刀片方法，於撕口處進行切割撕口痕跡	撕口較易及較美觀
雷射打印機	由雷射技術取代色帶，於包裝袋外打印日期及批號	字體不會暈開
NPS生產系統	·提高生產效率，及時發現作業中隱藏的問題 ·減少不必要的人力、時間及物料的浪費，降低耗損	效益評估中
電子巡檢系統	包裝效期通過影像辨識，檢視產品效期噴碼的正確性，減少失誤造成的浪費。	程式開發中
CCD辨識系統	·頭辨識可以即時發現瓶蓋不完整或是內容物色澤不對等的不良品，精準控制良率。 ·斷原料顏色差異來控制品質，提高產率	減少人工作業的誤差，把控產品品質，同時降低人力成本

智能化管理不僅提升了生產效率，還確保了產品的品質，最大程度地滿足了客戶的需求。我們使用ERP進行原料、物料、半成品及成品管理，最終，當產品完成並經過嚴格的質量檢測後，確保產品準時交付。未來我們將推行MES系統等智慧管理方式，以達成生產不缺料及按時交貨的目標。我們將持續優化和改進智慧製造系統，確保在未來的市場競爭中保持領先地位，也為我們實現產業轉型升級奠定堅實的基礎。

03 產品研發與服務

3.3 客戶關係維護

重大主題：客戶關係管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：有效的客戶關係維護，開拓更多元的業務項目，增加銷售業績。

環境：推動綠色產品的研發和推廣，有助於保護環境及企業的綠色發展戰略。

人群：提供多面向的銷售通路，滿足不同類型的客戶需求，維持客戶黏性及忠誠度。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品及服務未符合客戶消費喜好，市場改變影響銷售業績。

環境：未推動客戶對環保產品的認知和選擇，造成企業的碳足跡和環境負擔。

人群：在銷售過程中存在食品安全或其他負面事件，損害企業形象和品牌聲譽。

2024年投入之資源

- 持續進行客戶滿意度調查
- 客戶的客訴問題，會呈報品保單位進行真因調查，並透過跨部門整合進行改善，解決客戶問題，進而提升客戶滿意度
- 對業務人員進行教育訓練提升專業
- 搭配客戶行銷活動，提供必要協助，增進客戶產品銷售

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

提供多元溝通管道，與客戶保持良好的溝通方式、建立長期信賴關係，是生展客戶服務核心理念與價值。

短期目標（1年）

1.業務人員持續再訓練，以提升產品知識及服務的專業度
2.持續完善客戶滿意度調查，定期追踪改善事項
3.提高客戶回流率以及黏濁度

中長期目標（3-5年）

1.完善客戶滿意度調查面向，更多元視角評估我們的產品、服務及企業發展
2.擴大參與滿意度調查的廠商數量或客戶不同部門的滿意度
3.對業務人員進行專業化培訓，提高品質並改進營運效率

03 產品研發與服務

3.3.1 客戶服務



01.
服務洽談
業務、客戶



02.
劑型與包裝策畫
配方設計、商品型態、產品定位
研發部、客戶



03.
商品訂單執行
配方、交期溝通與確認
研發部、生產部、品管部



04.
生產排程與製造
原料自主管控、產線高校生產、出場自我驗檢
生產部



05.
成品完成
成品檢驗報告、國內或國際物流
品管部



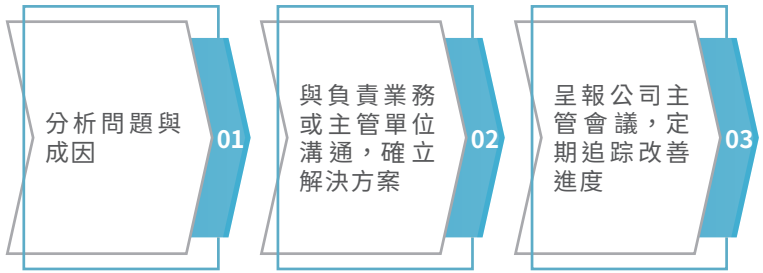
06.
售後服務
品保部

客戶滿意度調查

生展重視利害關係人的意見回饋，2024年客戶滿意度調查，共有80間客戶參與。針對產品品質、訂單交貨、公司整體服務、業務單位服務與行政效率、業務單位專業素質等多方面進行評估。客戶對我們的產品和服務給予了高度的肯定和評價，平均得分高達4.56分（滿分5分）。針對客戶滿意度調查中提到的可以改進或者得分較低之項目，我們將進行溝通與討論，提出解決方案，於公司會議中定期追踪改善進度。2024年度未違反任何產品資訊與標示相關法規亦或行銷傳播相關法規之事件。

客戶滿意度面向	面向說明	得分
產品品質	產品品質是否能符合客戶需求	4.5/5
訂單交貨	產品之訂單交貨是否能符合客戶需求	4.5/5
公司整體服務	生展公司之整體服務水準程度	4.6/5
業務單位服務與行政效率	業務人員所做之服務與行政效率程度	4.6/5
業務單位專業素質	業務人員專業素質程度	4.6/5

客戶滿意度改善流程



03 產品研發與服務

3.3.2 客訴管理辦法

客訴處理作業程序

為了能夠迅速、及時且有效地處理客戶的怨訴事件，以達到客戶滿意，生展訂定了「客訴處理作業程序」，供我們的團隊依循。透過不斷地提升產品和服務品質，並持續改善顧客體驗，以保證我們能夠為客戶提供更優質、更貼心的服務，努力實現更高水準的產品品質和保持業界領先地位。2024年未有因隱私洩漏而受到顧客要求罰款或受到警告之情事。

業務/相關部門
客戶怨訴訊息接受與答覆
初步處理、客訴表單填寫

品保部
產品怨訴報告之登錄、審查、處理、回覆銷售單位、記錄保存與追踪統計
廠內調查、明確責任歸屬、擬定措施

生產/相關部門
怨訴檢討及改善對策之制定，包括品管、生產、倉儲、採購或研發等相關權責單位
缺失矯正及預防再發措施

客訴處理時間

01 3個工作天內回覆客戶初步調查現況
02 7個工作天內回覆書面調查報告書
03 追蹤客訴回覆及調查之進度
04 填寫追進度紀錄表
05 回覆報告後30天內結案

04

永續環境發展



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

04 永續環境發展

核心願景與承諾



隨著全球暖化加劇，氣候變遷成為國際關注的焦點。加上台灣自然能源少、仰賴進口，環保意識逐漸抬頭，推廣節能觀念，減少二氧化碳排放，生展亦責無旁貸。近年來我們隨時關注氣候變遷的議題，並評估氣候變遷對公司潛在風險與影響，積極推動節能減碳、控制溫室氣體減量排放、減少用水與其他廢棄物管理計畫。亦因應循環經濟趨勢，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，並將環境保護理念融入技術創新和產品研發中。此外，我們與供應商、經銷商以及服務廠保持良好合作關係，共同致力於實現碳中和目標。

自2023年起，我們導入TCFD氣候相關財務揭露，客觀評估氣候變遷對業務的影響，希望讓利害關係人能夠了解並認同我們面對氣候變遷所展現的行動和韌性。同時，我們也十分關注生物多樣性保護及生態復育工作，在生展經營的太康有機農業專區內滯洪池畔種植200棵落羽松，不僅提供了鳥類的棲息地和食物來源，還增加了當地植物和動物的多樣性，有助於維護生態系統的穩定性，致力於維護地球生態平衡。我們將繼續致力於生態保護，實現永續發展目標。

2024年成果與績效

1. 導入TCFD氣候相關財務揭露。
2. 針對新營廠、南科一廠與南科二廠進行照明、冷凍乾燥機設備汰換作業，節省30240.992度電，相當於減碳15,176.78公斤CO2e
3. 無重大違反環境法規事件。



04 永續環境發展

4.1 氣候行動

生展體認在氣候變遷議題帶來的挑戰日趨嚴重，將面臨減緩與調適難題，除隨時關注氣候變遷的議題，並評估氣候變遷對公司潛在風險與影響之外，去 (2023) 年導入國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board) 所設定的氣候相關財務揭露 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下稱TCFD)，依循TCFD的治理、策略、風險管理、指標與目標等四大面向進行評估，確保公司適應現在和未來的氣候變遷所帶來的潛在風險和機會，制定適當地之管理策略及行動方案，以降低氣候風險的影響，同時探索新的產業面貌與商機。

4.1.1 氣候變遷管理

TCFD管理架構

四大面向	管理行動	主責單位
治理	・以生展董事會作為主導之最高組織，將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇。 ・由環保室提出執行計劃，內容包含公司營運相關氣候風險的評估，以及各項永續政策、制度以及目標的設定，並於每年定期報告至董事會。	・董事會 ・環保室
策略	・依據TCFD框架，定期鑑別與揭露短、中、長期氣候風險與機會對組織的營運、策略和財務規劃之衝擊，並評估未來市場的發展潛力。 ・評估氣候變化帶來的風險與機會對生展造成之影響。	・環保室
風險管理	・根據氣候變遷影響的範圍廣度與嚴重程度，對各個氣候變遷影響議題進行評估與決策，並根據得分將其劃分為不同的象限，對於本公司產生較大影響之項目，將透過跨部門討論並擬定相關管理措施，整合於公司現行風險管理制度。	・環保室
指標/目標	・短期目標：持續關注國際最新溫室氣體排放、能源管理與氣候變遷等相關議題，以確保符合相關法規；積極推動節能、節水方案，同時鼓勵綠色採購行動；持續取得ISO認證，預計於2025年完成所有據點盤查。 ・中期目標：取得產品碳足跡證書，並持續投資於節能設備，投資太陽能板建置技術，以改善我們的能源使用結構，逐步實現每年減少1%的溫室氣體排放目標。 ・長期目標：致力於打造永續產品，並持續監控公司所面臨的氣候威脅，及早制定應對措施，最終實現我們的淨零排放目標。	・環保室 ・相關各部門

氣候治理架構與管理權責

為強化本公司對氣候風險之管理，並建立氣候風險治理文化，生展將氣候風險納入公司風險管理程序，透過環保室執行永續發展的政策、制度或相關管理方針，並推動具體計畫，將計畫與各部門業務做緊密連結，以達短中長期目標。我們每年定期一次向董事會報告績效成果，使董事會能及時掌握永續相關趨勢以及公司在氣候治理議題上的執行進度與因應狀況，本司董事會成員具備多元性，擁有豐富的專業經驗或產業背景，以及卓越的管理技能，可就氣候問題給予寶貴指導與建議。



04 永續環境發展

4.1 氣候行動

4.1.2 氣候風險與機會評估

生展依循TCFD指引將氣候議題區分為實體風險、轉型風險與機會3大類別，並召集相關部門同仁，針對各項風險機會的發生可能性與財務衝擊程度進行評估，透過重大性矩陣分析，最終確認5項風險與3項機會，並制定對應的短、中、長期目標與因應策略。未來，我們將定期監督實施情形與目標達成度，以調適與減緩策略回應氣候變遷所引發的永續危機，降低企業的財務風險，朝低碳方向發展邁進。

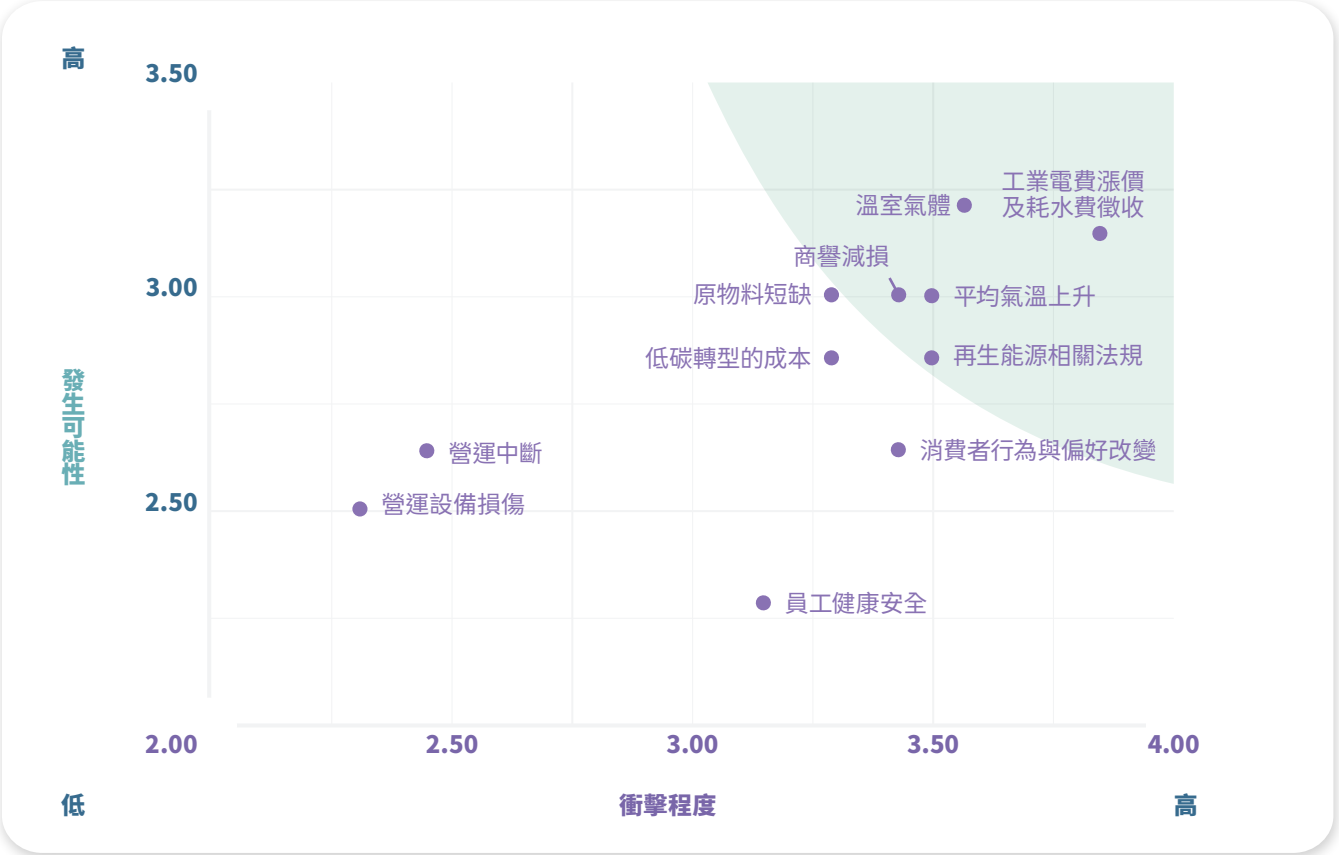
鑑別氣候風險與機會

流程	說明
氣候相關資料蒐集	・根據TCFD框架，生展蒐集了實體風險（立即性、長期性）及轉型風險（政策和法規、市場、技術、聲譽）與機會類別之資料。 ・以生技業及營運據點為主軸，從國際研究報告、國際準則、台灣氣候變遷災害調適平台、網路資訊及新聞事件等來源蒐集資料。
部門訪談與問卷設計	・與各權責部門主管會談，了解各單位營運情況與氣候相關的接觸點，協助找出潛在之氣候風險與機會項目，並以此設計TCFD風險與機會問卷，發放問卷予各權責部門主管填寫，評估氣候風險與機會可能對各單位造成之財務衝擊程度與發生可能性。篩選出與生展相關的18項氣候議題進行評分，共回收14份有效問卷。
重大性矩陣分析	・依據問卷中各項氣候議題發生可能性（縱軸）與財務衝擊程度（橫軸），進行了重大性矩陣分析，鑑別重大氣候風險與機會。根據分析結果，共鑑別出8項重大性氣候議題，其中包含5項風險與3項機會。
訂定指標與目標	・針對鑑別出的重大氣候風險與機會而言，生展將提出更進一步的管理措施和應對方案，評估其對財務的影響並進行規劃，並由總經理室與環保室協同各單位設定生展年度指標與目標。

4.1.2 氣候風險與機會評估

氣候變遷風險影響與管理

依據重大性矩陣分析結果，前五項風險為「工業電費漲價及耗水費徵收」、「溫室氣體」、「平均氣溫上升」、「商譽減損」、「再生能源相關法規」。經公司內部討論後，我們認為將焦點放在低碳產品發展與永續能源利用上，更能聚焦在生展於永續發展的行動與策略，因此，我們決定將「低碳轉型成本」納入重大氣候風險管理的範疇中，以取代「溫室氣體」。並針對五項風險議題提出以下管理措施和應對方案，並評估其對財務的影響。



04 永續環境發展

4.1.2 氣候風險與機會評估

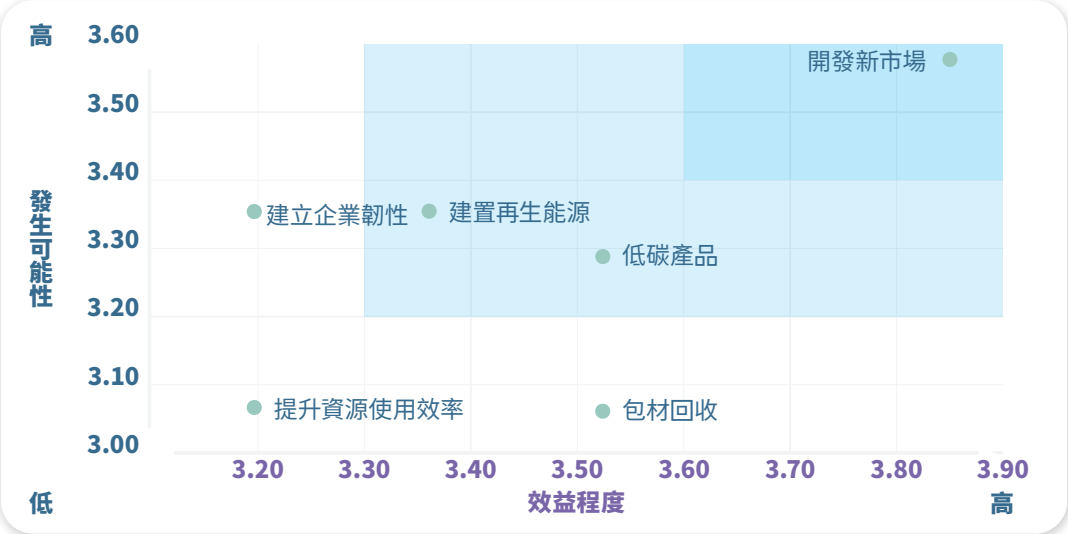
類型	面向	議題	影響	財務衝擊	管理方針
實體風險	長期性	平均氣溫上升	長期氣溫上升，冷氣、中央空調、冰水等需求增加，進而增加公司的電費支出。在運輸過程中，倉儲條件不易管控，造成產品品質穩定相關之風險。	・直接成本：冷氣、製冷需求，倉庫等電力消耗增多，營運成本增高。 ・間接成本：平均氣溫上升可能導致員工身心狀況受影響，減低工作效率與提高人事成本。	・營運：提高能源效率，更新設施、技術和設備，並透過品管機制，降低產品品質不良率之風險發生。 ・員工照護：加強通風及降溫設備之設置，降低因高溫造成員工身心負擔。
轉型風險	政策和法規風險	工業電費漲價及耗水費徵收	工業電費調漲及耗水費徵收辦法的發布，直接影響用水及用電大戶。	・直接成本：政府提高工業電費或徵收耗水費，或制定其他政策提升環境相關費用，生展若未及時轉型，可能面臨更高的營運成本。	・製程改善：短期新增儲水桶，長期透過製程用水再生，投入水質需求較低的製程中。 ・法規遵循：持續關注法規情勢，加強與政府、行業協會等方面的溝通，爭取政策支持。
		再生能源相關法規	受到政府要求進行能源轉型及再生能源相關法規的修訂，企業需要花費更多的時間和資源評估新法規對業務的影響。	・直接成本：增加符合標準的設備和技術，並進行設施改造或升級，導致投資和營運成本增加。 ・營運成本：未依法規建置再生能源，恐遭受罰鍰。	・法規遵循：密切關注能源轉型和再生能源相關法規的動態，並制定相應的應對策略，以確保生展能夠遵循法規要求，同時保持競爭力和永續發展。
	技術風險	低碳轉型的成本	因新的低碳技術和解決方案尚未成熟，存在不確定性，可能導致生產中斷或品質問題，影響產品的供應和市場競爭力。	・直接成本：客戶對低碳、高效等綠色產品需求增大，要投入大量的資本在研發、技術及設備上，可能會增加研發成本、生產設備成本等。	・爭取政府政策支持：密切關注政府相關政策性補貼，透過政府補貼等政策措施，降低生展的研發和生產成本。 ・技術風險評估：進行詳細的技術評估，並評估投資報酬率，確保導入的新技術和解決方案符合企業的需求和標準。
	名譽風險	商譽減損	客戶對生展的永續要求日益提升，若未達標準可能導致客戶對生展的負面回饋增加，銀行對公司的評級降低等情況發生。	・收入：市場對企業永續發展承諾的失望，進而影響品牌聲譽和市場評價，導致營收下降。	・評估生展面臨永續發展趨勢下的商譽減損風險，將永續發展納入企業戰略和業務運營中，制定具體的永續發展目標和計劃，如：逐步完善永續報告書、氣候變遷財務風險揭露等永續作為。

04 永續環境發展

4.1.2 氣候風險與機會評估

氣候變遷機會影響與管理

根據重大性矩陣分析結果，生展確認了前三項機會為「開發新市場」、「低碳產品」、「建置再生能源」，我們已針對三項機會議題提出以下管理措施和應對方案，並評估其對財務的影響。



類型	面向	項目	影響	財務效益	管理方針
機會	產品與服務	低碳產品	因應現今永續發展，低碳產品需求日益擴增，發展低碳產品可降低產品碳足跡，提升企業競爭力。	・資本支出：研發低碳產品可降低生產成本，提高能源效率，進而減少能源消耗支出。 ・收入：滿足綠色消費者需求、提升品牌形象和市場競爭力，進而增加銷售和利潤。	・研發投入：精進低碳產品、增加低碳產品種類，或在地採購、對環境友善之原料，滿足現有市場需求、提高產品競爭力。
轉型風險	能源	建置再生能源	由於未來再生能源相關法規的修訂，以及配合低碳能源建置的發展，使用再生能源得以大幅減少溫室氣體排放，吸引具永續發展需求之客戶合作。	・資本支出：遵循政府機關要求發展再生能源可望獲得公部門獎勵，並可能減少未來碳價或碳稅的支付。 ・收入：多餘再生能源可於綠電市場交易提升獲利。	・營運：生展擬評估購買綠電、相關憑證或是建置太陽能板發電等，提升同業間的競爭力。
	市場	開發新市場	提升原有產品永續表現或開發新型永續產品，進入與開展新市場。	・收入：由研發與生產新產品、開拓低碳商機，進入新市場，調整營收結構、提升獲利能力。	・營運：制定綠色產品的KPI指標。

04 永續環境發展

4.1.3 指標與目標

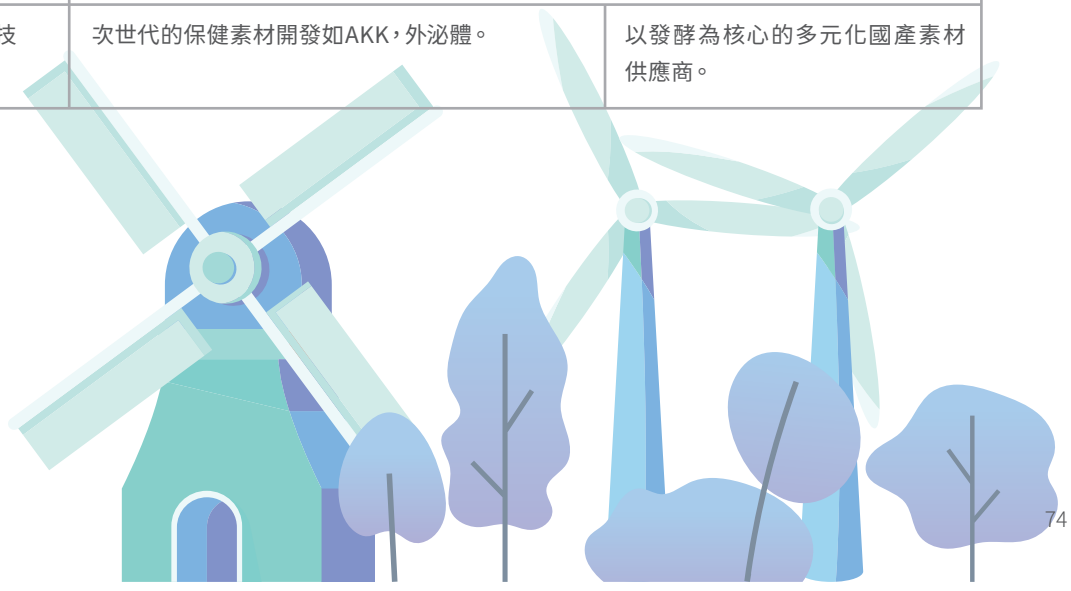
生展各廠區皆遵守所屬地法令規範、集團生達化學的策略，每年定期盤查台灣廠區的溫室氣體排放量，亦於內部執行各項節能減碳措施，用於提高能源和資源效率等，並定期向董事會報告。未來評估建立建置太陽能，以達成2050年淨零排放目標。

類型	面向	議題	2024年的行動	2025年目標	中長期目標
實體風險	長期性	平均氣溫上升	・辦理一年2次的防災演練	實際帶員工完成溫室氣體盤查流程，了解各單位排放量及溫室氣體如何減量的概念。	若發生氣候事件，將盡速恢復正常營運
		原物料短缺	・向廠商索取樣品，從菌數、安定性、風味進行評估 ・提高廠內安全庫存，對客戶宣導提早啟動備料	・降低因氣候風險而造成之財務損失 ・辦理供應商之氣候相關之講座或課程或宣導供應商降低因氣候/天災而導致缺料或供貨不穩 ・建置second source機制	・研發可替代的原物料 ・建立不易受原料影響的製程 ・每年舉辦供應商大會，溝通永續、氣候、低碳相關議題
轉型風險	政策和法規風險	工業電費漲價及耗水費徵收	・①新營廠空壓機房AI-800#2冷凍乾燥機，汰換舊新②新營廠傳統照明燈具汰換平板燈具③新營廠RD辦公室分離式冷氣汰舊換新④新營廠傳統照明燈汰換LED照明，減少能源損失25,080.33kwh達成率為0.39% ・新營廠104~113 年平均年節電率(%)1.74% ・①行政大樓辦公室導入LED光源②南科一廠生產工廠一樓飲品產線導入LED光源改善。減少能源損失南科廠規劃 4,492.66kwh年度節電率約0.08% ・南科一廠104~113年平均年節電率(%) ：1.15	・每年節電減量1%為目標 ・新營廠規劃 214,969.416kwh年度節電率約3.3% ・南科廠規劃 94,189.5kwh年度節電率約1.646%	・20年以上設備評估汰舊換新
		再生能源相關法規	目前商未受到再生能源法規規範及罰鍰	訂定內部再生能源管理制度	增設儲能系統，有效地管理能源和再生能源

04 永續環境發展

4.1.3 指標與目標

類型	面向	議題	2023年的行動	2024年目標	中長期目標
轉型風險	技術風險	低碳轉型的成本	執行溫室氣體碳盤查及完成查驗證	・調整保健品開發策略 ・建置完善的研發機制	
	名譽風險	商譽減損	發布第一本永續報告書	每年更新永續報告書	樹立良好品牌形象
機會	產品與服務	低碳產品	・因應極端氣候可能造成的原料短缺，進行替代性原料測試。避免對終產品造成品質的影響。 ・開發有機農產品植物類保健產品，減少化學肥料以及農藥對土地與生態的破壞。	・調整保健品開發策略 ・建置完善的研發機制 ・植物類保健產品都使用在地、國產來源進而減少碳足跡。	活化農村社會，小農復耕
	能源	建置再生能源	評估購買綠電相關憑證或是建置太陽能板發電中，集團集中設置927瓩，生達讓渡生展太陽光電綠權370瓩。	因目前廠房都在擴建中，難以具體規劃增設太陽能板，但未來會將再生能源納入規劃版圖。	
	市場	開發新市場	將在地農產品搭配乳酸菌發酵提供更加值的技術服務。	次世代的保健素材開發如AKK，外泌體。	以發酵為核心的多元化國產素材供應商。



04 永續環境發展

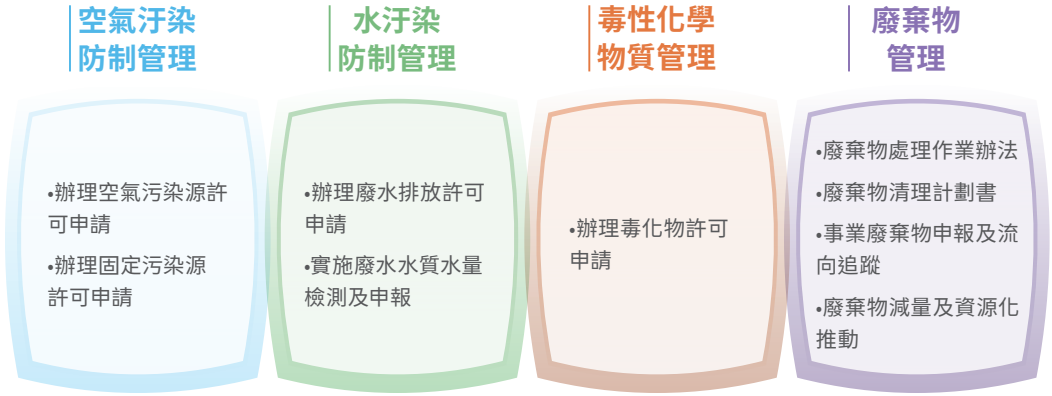
4.2 環境管理

環境管理在企業運營中扮演著至關重要的角色，其中包括空氣汙染防制、水汙染防制、毒化物管理和廢棄物管理等方面，公司致力於維護廠區內外環境，恪遵政府法令規章及各項環境和環保相關要求，對於污染防治的控制，均依法取得許可證，公司各廠區所產生之廢水皆經由廢水處理設施處理，且定期實施廢水水質檢測，以確保對環境與生態沒有明顯衝擊。近四年來，環境成本投入達6,815仟元，並未曾因違反環境法規受到政府環境機裁罰。

永續環境管理政策和方針

生展有新營廠、南科一廠、南科二廠與雲科廠，共計四個廠區，各廠區皆遵守所屬地法令規範與集團生達化學策略，以此基礎進一步制定了環境管理方針，旨在提升生展的環境管理水準，我們訂定透過環境管理制度，建立健全的管理制度、加強監測和執行環保措施，擬訂環境績效指標，執行各項節能政策、每年度定期進行溫室氣體盤查工作，未來會持續進行南科二廠與雲科廠的盤查，達到全數據點完成100%溫室氣體盤查。

環境管理



各營運據點環保相關許可證取得情況

環保許可證	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠
廢棄物清理計劃書	✓	✓	目前為倉庫使用，依未來規劃取得相關許可證	✓
水污染防治許可證	✓	✓		✓
固定污染源操作許可證	✓	N/A		N/A
毒性化學物質許可證	✓	N/A		✓

環境成本投入

年份	2022	2023	2024
投入金額	6,254	6,780	6,815
總營業成本	1,930,594	1,837,185	2,013,592
占營業成本的百分比	3.24	3.69	3.38

單位：新台幣仟元,%

04 永續環境發展

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.1能源管理

生展各廠區使用的能源包含柴油、天然氣與外購電力，就能源使用量而言，廠區設備所消耗的電力使用量最高，其次為用於鍋爐燃燒產製蒸氣的天然氣消耗量，2024年生展消耗能源總用量為　58,201,117GJ，較去年增加15,607,801GJ，主要原因為雲科廠的啟動，和另兩廠區(新營廠及南科一廠)產品製造結構的調整，造成生產時用電與天然氣使用量增加。配合國際節能減碳趨勢，我們於2017年將燃料油鍋爐全數改由天然氣鍋爐供應，未來將持續導入各項節能專案，以每年節電率1%為目標。

2024年各廠能源使用狀況

項目	單位	新營廠	南科一廠	南科二廠	雲科廠
外購電力消耗	度	6,462,240	5,720,800	758,800	3,215,880
	焦耳	23,264,064	20,594,880	2,731,680	11,577,168
柴油	公升	656	213	0	0
	焦耳	23	7	-	-
天然氣	立方公尺	582,040	290,966	0	10,741
	焦耳	21,928	10,962	-	405
能源總計	焦耳	23,286,015	20,605,849	2,731,680	11,577,573

註:各能源熱值係數為參考經濟部能源局2020年5月15日更新之能源單位熱值表。電力1kWh=860kcal、柴油1L=8,400kcal、天然氣1M3=9,000kcal。計算公式：能源熱值（GJ）=能源使用量*能源熱值係數（kcal）*4.186/100000。5.1kcal=4.184×10-3MJ

歷年能源使用狀況

營運據點	2022	2023	2024
新營廠	18,085,872	21,934,850	7,044,936
南科一廠	19,655,411	19,610,987	6,011,978
南科二廠	281,949	1,046,274	758,800
雲科廠	0	1,205	3,226,621
總計	38,023,232	42,593,316	17,042,335
年營收(仟元新台幣)	1,930,594	1,837,185	2,013,592
能源密集度	19.695	23.184	8.46

註:1. 單位 GJ

04 永續環境發展

4.3 能源與溫室氣體管理



ASSURANCE OPINION
GREENHOUSE GAS EMISSIONS

生展生物科技股份有限公司

4.3.2溫室氣體排放管理

生展雖非環境部納管之單位，但我們有保護環境的決心及行動。自2021年起依據ISO14064-1展開溫室氣體盤查作業，成立溫室氣體盤查推動小組，並於2023年首次取得查證聲明書，現階段已完成新營廠及南科一廠之溫室氣體盤查作業。 2024年溫室氣體排放總量較2023年上升幅度為5.28％，整體排放量增加。

而南科二廠與雲科廠預計於2023年8月與2024年正式營運生產，廠區擴增可能導致未來排放量增加。為此，我們將在生產模式中導入更高效和環保的技術，努力實現公司每年減少1%的溫室氣體排放的目標，並逐步揭露南科二廠及雲科廠之溫室氣體排放量，以全面了解我們的溫室氣體排放情況，進而制定有效的減排措施。

2024年溫室氣體排放量

溫室氣體種類	新營廠	南科一廠
類別1：直接溫室氣體排放與移除	1,789.2858	881.6415
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放	4,226.6460	2,711.6592
類別3：運輸之間接溫室氣體排放	83.9674	137.7063
類別4：組織使用產品之間接排放	1,309.5969	748.6296
各廠排放總量	7,409.496	4,479.637

註：1.單位：公噸 CO2e
2.類別1：內部生產作業活動動力燃料及空調設備、冰水設備使用之排放
3.類別2：營運所需電力、用水等能源耗用
4.類別3：員工通勤
5.類別4：量化外購電力、油之上游排放、量化固定廢棄物處理之排放
6.南科二廠2023年8月啟用，目前尚在規劃中；雲科廠於2023年收購，預計2024年正式營運生產，故無2者皆尚未納入盤查邊界。

歷年溫室氣體排放統計

溫室氣體種類	2022	2023	2024
類別1：直接溫室氣體排放與移除	2,123.5	2,396.728	2670.9273
類別2：輸入能源之間接溫室氣體排放	6,201.5	6,846.9835	6938.3052
類別3：運輸之間接溫室氣體排放	183.7	208.5141	221.6737
類別4：組織使用產品之間接排放	1,551.2	1,840.9951	2058.2265
排放總量	10,059.9	11,293.2207	11,889.133
溫室氣體排放密集度（tonCO₂e /仟元新台幣）	5.21	6.15	5.9

註：1.單位：公噸 CO_2e
2.根據經濟部能源局最新數據，2023年電力排碳係數為 0.495公斤 CO2e/ 度；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO2e/ 度，並使用 IPCC 第六次評估報告之 GWP 值。
3.自2022年起每年進行外部查證，盤查邊界為新營廠、南科一廠。

04 永續環境發展

4.3 能源與溫室氣體管理

4.3.3節能減碳行動

為達每年減少1%的溫室氣體排放的目標，生展持續推行各項節能減碳方案，以提高能源使用效率，2024年針對新營廠、南科一廠與南科二廠進行照明、冷凍乾燥機設備汰換作業，節省30240.992度電，相當於減碳15,176.78公斤CO2e，我們將持續提高照明與冰水主機效能，亦規畫建置智慧能源管理系統，建立有效監督能源管理績效，實時了解能源使用情況，及時發現並解決能源浪費的問題，協助生展得以不斷改進和優化能源管理策略。

同時，本公司定期進行設備保養，確保其高效運行，減少能源消耗和故障率；空調之室內環境設計、溫度設定，均以政策支持環保行動，推廣辦公室二次利用廢紙影印，並向員工宣導節約用水用電之生活習慣，減少使用免洗餐具等，將節約能源落實於日常生活行動中，亦辦理溫室氣體盤查教育訓練，培育環境系統種子人員持續宣導及推廣公司各項節能政策，期望能夠強化同仁節能減碳的能力。

定期

依據廠商維修保養手冊或預防保養SOP執行

- 依計畫執行：根據設備廠商提供的維修保養手冊或預防保養標準操作程序（SOP），我們定期對設備進行檢查和保養。
- 減少設備故障及耗能：透過定期的預防性保養，可以有效降低設備的故障率，確保設備以最佳效率運行，從而減少能耗。

不定期

巡檢時如有異常狀況

- 緊急處理：在日常巡檢中，如果發現設備有異常狀況，我們立即進行緊急處理，確保問題能夠及時解決。
- 減少設備故障及耗能：快速反應和處理異常情況，有助於防止小問題變成大故障，從而減少設備的停機時間和能源浪費。

01 設備異常判定
現場判定設備異常狀況人為或非人為因素，以便採取適當的措施。

02 備用設備啟用
啟用備用設備，以減少停機時間和對生產的影響。

03 耗損零件備料更換
零件更換排除異常，延長設備的使用壽命。

04 委外維修判定
根據故障的嚴重程度和內部維修能力，判定是否需要委外維修。

05 設備試運轉
完成維修後，需要對設備進行試運轉，以確保所有問題已經解決，設備可以正常運行。

4.3.3 節能減碳行動

節能減碳成效

	2022	2023	2024	短期目標	中、長期目標
節能減碳方案	・提升照明效能 ・提升冰水主機效能 ・20年以上設備汰舊換新（新營廠）	・提升照明效能 ・提升冰水主機效能	・提升照明效能 ・冷凍乾燥機，汰換舊新	・提升照明效能 ・提升冰水主機效能 ・採購能源效率較高能源設備 ・20年以上設備汰舊換新（新營廠） ・推動連續溫溼度數位管理（雲科廠）	・能源管理績效監督、量測與設備優化持續改善 ・20年以上設備汰舊換新（新營廠、南科一廠） ・冰水與常溫水系統獨立改善（南科一廠） ・20年以上製程冰水機汰舊換新（南科一廠） ・一期二樓空調節能改善（南科一廠）
節電（度/年）	411,942	85,148.2	30,240.992		
減碳量（公斤CO_2e）	209,675	42,148.359	15,176.78		

註：1.未標示廠區的節能、減碳方案為新營廠、南科一廠、南科二廠共同執行之項目。
2.雲科廠於2023年收購，預計2024年正式營運生產，故2021~2023年未執行相關專案。
3.根據經濟部能源局之電力排放係數計算減碳量， 2022年電力排碳係數為 0.509公斤 CO2e/ 度；2023 年電力排碳係數為 0.495 公斤 CO2e/ 度；2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO2e/ 度。



04 永續環境發展

2023-2024
節能專案

4.3.3 節能減碳行動



專案：新營廠鍋爐房蒸氣冷凝水回收

執行目的：

透過對鍋爐房蒸氣冷凝水回收系統的改善，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。

具體改善措施：

・安裝冷凝水回收設備

・提升管道和設備的保溫性能

成效：

・當年度節約熱能(約當電度)610.46KWh

・減少638.7公噸水處理費用

・提高鍋爐燃燒效率，本項總效益金額降低35.8千元燃料費用



專案：新營廠空壓機汰舊換新

執行目的：

透過對75HP#2螺旋式空壓機汰舊換新改善，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。這些措施不僅能夠提高設備的運行效率，還能為企業帶來長期的經濟效益。

具體改善措施：

・75HP#2螺旋式空壓機汰舊換新變頻空壓機

・100HP#1可依現場用氣大小加以調節

成效：

・當年度節約電度64,240KWh

・本項總效益金額降低192.72千元能源費用



專案：南科一廠提升冰水主機效能

執行目的：

透過對提升冰水主機效能，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。

具體改善措施：

・冷卻水塔水質加藥控制及水質檢測並定期清洗，以改善冷卻水水質,有效提升主機熱交換效能,降低冷凝器溫度及壓縮功，減少結垢冷凝器阻塞溫性能

成效：

・當年度節電約12,485.2KWh

・本項總效益金額：37.456 千元



專案：新營廠空壓機房冷凍乾燥機汰換舊新

執行目的：

透過對製程_300HP#1低壓(3.5kg)無油式變頻空壓機附屬冷凍乾燥機_艾冷(AI LENG)，可以有效地實現節約能源的目標，降低運營成本，並對環境保護作出積極貢獻。這些措施不僅能夠提高設備的運行效率，還能為企業帶來長期的經濟效益。

具體改善措施：

・更換節能型冷凍乾燥機

成效：

・當年度節約電度22,050KWh

・本項總效益金額降低73.426千元能源費用

04 永續環境發展

4.4 永續供應鏈管理

為加強落實供應鏈永續發展，並清晰傳達生展對供應鏈永續管理的承諾，我們制定了「供應商行為準則」，並依循「誠信經營準則」，確保與我們合作供應商在合作過程中能有所依循並恪遵，積極應對當前環境保護與社會議題，堅持承擔企業社會責任並持續改善與提升。隨著未來低碳供應鏈的趨勢，我們規劃將永續議題因素納入採購相關考量、要求供應商積極採取減碳策略，與供應商共同創造高品質的綠色產品，打造穩定的永續、低碳供應鏈。

4.4.1供應商管理政策

生展之「供應商行為準則」所涵蓋的面向包含安全環境、勞工與人權、商業倫理等三大面向，我們鼓勵所有往來的供應商和承包商簽署「供應商行為準則」，並設定簽署目標達成率以便進行追蹤。我們將於2024年起持續推動供應商簽署行為準則，力爭達到100%的簽署率。

資格篩選
確定所需的產品或服務特性，且宣導生展「供應商行為準則」。

樣品評估
對樣品進行品質檢查、性能測試、安全性評估等，確保其符合公司的標準和需求。

供應商評鑑
根據供應商自評問卷評估結果，或QA實地考核，確定是否通過評鑑，以及是否進一步的商議或協商。

正式交易
確定合適的供應商後，與其簽訂正式的供應協議或訂單之合同。

定期考核
定期進行供應商改善追蹤，做為擇定供應商重要參考。



04 永續環境發展

4.4 永續供應鏈管理

4.4.2供應鏈評鑑

為落實永續管理的精神，審慎評估既有供應商的表現，生展每年定期執行供應商評鑑，供應商自評表依總分可區分為4個等級，分別為A、B、C、D，若評級未達65分，則要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商，禁止與之往來。

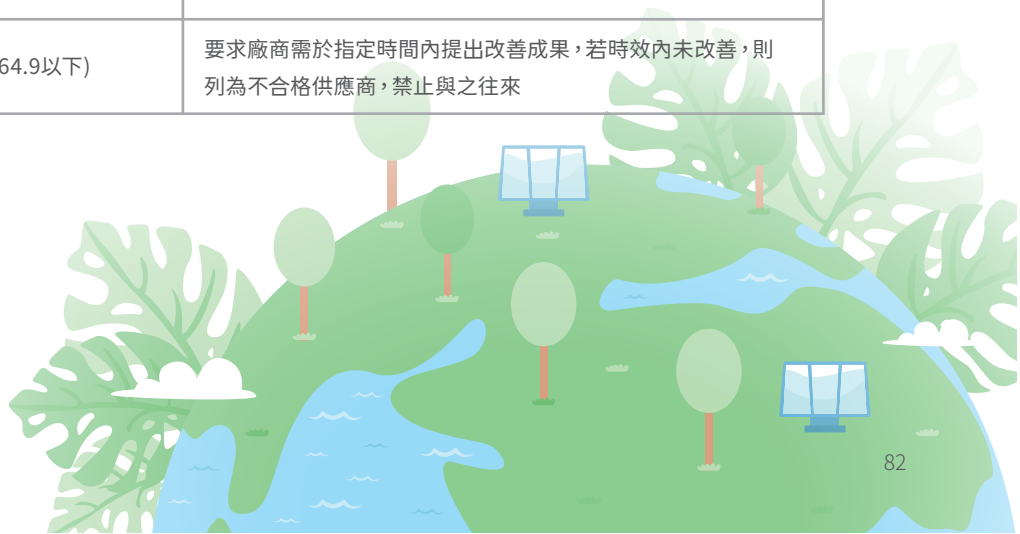
供應商自評問卷中納入公司治理、品質、社會等面向的評鑑項目，做為供應商評鑑分數之重要計分，以降低供應鏈上產生的永續風險，提升價值鏈整體永續性的效益。

2024年共計發放10份供應商自評表，回收率100%。根據評估結果，2024年供應商取得ISO 22000與HACCP認證比例提高，且所有受評供應商分數均達85分以上，因此被列為 A 級供應商，未來我司將持續擴大供應商評鑑的量能，並將環境面納入評估面向中，以確保我們的供應鏈持續向著更加永續的方向發展。

評估面向	面向說明	比重
公司治理	誠信經營、營運概況、法規遵循、客戶服務作業、緊急應變辦法、回饋與改善計畫	30%
品質	源頭供應商管理、品質檢驗及管制、GMP合規情形、異常品退回及處理	40%
社會	雇佣條件、工時條件、工資福利、解雇、資遣、無禁止強制勞動、禁止僱用童工、禁止歧視及不人道待遇、營造工作者安全及衛生之工作環境	30%

評級	分數級距	管理手段
A	優先採購(90分以上)	增加採購數量或品項，優先考慮新品合作對象
B	建議合作(80-89.9分)	交易之第二考慮對象，正常往來
C	尚可改善(65-79.9分)	酌減訂單，以促使其採取改善
D	不合格(64.9以下)	要求廠商需於指定時間內提出改善成果，若時效內未改善，則列為不合格供應商，禁止與之往來

供應商符合之認證類別	2022年	2023年	2024年	占總採購比例
ISO 9001	0.8億	0.8億	0.8億	13%
ISO 22000	0.1億	0.2億	0.2億	2%
HACCP	0.1億	0.2億	0.2億	2%



4.4.2 供應鏈評鑑

供應商稽核

品質管理部透過對現有的供應商定期稽核，評估產品和服務包括品質、交期、價格和配合度等是否符合我們的標準和要求，並針對未達標的供應商，我們也會協助改善，維持供應鏈品質和交期準確度，確保供應鏈的穩定性和可靠性。

稽核面向	面向說明	分數占比	通過供應商數量
品質評分	退貨件數（不合格）/交貨件數之比例進行計算	50%	363間
交期評分	未準時交貨件數（遲交）/交貨件數	20%	
產品價格	價格合理性	10%	
配合度	供應商配合性	20%	
通過占比		100%	

管理措施	措施說明	最終成效
協助缺失改善	針對現場查核缺失 提供解決方案協助	通過外部 供應商稽核



04 永續環境發展

4.4.3 在地採購與綠色採購

在地採購

雖然台灣原料藥在品質上具有優勢，但由於企業規模較小，生產尚未實現規模經濟效益，且國內多以學名藥製造為主，在價格上難以與中國、印度等原料藥大國競爭。因此，基於成本上的考量，多數原料藥多以進口為主，然而，面對先天上的劣勢，生展仍積極深化在地採購的力道，將供應商區分為原料類、包材類、庶務承攬類等不同類別，透過設定各類別採購目標展現對於在地採購重視，目前整體在地採購比例為30.66%，除了穩固供應鏈外，也達到扶持在地產業之效，並大幅降低產品對環境所帶來的衝擊。

類型	詳細採購項目	採購目標	2024年成效
原料類	化學、生物、藥用原料等	因成本考量，目前原料藥多以進口為主，未來持續與集團生達化學進行資源整合，達到自主供應藥品量能	70%原物料進口
包材類	藥品包裝所需材料、包裝設備	採用「在地採購、在地供貨」，以環保包材替代，減少使用收縮膜，預計2025年減量80%	採用「在地採購、在地供貨」之比率達 18%
庶務承攬類	設備、勞務承攬、設備維修、運輸物流	產品和服務符合公司的品質標準及符合法規要求，並以在地廠商為優先合作	100%的承攬類為在地採購

類型	在地採購		
	2022年	2023年	2024年
原料類	5億	3.7億	4.4億
包材類	1.9億	1.4億	1.8億
庶務承攬類	100%在地化採購		
總計	28.65%	27.56%	30.66%

綠色採購

生展重視營運對環境的正向影響，特別著重於產品原料和辦公室設備方面，在採購相關設備或用具時，公司考量對環境的影響，積極實踐綠色採購理念。辦公室設備方面，優先購買具有節能或環保標章的電器，同時使用環保衛生紙、影印紙張進行重複利用；在產品原料方面，生展進一步採購具有FSC認證的包材，有效降低了包材的浪費，進而減少對環境的負擔。

在2024年，生展的綠色採購金額約為300萬元，佔總採購金額的約5%。我們將透過持續投入綠色採購，為環境做出積極貢獻，同時樹立了良好的企業社會責任形象。

類型	採購項目	2024年採購金額
原料類	蔬果萃取類	約>300萬
	可申請FSC彩盒印刷	約>100萬
庶務承攬類	冷氣、電冰箱	369,500元

04 永續環境發展

4.5 循環經濟與廢棄物管理

重大主題：廢棄物管理

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

經濟：透過有機物質、化學物質的回收處理和再利用，可能衍生新的產品或技術，創造經濟價值。

環境：有效處理和管理廢棄物可以減少對環境的污染，並節約自然資源的使用，有助於保護生態環境。

人群：有效處理廢棄物可以降低空氣、水源和土壤的污染程度，從而改善人群的生活環境和健康狀況。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

經濟：產品設計產生大量廢棄物，增加廢棄物處理成本。

環境：廢棄物可能對當地生物多樣性產生不良影響，威脅到生物鏈平衡和生態系統穩定性。

人群：廢棄物處理過程中可能釋放出有害氣體和微粒物質，或排放至水體造成汙染，對周圍居民的健康造成威脅。

2024年投入之資源

- 廠區內紙箱再利用
- 二次影印，減少紙張浪費
- 各廠區間傳遞信封重複再利用
- 店商通路使用二次包材和紙箱t
- 皆依照法規投入相關資源及相關許可證，2024年投入金額6,780,000元

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

我們承諾遵循政府法規和公司標準，並針對廢棄物進行有效管理，首重製程源頭減廢，其次尋求外部委外處理或再利用的方案，致力達到逐年減量2%的目標。

短期目標（1年）

廢棄物逐年減量2%。

中長期目標（3-5年）

投入相關發酵液設備，減少廢棄物產生量。

4.5.1 循環經濟

生展一直在思考如何推動永續產品，以降低產品製造、生產、以及消費過程對環境和安全的影響。我們透過評估不同階段的產品生命週期，包括原物料選擇、概念開發、研發、認證、生產製造、倉儲與產品運輸、行銷與推廣、使用與服務以及處理、廢棄處理與循環再使用等階段，透過目標的設定，減少各階段對環境的負面影響，並朝向永續生技產業邁進。

循環經濟亮點

項目	執行方法	成效	未來目標
減少內包材使用量	PTP背膜厚度更換	每年替換1百萬片背膜，厚度由0.4MM改為0.3MM	每年替換1.3百萬片背膜
有機溶劑回收再利用	原料藥產品的濃縮製程冷凝的溶劑再次於用萃取製程	每年節省購入約2萬公升溶劑	每年節省購入約2.5萬公升溶劑
減少使用收縮膜	新購包膜機	減少POF膜使用量每年500公尺	每年節省700公尺
更換材質	PTP泡殼材質由PVC改為PET	每年替換1百萬片泡殼	每年替換1.3百萬片泡殼
減少外包材使用量	外箱重覆使用	每年重覆使用約4,000個外箱	每年重覆6,000個外箱
醱酵液再利用	投入相關醱酵液設備，協助解決發酵製程之問題	3年內大幅減少4-5成的量，廢棄物產生量從原先11噸減量至6噸	投入相關醱酵液設備，減少廢棄物產生量
農業減廢	農業廢棄物再利用與高值化		

階段	目標(降低/減少的環境衝擊)	執行成效
原物料選擇	・縮短運送原料的航程 ・評估優先選用國內及鄰近台灣的廠商，推動綠色採購，優先採購具有環保標章的原物料。	・為維護環境，生展所有產品皆採購符合政府推動環保材質，使用對環境負荷衝擊低之再生物料。 ・近年來貨源逐漸由歐美地區，移轉到中國、印度、日本等鄰近國家，減緩原物料採購運輸。
概念研發	農業廢棄物與發酵廢液再利用，創造循環經濟。	發酵工業是重度水資源需求的企業。我們嘗試著開發為後生元保健產品外，也往農畜牧業發展。透過發酵液提升作物的抗逆境能力以及著果率。
認證	依現行規範取得相關認證	累積至今有106筆專利。並持續增加中。獲得農業部科技農企業菁創獎。
生產製造	結合永續議題開發保健產品，包含植物基以及對抗極端氣候可能帶來的疾病危害與傳染性腸胃炎。	抗病毒益生菌、減少細菌係感染腹瀉益生菌。 執行人體臨床
	結合綠色與永續議題於產品中	・更換材質　・減少外包材使用量　・有機溶劑回收再利用
倉儲與產品運輸	減少資源浪費	使用二次包材和紙箱
行銷與推廣	向消費者推廣永續產品	・向消費者推廣生展產品蔬暢纖纖(原味/哈密瓜)和植萃纖蔬，其皆為太康食堂產品。 ・太康食堂為全台首座有專區，天然有機種植，產地直送新鮮蔬菜並選擇對土壤及生態環境最友善的耕作方式。
使用與服務	智慧化生產以及製程設計，減少工時與工序造成的電耗與人力耗損。	2024年生產線投入智慧製造
廢棄處理與循環再使用	包材使用環保包材	・減少收縮膜使用量 ・減少內包材使用量

04 永續環境發展

4.5.2 廢棄物

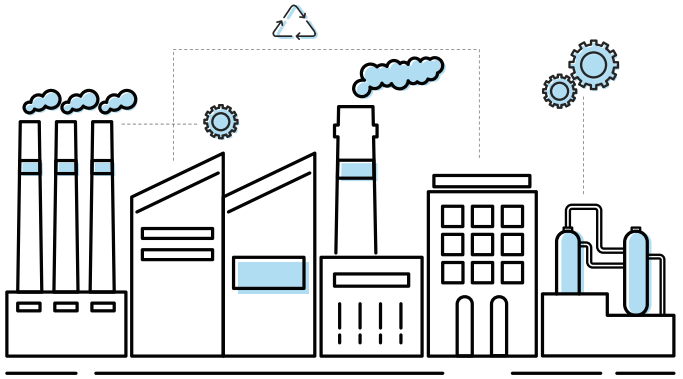
為了降低對環境的影響，使廢棄物能夠得到有效的處理，生展遵循訂定的「廢棄物處理辦法」的指引進行管理，對於廢棄物的管理首重製程減廢，其次考量委外再利用或處理。本公司慎選合格清理及回收業者，所有事業廢棄物都會經過分類後收集，然後由經環保署認可的清理和回收業者進行處理或再利用。我們會透過公告、標示或其他方法向員工宣導廢棄物的分類方式，以確保所有人了解並配合廢棄物管理的規定。

依據公司訂定之「廢棄物處理作業辦法」，將公司廢棄物分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物。經統計2024年委外之不可回收（焚化、其他處理）廢棄物清運量為292.090噸，相較2023年度295.210噸，下降幅度為1%，本公司將持續自源頭進行減廢，並依循集團生達化學以廢棄物逐年減量2%為目標，以降低廢棄物產出並提升廢棄物再利用率。

廢棄物使用狀況

種類	處理方式	2022	2023	2024
一般事業廢棄物	再利用	146.110	281.250	294.684
	焚化	143.490	153.832	175.426
	其他處理	106.585	100.688	57.644
有害事業廢棄物	焚化	20.220	40.690	59.020

註：1.單位：公噸
2.據點包含新營廠、南科一廠、南科二廠、雲科廠



醱酵液及矽藻土進行再利用

做法	成效
矽藻土再利用	做為有機質肥料原料
醱酵液再利用	沼氣發電
	做為有機質肥料原料



04 永續環境發展

4.6 污染防治管理

氣候變遷對空氣和水資源造成的影響日益凸顯，企業面臨著更嚴峻的挑戰。極端天氣事件和氣候變異可能導致空氣品質惡化，進而影響員工健康和生產效率。同時，氣候變遷也可能加劇水資源短缺和水污染問題，對企業的生產運營和供應鏈產生直接影響。在這種情況下，有效的空氣污染防治管理和水污染防治管理變得至關重要，生展於成本效益及技術、財務可行下，盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施，以面對這些即將來臨的挑戰，以確保達到環境、經濟、社會三贏綜效。

4.6.1空氣污染管理

透過空污防制設備的應用，積極提升和改善環境品質，生展各廠定期實施各項環保防制設備的維修保養作業，以確保關鍵設備的正常運作，目前新營廠區設有活性炭塔及洗滌塔，活性炭塔能夠吸附空氣中的有害氣體和揮發性有機化合物，而洗滌塔則通過化學或物理方法將污染物從氣流中去除，不僅有助於減少空氣污染物的排放，還能夠確保廠區的環境指標持續符合環境部的空污排放標準，同時也保護了周邊環境和員工的健康安全。

本公司固定污染源排放如下，NOx（氮氧化物）近年持平，VOCs（揮發性有機物）於2024年因訂單結構改變，製成批次量增加，導致VOCs排放量大增，而2022年時5-9月皆無生產相關產品，所以無產生VOCs。未來將依據集團生達化學的目標，將破壞臭氧層物質（ODS）數值納入未來管控目標。

各據點空氣汙染物資訊

種類	年度	新營廠	南科一廠	雲科廠
NOx	2022年	550.2	444.65	0
	2023年	629.35	410.50	5.26
	2024年	736.8	456.1	5.41
VOCs	2022年	591.5	0	0
	2023年	1,014.32	0	0
	2024年	434.74	0	0

註：1.雲科廠於2023年收購，預計2024年正式營運生產，故無2021、2022年資料。
2.南科二廠暫做為倉庫使用，未來依規劃取得相關許可證。
3.單位：公斤

空氣污染防制措施



04 永續環境發展

4.6.2 水資源管理

用水管理

生展的所有廠區的用水結構均包含製程用水與日常用水，且皆來自烏山頭水庫及湖山水庫之自來水，無使用地下水。由於化工業用水需求量大，為了避免缺水情況影響廠區的營運，我們運用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 提供的水風險評估工具，評估各營運據點的水資源壓力和水風險情況，評估結果顯示生展各營運據點之取水來源皆位於中低度風險地區，無面臨水風險之情形。2024年總用水量107.831百萬公升，相較2023年度87.179百萬公升，上升幅度為19.15%，未來將持續規劃節水措施，以優先更換省水裝置及提升水資源廢水回收使用為目標。

各據點之取水來源資訊

營運據點	用水結構	取水源	水壓力/衝擊描述
新營廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區；若遇旱季時，使用水車載水或由鄰廠調配自來水。
南科一廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區。
南科二廠	製程用水/日常用水	烏山頭水庫	非水資源壓力地區。
雲科廠	製程用水/日常用水	湖山水庫	非水資源壓力地區。

水資源取用狀況

年度	營運據點	自來水取水量	取水總量	排放量	耗水量	水資源使用強度
2022	新營廠	40.582	40.582	0	0.0406	0.0404
	南科一廠	35.468	35.468	0	0.0355	
	南科二廠	0.706	0.706	0	0.0007	
	雲科廠	1.210	1.210	0	0.0012	
2023	新營廠	44.959	44.959	0	0.0450	0.0475
	南科一廠	33.081	33.081	0	0.0331	
	南科二廠	0.931	0.931	0	0.0009	
	雲科廠	8.853	8.853	0	0.0089	
2024	新營廠	47.537	47.537	0	0.0475	0.0536
	南科一廠	43.092	43.092	0	0.0431	
	南科二廠	2.262	2.262	0	0.0023	
	雲科廠	15.290	15.290	0	0.0153	

註：1.百萬公升
2.生展所有營運據點均無使用地下水
3.水資源使用強度=實際取水總量/營收台幣百萬元。

4.6.2 水資源管理

廢水管理

生展廠區因位於工業區內，產生之廢水均透過工業區的污水處理設備進行處理，最終排放至工業區污水下水道，我們已依法取得水污染防治許可證，並依其規定定期實施點檢、保養、申報及檢測，以確保廠區內所有排放水的合法性。在嚴格控管之下，2024年度全廠區排放之廢污水檢測值遠低於法規標準及納管限值，未對生態環境及水質造成影響，且無因違反水資源相關法規遭受罰鍰之情事發生。

節水行動方案

透過有效的水污染防治管理有助於保護水域生態系統，促進生物多樣性的維護和恢復，生展積極進行水資源管理。過去於廠區內推行各項節水措施，例如更換省水裝置、廢水回收及蒸氣熱回收等，2023年新營廠實際節水效益達638.7公噸。未來我們將持續推行各項節水措施與計畫，實現節水目標。

流放水檢測狀況

	檢測項目	PH值	懸浮固體 (mg/l)	化學需氧量 (mg/l)	生需氧量 (mg/l)	油脂 (mg/l)	水溫 (°C)
新營廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2022	7.8	5.9	71.2	15.8	<0.1	25.8
	2023	7.8	9.8	64.9	<2	3.5	31.5
	2024	8.3	15.5	31.1	<2	0.2	27.1
南科一廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2022	7.6	3.6	26.1	<2	0.1	30.8
	2023	8.1	12.2	23.4	<2	0.5	30
	2024	7.8	＜1.2	13.3	7.2	1.4	32
南科二廠	工業區納管限值	6~9	250	450	250	25	35~38
	2022	目前為倉庫使用，依未來規劃執行相關業務					
	2023						
	2024						
雲科廠	工業區納管限值	5~9	320	480	320	10	45
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	8.2	7.7	21.6	6.6	<0.5	27.6
	2024	7.8	2.1	9.4	3.5	3.3	26.7

註：雲科廠於2023年收購，預計2024年正式營運生產，故無2022年資料。

節水行動方案	執行方式	涵蓋範圍	執行進度/成效	未來目標
廢水回收	RO濃縮水	新營廠	2016/廁所使用減少自來水用量	提升水資源廢水回收使用
省水裝置	安裝省水水龍頭或調降壓力	新營廠/南科廠	2020/減少自來水用量	持續更換省水裝置
省水裝置	馬桶二段式沖水	新營廠	2020/減少自來水用量	持續更換省水裝置
蒸氣熱回收	蒸氣卻水回收	新營廠	2023.10完成/638.7t	-

05 幸福職場

syngen biotech
生展生物科技股份有限公司



05 幸福職場

核心願景與承諾

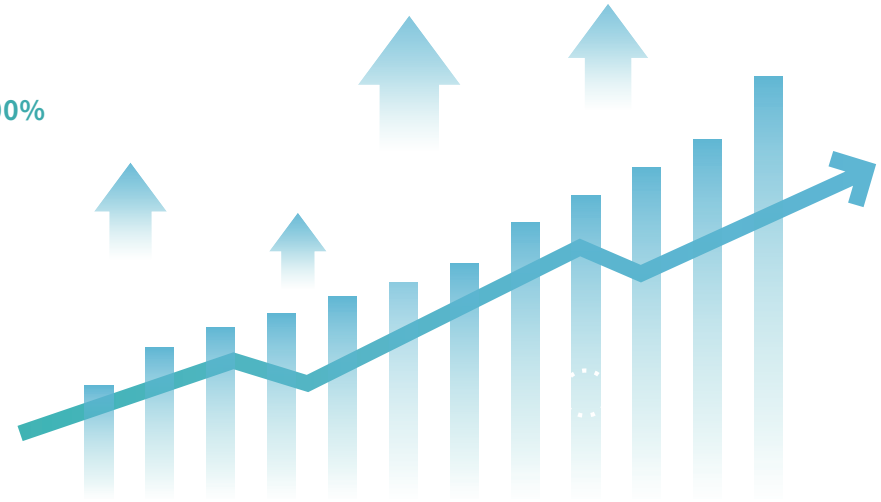
幸福的職場可以提高員工的效率及投入度，生展營造多元開放的組織環境並支持員工在職涯上的發展，確保員工實現個人價值的同時達成組織永續發展的目的，我們相信唯有與員工共同成長才能實現企業價值與持續穩定獲益。

生展透過多樣的員工協助方案營造友善職場環境，未來我們將以員工培訓與發展為重點開展項目，奠基在友善共融的職場環境之下提供多元學習管道與資源，以促進員工職能與公司成長並進，最終達成雙贏。



2024年成果與績效

1. 員工福利總支出達**18,988,774元**
2. 育嬰照護假2024年女性復職率達**100%**，2024年度女性留任率達**100%**
3. 重視員工晉升，本年度中高階管理職成長幅度達**6.5%**
4. 2024年度生展員工總訓練時數達**10,364小時**



05 幸福職場

5.1 人才吸引與留任

重大主題：人才吸引與留任

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

透過良好的福利及優渥的薪資待遇，易於員工招募及留任，同時亦可降低員工的離職率。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

員工薪資福利不佳，易導致公司離職率上升，不易招募新人員，在員工培育上成本亦會提高。

2024年投入之資源

- 共創友善職場：對新進同仁進行環境適應力關懷，半年服務人數達65人次。
- 多元招募管道：參加校園徵才活動6場及就業博覽會1場、實習生計畫。每周三到廠隨即面試，臨廠及面試。
- 增進員工福利：施行企業急難救助金、提供傷病慰問禮金及慰問禮品。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

- 公司設立專責單位，利用人力銀行、台灣就業通招募二度就業婦女及中高年齡勞動力。並透過Contact Taiwan平台招募外籍人才和積極參加就業博覽會提高知名度，並與大專院校合作實習計畫，提供畢業後留任的職位。
- 公司重視人才培育，協助員工取得專業證照，除技術方面培訓外，也提供各式教育訓練，讓員工能不斷提升自我。
- 公司提供多樣化的福利措施，也有年度健檢制度與運動課程，建構工作與生活平衡的環境。

短期目標（1年）

- 拓展招募管道，擴大招募領域力求適才適所，降低缺工狀況。
- 申請大人提計畫補助。
- 提升新人留任率。

中長期目標（3-5年）

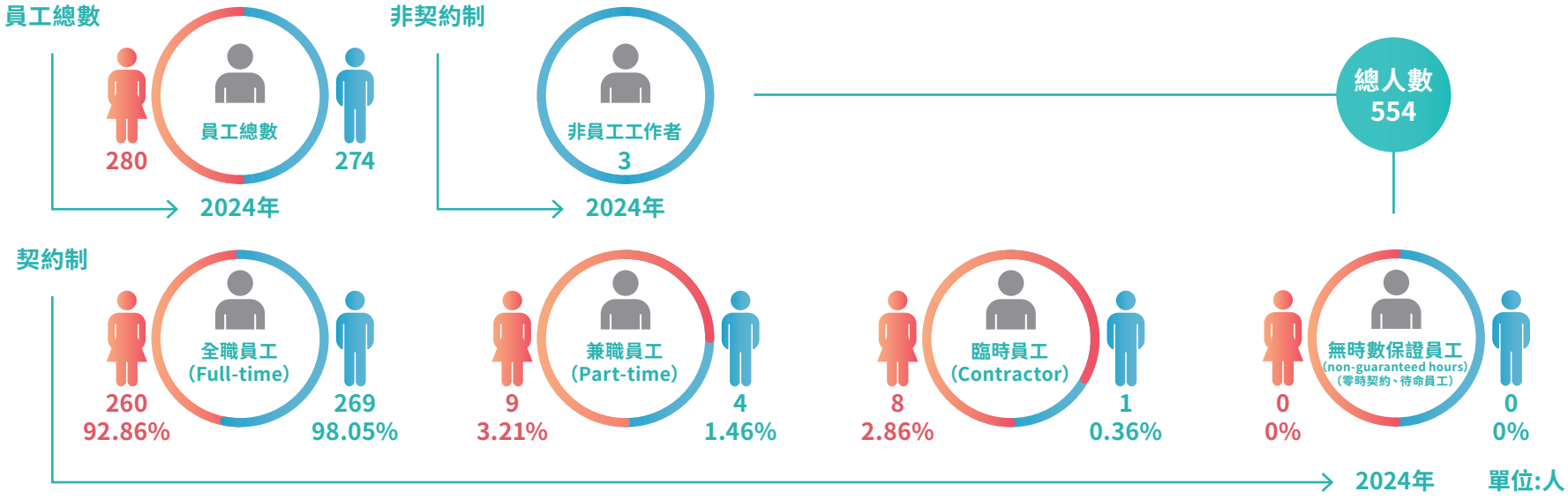
- 人才招募管道多元化。
- 完善員工培育制度及面向。
- 建立符合公司發展需求的核心團隊，增強公司競爭力。

05 幸福職場

5.1.1 員工概況

員工組成

因應公司近年的快速成長，生展員工數自2021年的379位到2024年的554位，員工人數成長達46%。其中包含13位兼職員工、9位臨時員工及3位非員工工作者，非員工類包含派遣人員、守衛、工程承包商及承攬商。員工契約類型仍以不定期契約的全職員工為主，占比達99.27%，全體員工男女比接近各半，員工結構相對穩定以確保公司實現成長之需求。



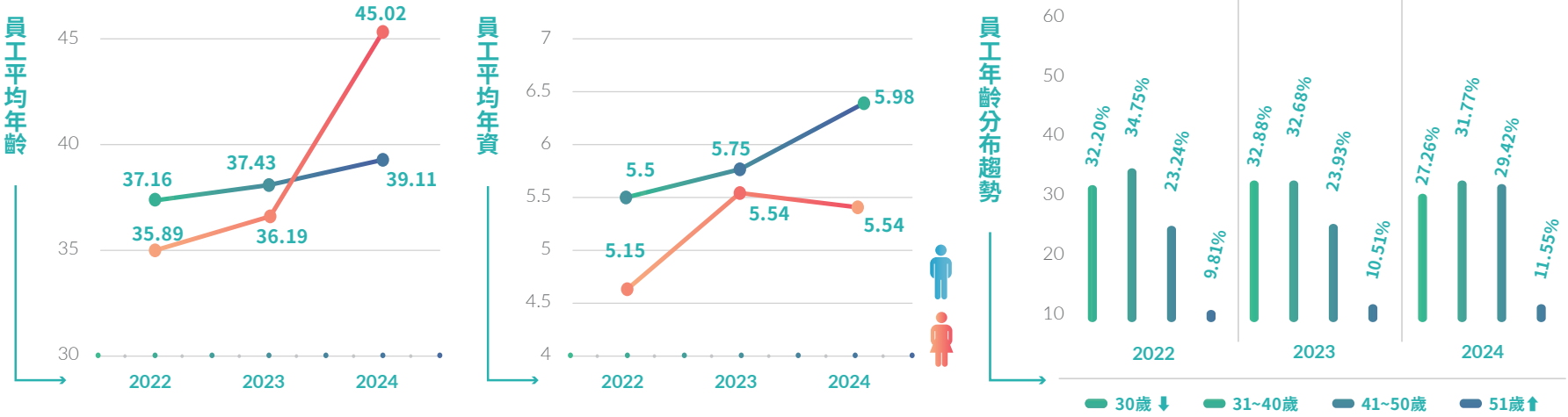
05 幸福職場

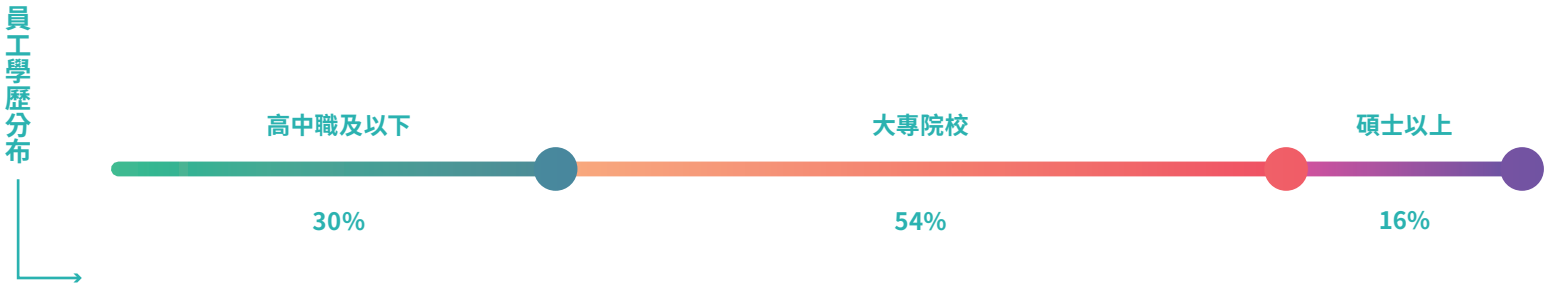
5.1.1 員工概況

員工學經歷分布

生展男女員工平均年齡分別為39.11及45.02歲，與年資成長趨勢同向，顯示人員變動相對穩定與企業共同成長。相較於2023年，2024年度員工平均年資呈微幅上升，平均年資達5.72年，體現我們在員工留任及培育相關政策上的成果。其中30歲以下、31-40歲及41歲以上員工之占比各約為三成，有助不同年齡段員工進行多元想法與創新方案之激發，在日常業務上亦可促進多方交流與協助，在以研發為重點發展方向的生技產業尤為重視多元交流及研發，以期為公司成長帶來動能。

在學經歷背景上，員工在大專院校及碩士之占比達到70%，有助於研發能量的促進，符合公司未來創新研發導向的策略規劃。





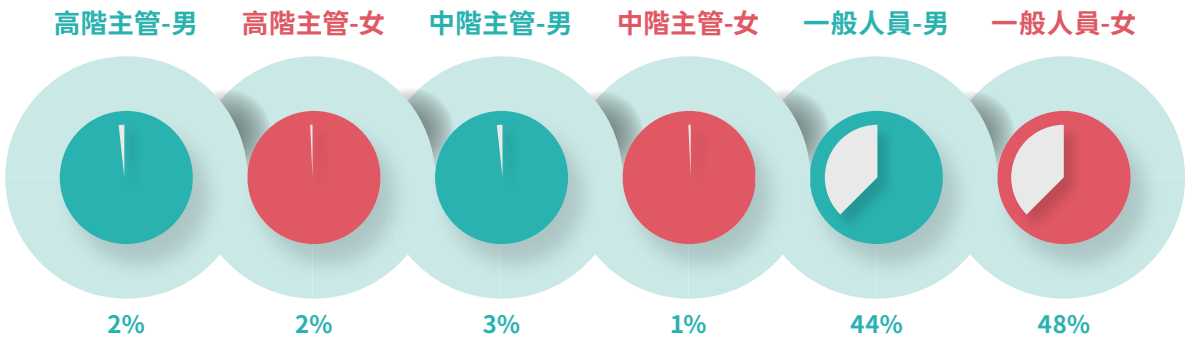
05 幸福職場

5.1.1 員工概況

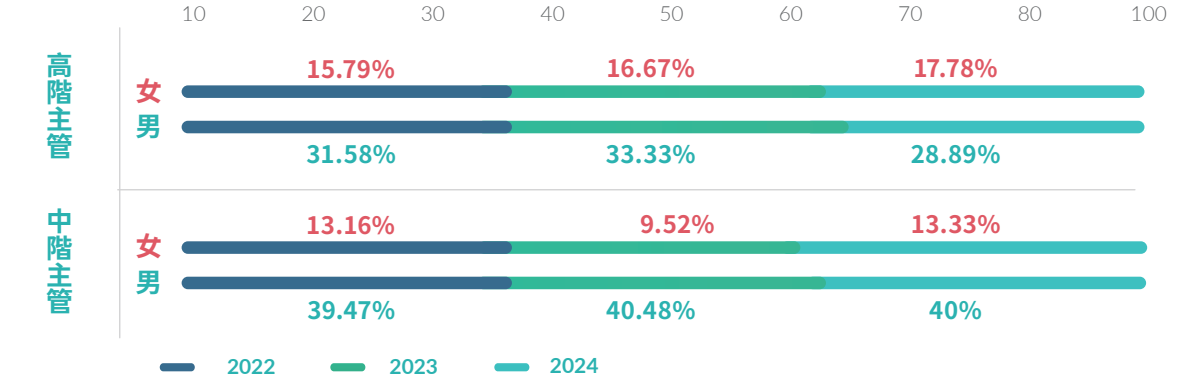
主管結構

主管職結構上，具備主管身分之員工占比達8%，2024年度整體管理職人數呈微幅上升，其中階管理職成長幅度達5.9%，高階管理職占比則微幅下降。其中，女性主管於本年度中占比達31.11%，總人數為14人。生展在晉升政策上考量多元面向，更在員工升遷上提供完整評量機制與機會，以確保用人唯才並給予員工發展舞台，以實現職涯目標及個人價值，惟產業性質男性主管占比較女性主管高，未來我們會專注於員工晉升上的性別多元議題，以確保晉升管道的公平及多元性。

本年度主管結構比



近三年主管結構趨勢



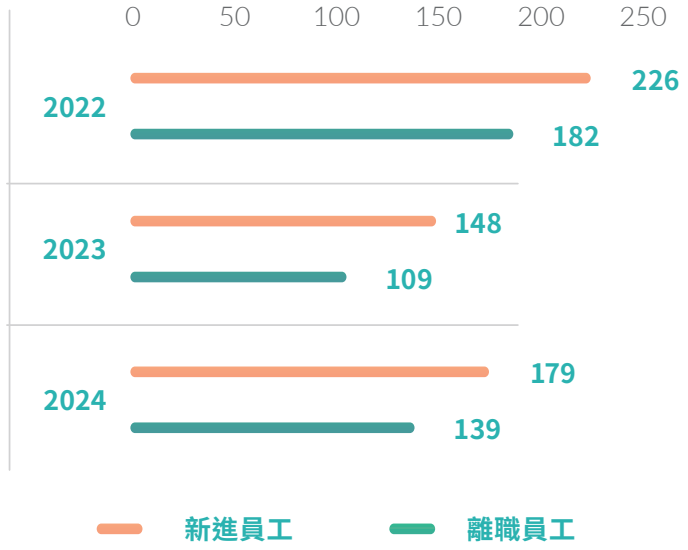
05 幸福職場

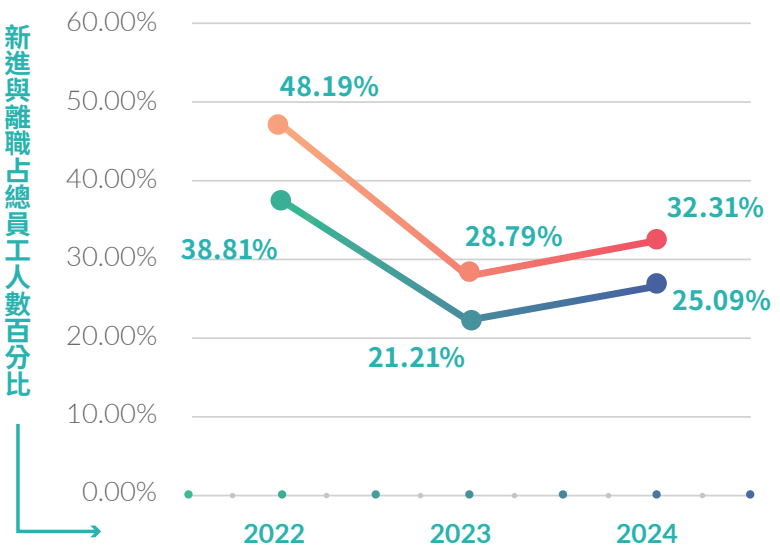
5.1.1 員工概況

新進與離職

穩定的員工基礎為公司營運穩定發展的根基，生展致力於以多元化的留任制度與措施，提升員工的留職意願與忠誠度。2024年度員工新進人數與離職人數皆微幅上升，新進總人數增加31人而離職總人數則增加30人。2022年度員工離職率較高起因於新冠疫情，多數公司無法引進外國藍領就業人口，造成勞動市場上基層勞動力供不應求，同時多數勞工就業意願傾向薪資收入較高之產業別，產生較多的離職人員。本年度因離職人數的減少，連帶降低新員額的招募壓力及訓練成本。

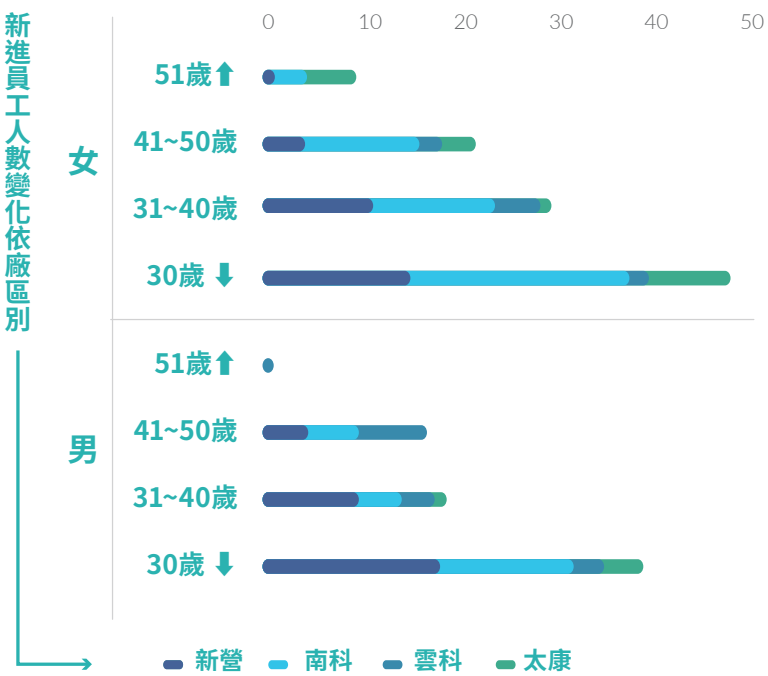
其中新進人數佔總人數的變動從去年的28.79%上升至32.31%，離職人數變動量從21.21%上升至25.09%，除內部員工架構更為穩定之外，亦減少人員更替造成的交接及訓練成本，以利公司日常營運饋效提升。以性別面向和年齡層來說，本年度員工離職數中30歲以下之女性離職率較高；廠區別則以雲科廠較為穩定，此廠區由本公司2023年度收購，本年度有數位員工離職，因應廠區發展已投入招募資源進行員工招聘，以提前儲備未來營運量能。

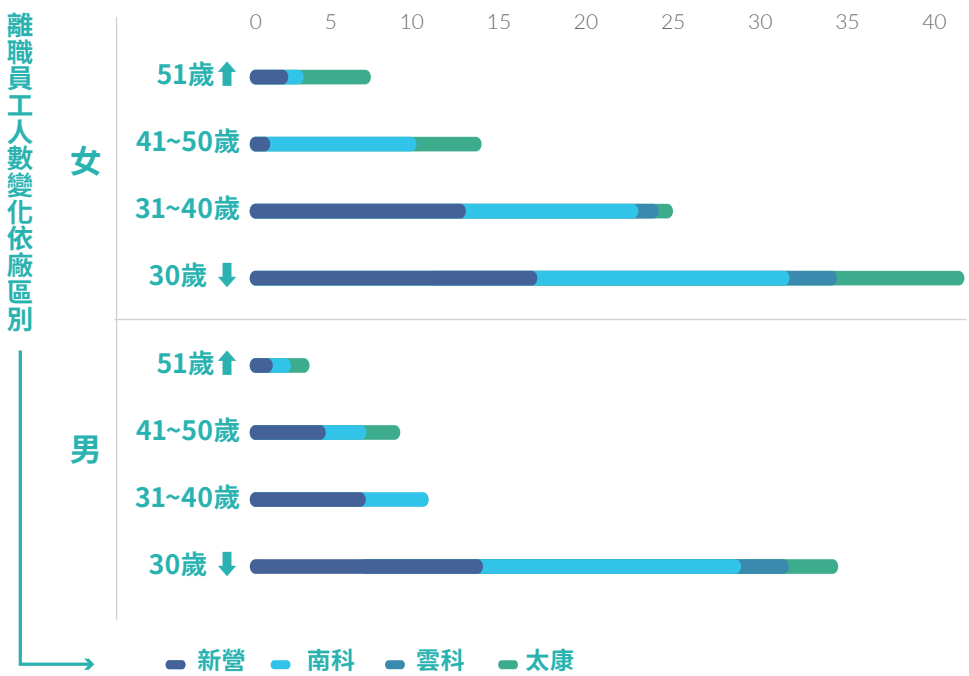




05 幸福職場

5.1.1 員工概況





自願與非自願離職

員工類型	自願離職人數	自願離職率	非自願離職人數	非自願離職率
高階管理人員	1	0%	0	0%
中階管理人員	3	1%	0	0%
其他員工	140	26%	3	1%

註：

1.總經理/高階主管，定義為在董事會或其他管理機構批准的範圍內規劃、指導和製定政策、制定策略並為企業/組織開發和交付產品或服務提供總體方向的個人。

2.中階管理人員，定義為除執行/高階管理人員之外擔任管理人員的個人，包括在組織的集團、區域或部門層級監督和指導產品、服務或職能交付的人員。

3.專業人員，定義為執行任務但其角色需要專業學位或認證的個人。

4.所有其他人員，定義為未計入上述類別的員工。

05 幸福職場

5.1.2 多元招募

生展透過公平、公開的管道進行人才招募，不因種族、語言、宗教、性別、性傾向等因素予以歧視或差別待遇，生展均給予公平競爭及任用機會。未來將透過更多元的招募管道與溝通平台，甄選符合企業特質的人才。2023年我們進行了大專青年預聘計畫和青年就業領航計畫之產業學院計畫，以拓展招募管道同時接觸更多元的人才資源，為未來發展儲備優秀人才。

公開平台

我們透過104、1111等國內人才媒合平台作為主要職缺招募管道，透過即時的職缺更新並定期與潛在員工互動，在開拓可能人才的同時亦可增加生展的品牌曝光度。

此外，我們參與產業展會、招募大會及媒體活動時，亦積極建立生展優秀的雇主品牌形象，以形成良性循環，增加履歷投遞機率並降低招募的成本。

產學合作

為縮小國內生技產業產學落差之現況，培育生技保健專業人才，本公司積極與各學術、教育單位建立產學及建教合作。對象包含臺灣大學、國立臺北科技大學、高雄醫學大學、長榮大學、弘光科技大學及東海大學等數十間學校。

此項計畫整合產學資源，在提升生展的產業量能的同時也能改善公司缺工情形。本年度與中華醫事科技大學合作，提供四年級學生到工廠實習1年。生展持續深耕校園與產學研發的人才培育，協助青年學子減少所學與職場的落差，同時提早適應職場環境。畢業時即可進入公司工作達到學以致用的目標。2024年共計有14位學生來生展實習，同院校的教授也來訪進行雙向交流。

合作校院	合作週期	合作單位	合作效益
屏東科技大學	2024年度	品保部、生產部、研發部	本年度轉正人數： 屏科大：2人 中華：1人
中華醫事科技大學			
南台科技大學			
大葉大學			

過往合作院校

中山大學、靜宜大學、宜蘭大學、中央研究院、陽明交通大學、穀研所、生物技術開發中心、工研院、成功大學、澎湖大學、亞洲大學、輔英科大、中山醫學大學、台北醫學大學、台灣大學、中興大學、國立台北科技大學、高雄醫學大學、長榮大學、弘光科技大學、東海大學。



05 幸福職場

5.1.3 薪資福利

員工績效

完善的員工績效評估流程能確保員工在晉升、任用的適用性，我們透過每年年底的目標設定，由公司整體策略方向下放到各單位的層級目標，最終由主管與員工共同訂定個人的年度目標，以確保最終成果能符合生展未來發展策略之考量。目標之施行成果由隔年7月及12月的兩次評核決定，考核標準分為一般基層及主管、特定人員等，透過不同評分基準進行員工考核，提供員工完整的回饋及職涯規劃依據。其中，未滿六個月的員工不參與考核。

生展使用績效考核的方式來評估員工工作表現，評估結果將成為員工加薪之依據，目前升遷之考核仍以單位主管依據員工日常表現進行判斷，本年度員工考核涵蓋占比為90%。我們預計於2025年度導入TTQS人才發展品質管理系統，藉由此系統之導入可優化績效與薪酬、升遷制度之連結。

員工績效

時間點	前年度12月	當年度7月	當年度12月
類別	目標訂定	年中初評	年終評核
標準	**一般基層：** 責任感、品德操守、團隊精神、溝通協調、改善意識、安全意識、服從性、出勤率、異常報告、工作回報、專業性考評		
	幹部或特定人員： 計劃組織力、執行力、溝通協調、部門士氣、配合度、經營安全意識、創新性、品德操守、積極性、前瞻性、應變力、專業性考評。		
	新進人員： 未滿半年之新人尚在學習階段，不參與考核評比。		

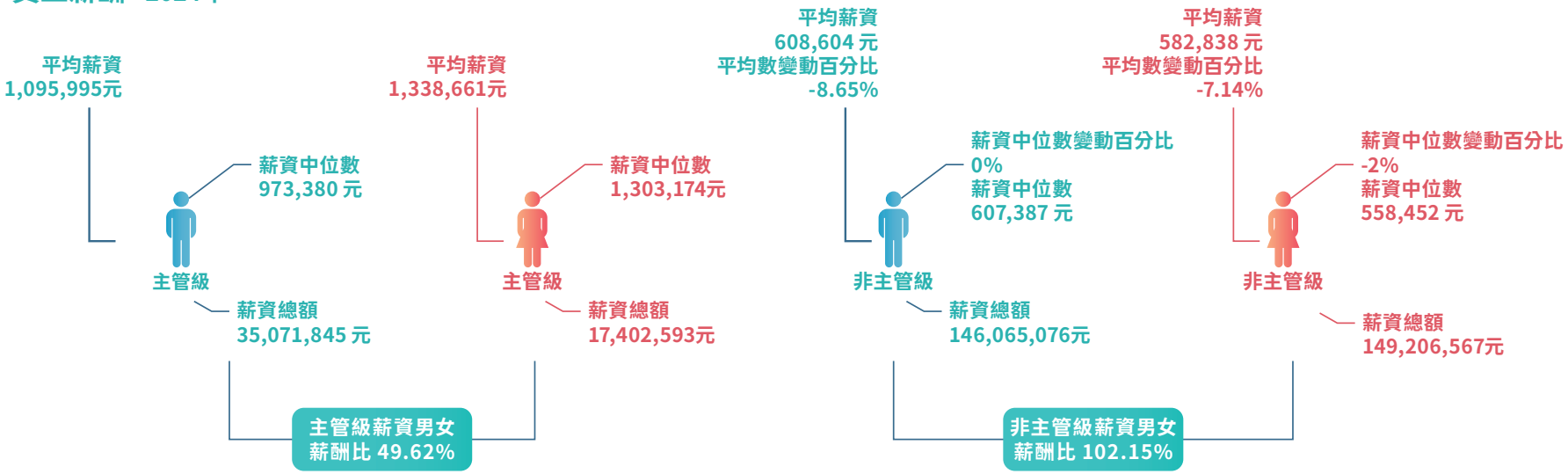
高階管理者薪酬

組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比	67.69%
組織薪酬最高個人之年度總薪酬	2,534,968元
所有員工（不包含最高薪酬之個人）之總薪酬中位數增加百分比	101.42%
所有員工（不包含薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數	594,852元
年度總薪資報酬變化比率	0.67
年度總薪酬比	4.26

05 幸福職場

5.1.3 薪資福利

員工薪酬 2024年



留任制度

提案改善機制

為啟發員工內在創造與思考能力，提供有利營運之改善方案，以提升工作效率、改善品質、降低成本與創造更大利益，獲得提案改善獎金。

新進離職人員面談

透過新進人員面談了解人員在新人時期所面臨的問題，提供相關協助以增進其對環境和工作的適應性；透過離職人員面談了解人員離職原因，進而加以改善。



05 幸福職場

5.1.3 薪資福利

員工多元福利

生展除符合「勞動基準法」各項規定外，我們亦提供多元的員工福利並成立福委會，同時訂定職工福利委員會規章，委員每年定期改選。我們辦理多元員工活動，如團康旅遊活動、特約商店之簽約、尾牙活動安排等；另有各種獎金、員工分紅等措施，透過完善的獎酬升遷制度，使員工在穩定成長的工作環境中，充分發揮個人之專長。

2024年度各福利支出以員工禮金補助及獎金報酬為最高，占比分別為34.43%及26.46%，所有福利項目投入金額的加總達18,988,774元。各類福利項目及資源投入如下：

保險與健康促進
團體保險、海外出差保險、年度健康檢查
2,119,769

獎金報酬
月績效獎金、提案改善獎金、資深員工慰勞、員工紅利
5,023,826

友善職場
哺集乳室設置、托兒機構議定員工專屬優惠、健身房、租屋補助、育兒奶粉補助
86,034

禮金補助
三節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助、傷病慰問金、購屋禮金、生育津貼
6,539,574

生活育樂
特約廠商優惠、團膳補助、關係企業產品優惠
3,000,000

進修補助
在職進修學費補助、語言課程訓練補助、員工及其子女獎助學金
721,000

員工活動
尾牙活動、年度家庭日、員工旅遊
1,391,690

員工社團
拳擊有氧
48,000

員工咖啡廳
咖啡豆及茶點購置
58,881

員工福利支出總額
18,988,774

單位：新台幣元

5.1.3 薪資福利

豐富的員工活動









尾牙



員工旅遊



拳擊有氧

5.1.3 薪資福利

員工福利委員會

2024 06.19

福委會交接：

為確保員工福利及權利，福委會交接事宜為組織重大年度待辦事項之一。

2024 05

員工旅遊：

員工旅遊：籌辦年度員工旅遊活動，2024年度員工旅遊地點選擇台東，旅遊時長兩天。

2025 01.23

歲末尾牙活動：

生展秉持與員工同樂共享的理念，藉由一年一度尾牙活動的舉辦，活絡員工情誼。

2024 09.17 12.25

小雀幸：在中秋節及聖誕節前，為員工安排驚喜小禮物及點心

2024 11.23

有機綠農遊：補助員工參與有機活動，體驗食農教育

員工退休計畫

勞動基準法

退休金基數之標準及平均薪資之計算皆依勞動基準法有關規定辦理，公司按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會名義儲存於台灣銀行，並依「勞動基準法」規定提領支付。

勞工退休金條例

公司每月按薪資之6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶中，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

對於屆齡退休員工，生展均提供榮退獎牌，以資感謝。

05 幸福職場

5.2 友善職場與福利

重大主題：職業安全與衛生

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊 機會

保障員工、承攬商的健康及安全，提供安全的作業環境，使人員能放心工作。

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊 風險

發生職災、工傷事件及環境事件，可能導致人員及財產損失、公司信譽受損、事件重大被主管機關查核等風險。

2024年投入之資源

- 建立承攬商系統，有效管理承攬商。
- 加強廠區巡檢，以降低工傷率。
- 提供健康講座，加強員工身心健康。
- 設立EAP系統資源。
- 高階主管健康檢查。

策略目標

公司對公司治理之政策或承諾

- 每年優於法規，不限年齡提供全員工健康檢查。
- 與特約醫師簽訂合約，進行員工健康關懷。
- 設有職護進行相關健康政策。

短期目標（1年）

- 取得國民健康署職場健康啟動。
- 工傷率低於2%。
- 每年辦理急救教育訓練2場。

中長期目標（3-5年）

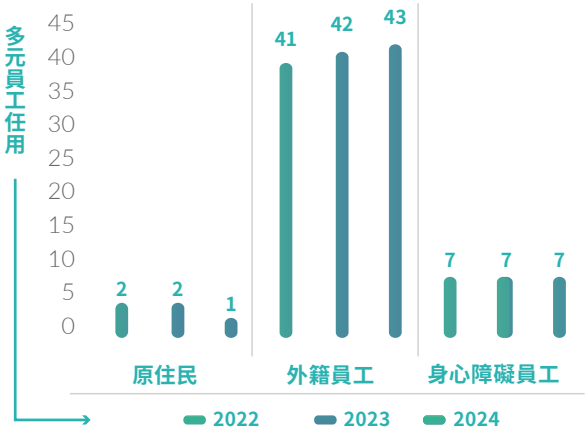
- 每年辦理健康講座或相關課程2場。
- 取得國民健康署職場健康促進標章。

05 幸福職場

5.2.1 多元共融

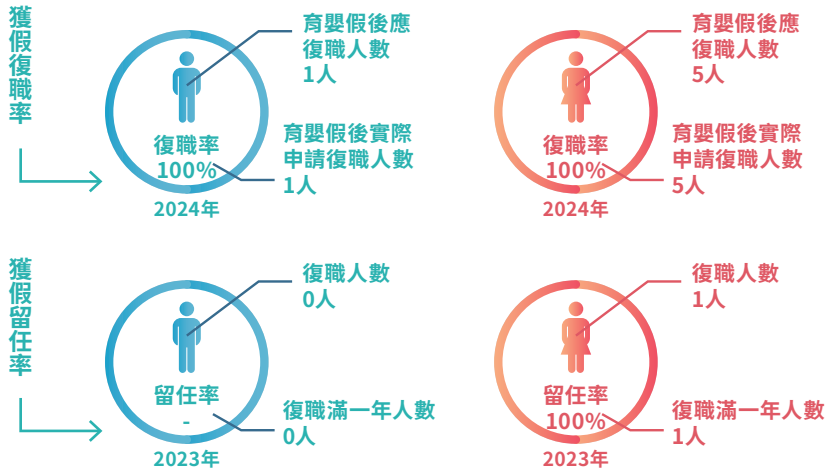
多元任用

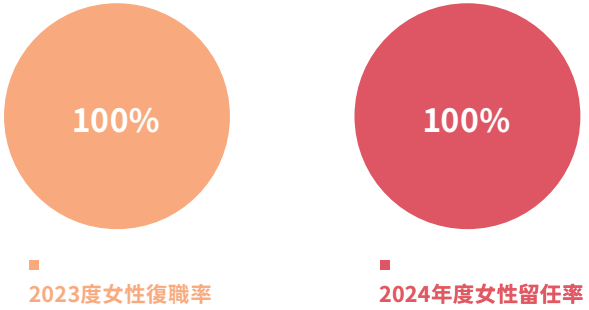
公司致力維護員工基本人權，遵守相關勞動法規及國際人權公約，禁止任何不當歧視；落實僱用多元性及升遷機會公平性，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教或政治立場不同而有所優遇或差別對待；同仁相處彼此尊重，若有羞辱、威脅、騷擾、中傷等情事，皆可依循相關管道提出申訴；嚴禁使用童工並消除對婦女之歧視，同時保障身心障礙者之權利。2024年無發生歧視事件及相關投訴。過去三年生展致力於提升員工多樣性並積極營造多元的工作環境，自2021年開始原住民、外籍員工、身心障礙員工的進用數量明顯上升。其中外籍員工人數在過去三年增加了43位，身心障礙進用員額的比例達1.26%，原住民任用一位。 其中外籍員工占生展整體員工總額的7.76%，充分展現生展的多元職場環境。其中，外籍藍領員工多以印尼及越南為主；白領以馬來西亞為主。針對此類員工我們除提供雙語版合約外，更和人力仲介合作開設中文學習、臺灣文化、汽機車駕照訓練等課程，皆以雙語進行開設，協助外籍員工更快融入臺灣社會。多元共榮的職場環境一直都是我們持續努力的方向，未來也將秉持同樣的價值目標創造更友善開放的職場環境。



育嬰照護假

生展致力於促進兩性平等，2023及2024年度均有育嬰假申請之情況，符合申請資格的員工不論性別，皆可獲得公司許可。本年度女性申請育嬰假者復職率達100%。





註：

復職率＝報告年度實際復職人數／報告年度應復職人數

留任率＝報告年度之前一年復職滿一年人數／報告年度之前一年復職人數

05 幸福職場

5.2.2 員工溝通

員工溝通管道

員工為公司營運的根基，良好內部溝通管道的設立及雙向溝通風氣的培養為有效連結員工的堅石。我們依據性騷擾防治法及性別工作平等法訂定「性騷擾防治辦法」及「職場不法侵害規章」，提供員工免於性騷擾及不法暴力之工作環境。

生展對內針對不同溝通目標設立員工意見箱、提案改善、性騷擾申訴管道等溝通方式，並以「意見箱實施辦法」進行申訴流程管理，確保員工溝通內容的保密性。每則員工意見均由稽核主管進行收信編碼列管，再交由總經理及董事長。若提交意見者提出會見總經理及董事長之需求則由稽核主管安排，必要時須呈報董事會處理結果。

員工溝通管道	管道說明	2024年度成效
意見箱	涵蓋所有議題種類之想法及申訴，員工均可透過意見箱與公司溝通。	收到1件員工福利相關反饋及建議。
提案改善	針對公司營運面可提升及改善之面向進行提案。	2024年核發8件改善提案核發獎勵共計400元
性騷擾申訴管道	基於保障性別工作權之平等及性騷擾防治，為此設立性騷擾申訴管道，提供員工針對此類事件進行舉發	未有相關申訴案件
勞資會議	由五位勞方代表及五位資方代表組成，已超過法定勞方代表需達三分之一之最低要求。統籌處理勞工相關議題，以達勞資共識。	・每季度召開一次會議 ・針對勞工彈性工時案進行討論

員工申訴流程	
1.紙本意見箱，由稽核單位每週五進行開箱。 2.電子郵件 suggestionbox@syngen.com.tw所收之意見信，將由系統同步寄至稽核主管、總經理、董事長之信箱。	
稽核主管收件後，將信件編號列管，並將紙本信件直接傳達總經理、董事長。	
透過紙本或電子意見傳達欲參與總經理時間之同仁，由稽核主管協助安排與總經理面談時間。	
稽核主管需報告董事長，必要時再提報董事會相關處理結果。	
如對回覆內容有疑義，可再次提出異議。	
處理原則	**管理辦法**
承諾對建議同仁個人資料進行保密。	意見箱實施辦法
回覆形式可採用面談及公告結果的方式。	
惡意人身攻擊、謾罵之內容，將不予以受理。	

員工滿意度調查

本年度為加強永續治理於員工面向的體現，我們於雲科廠進行員工滿意度調查，調查分五大構面，滿分為五分，涵蓋同事及主管之相處、工作環境、工作困境、工作成就及自身能力適配性。其中在工作困境中受同儕協助、工作環境舒適及安全、良好的同事溝通及相處上均獲得較高滿意度，分別為4.12、4.08及4.21。充分展現雲科廠在員工認知中的同事相處及工作環境營造上的滿意度。

5.2.3 健康照護

生展重視員工的工作與生活平衡，致力於營造友善的工作環境，緩解員工的身心壓力，並支持他們的家庭責任。舉辦各類員工同樂活動，旨在創造友善的職場環境，促進員工之間的關係並增強團隊凝聚力，使員工能夠安心工作以提高生產效率，亦能維持和諧的家庭生活。

類別	項目說明
集團家庭日	生展於10/05參與母集團生達醫藥集團家族聯誼活動。
員工健康諮詢	1.每年優於法規，不限年齡提供全員工健康檢查。 2.與特約醫師簽訂合約，進行員工健康關懷。 3.設有職護進行相關健康政策。
員工健檢	每年定期舉辦，經由其結果實施健康分級管理、追蹤異常及健康諮詢。2024年度執行同仁健康檢查事項，共計補助527位同仁。 2024年度醫師及護士臨廠情形： 1.醫生：每年12次，每次3小時，共36小時。 2.職護：1～5月 30次/90小時，2024年6月起專職專任。
哺乳室與孕婦衛教	針對育齡期女性勞工（15至49歲）說明公司哺乳室位置及相關資訊，另針對妊娠中及分娩後員工進行母性健康保護管理。採電話及面對面諮詢的方式進行，每次約1-2小時，針對工作內容及個人問題進行諮詢。廠護人員依標準作業程序及諮詢內容，彙整相關文件交由駐廠醫師進行風險評估，依據員工風險評估數值進行後續追蹤。2024年共有6位女性員工進行母性健康保護管理。
員工自衛訓練	生展同仁共同組成滅火班，於上下半年各舉行一次訓練。2024年度訓練課程分別於06/14及12/16舉行。
員工咖啡廳	於廠區一隅營造舒適環境，提供咖啡及茶點，讓員工或訪客有個自在商談的空間。

哺集乳室

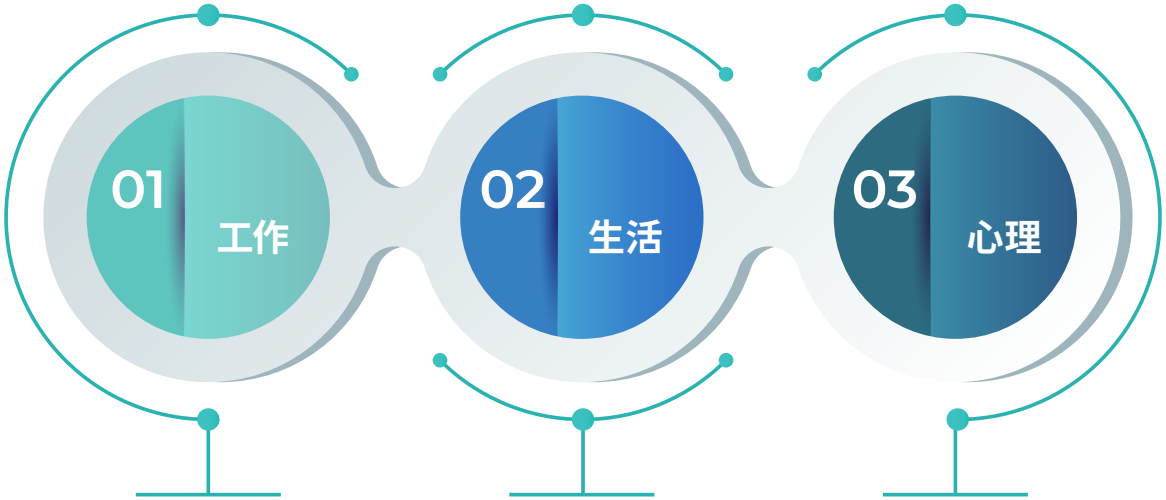
生展重視員工在職場多元發展的可能性，在法律規範之外為員工提供多樣化的協助。其中，為女性員工設置的哺集乳室內含可供休息的床及沙發椅，亦配備冰箱及衣櫃，為員工提供更舒適的職場環境。



5.2.3 健康照護

員工協助方案

生展員工協助方案分三層面，從工作出發到員工生活照顧及心理照護。工作層面涵蓋員工職場問題到退休規劃；生活面向包含員工健康、家庭生活、日常溝通及長期照顧議題；心理面向則多與員工人際、壓力、情緒等議題作為協助標的。以多元服務延伸至員工從職場到生活再到心理的全方位協助方案，以確保員工的健康與安全。



工作職場適應、工作與生活平衡、職場正念減壓、生涯（退休）規劃、組織變革調適、網路資源應用。

長期照護、觀光旅遊、家庭教養、活力健康、夫妻親子溝通、父母友善溝通。

壓力調適、人際關係、情緒管理、衝突管理、職場人際關係、相關轉介諮詢。

5.2.4 職業安全

本公司設置專職的工安單位，負責處理與勞工安全衛生相關事項，包括實施自動檢查、進行作業環境測定、持續改善各項安全措施，以營造安全、健康、舒適且友善的工作環境。同時，我們重視法律的遵守，定期檢視與勞動相關的法令動態，每季召開勞資會議，討論並決議相關議題。確保提供足夠的職場安全防護措施，並安排員工定期進行健康檢查。

生展將職業安全衛生視為公司經營的重要組成部分，制定了一套完整的職業安全衛生政策　，並將其納入公司的日常運營中，我們的目標是建立一個無事故的工作環境，以確保每一位員工都能在安全和健康的環境中工作。

職業安全衛生委員會

生展提供員工健康、安全的工作場域，並設立職業安全衛生委員會進行職安衛的執行與監督。其中主任委員由總經理擔任，執行秘書由專責職安衛人員任職，其他委員則由各部門主管擔任，並包含4位勞工代表，勞工占比達三成。

2024年度職安委員會討論事項包含十大項目，如職安政策建議、管理計畫審議、管理事項審議等，委員全數出席，出席率達100%。

委員會名稱	職業安全衛生委員會
會議頻率	每季
主導單位	工安室
最高決策者	總經理
參與單位	職安衛人員、各單位主管、勞工代表
勞工代表人數	4
委員會總人數	12

本年度討論事項

1	對公司擬定之職安衛政策提出修訂建議。
2	協調、建議職業安全衛生自主管理計畫。
3	審議安全、衛生教育訓練實施計畫。
4	審議健康管理及健康促進事項。
5	審議各單位自動檢查及環境暨安全衛生稽核事項。
6	研議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
7	研議職業災害調查報告。
8	考核現場安全衛生管理績效。
9	研議承攬業務安全衛生管理事項。
10	其他有關環境管理暨職業安全衛生管理事項。

職安衛事件緊急措施

生展將職安緊急事件處理流程分為事前、事中、事後三大面向進行監督與修正，事前以訓練及工安查核進行預防性控管，事中進行快速通報並針對事件評估分級，事後則針對不同分級所對應的改善措施進行成效追蹤。本年度職安衛督導含括新營廠、南科一廠、南科二廠、雲科廠，總督導次數達5次，我們透過多次稽核監督，以確保在職安事件發生前將風險降至最低。

預防	落實人員教育訓練，並不定期進行工安查核，且每兩年重新審視風險等級，以達到風險管控。
事故處理	事故發生後進行廠內通報，並針對事件進行風險分析評估。
改善/追蹤	評估各個要點的風險等級，且進行相對應之改善，並追蹤改善後之成效。

項目	安全衛生督導	成果說明	管理措施
新營廠	2	通過	生展自行訂定評比表格，針對各據點進行評比和督導。透過員工教育訓練、機台改善、作業環境改善及作業方法修正，以增加員工安全觀念、安全作業環境及減少工傷事件發生。
南科一廠	2	通過	
南科二廠	0	規劃中	
雲科廠	1	通過	

5.2.4 職業安全

職安分級制度

重大：須立即採取對應措施，在危機解除前不應恢復作業。

嚴重：審視現有的預防措施，並在期限內採取對應風險控管處置。

輕傷：危害在可接受範圍，以現有方式進行控管。

虛驚：可接受風險，以持續監控為主，不採取對應措施。

承攬商管理

本公司為確保承攬商、公司員工及社會的安全衛生，對進廠作業之承攬商進行系統化管理，並要求承攬商承諾安全、衛生及環保之規範。與承攬商在施工前進行協議並進行危害告知，共同討論施工流程及安全防護措施，且在施工期間不定時巡檢承攬商作業，以達到降低作業風險為目標。本年度共有137家廠商加入承攬商系統，並以本公司規範進行作業流程控管。同時於兩處營業範圍執行現場承攬商作業安全管理，共計530家廠商遵照辦理。

工傷數據

指標	失能傷害次數	損失工作日數	缺勤日數(病假+事假)	職業病總數	報告年度死亡人數	嚴重的職業傷害數(嚴重：超過六個月無法恢復成受傷前狀態)(排除死亡人數)	報告年度有記錄之職業傷害人數	總經歷工時	傷害率(IR)=(失能傷害次數/工作總時數)*200,000	職業病率(ODR)=(職業病總數/工作總時數)*200,000	損工率(LDR)=(損失工作日數/工作總時數)*200,000	缺勤率(AR)=(缺勤日數/總工時)*100%	失能傷害頻率(FR)=(失能傷害次數*106)/工作總時數	失能傷害嚴重率(SR)=(損失工作日數*106)/工作總時數
員工	2	13	0	0	0	0	0	1,009,312	0.40	0.00	2.58	0.00	1.98	12.88
非員工	0	0	0	0	0	0	0	2,000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
總計	2	13	0	0	0	0	0	1,011,312	0.40	0.00	2.57	0.00	1.98	12.85

註：

1.嚴重的職業傷害（high-consequence work-related injury）為因職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

2.可記錄之職業傷害或職業病（recordable work-related injury or ill health）由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病：死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、失去意識，或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使未導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、失去意識）。

5.2.4 職業安全

職安衛課程

生展依據工作場域評估進行職安衛課程安排，本年度課程包含一般衛生訓練、急救教育訓練、消防演練、菸害防治教育訓練及不法侵害訓練等，受訓總人次達1,107人，訓練總時數為2,508小時。我們透過外在環境的預防訓練及員工自我保護課程，多方確保員工在職場的安全及觀念養成。

課程名稱	受訓人數 (人)	受訓總時數 (小時)	成果
一般安全衛生教育訓練	366	366	一年一次
消防演練	512	1,913	一年兩次
急救教育訓練	139	139	先導課程
菸害防治教育訓練	37	37	先導課程
不法侵害預防教育訓練	54	54	滿意度達100%
總計	1107	2508	-

企業義消聯合演練

提升企業在災害預防與應變能力，並透過義消團隊的協助，強化企業的防災體系，保護員工和企業的生命財產安全。





消防演練





5.2.4 職業安全





急救教育訓練

於廠區實施緊急教育訓練（搬運、包紮、止血、量測血壓等），以增進同仁緊急救護應變能力。

職場不法侵害課程

為促進公司員工清楚了解職場不法侵害種類及預防，安排心理諮商講師進行實體演練課程，以達到降低因人員因素引發的危害風險因子。





菸害防治教育訓練

為促進公司員工健康福祉，安排菸害防制講師進行課程，以達到降低因人員因素引發的危害風險因子。





05 幸福職場

5.3 人才培育與發展

5.3.1訓練資源與架構

生展在人才培育上從多面向著手，分為專業職能及管理職能進行每年培訓策略的規劃，完整涵蓋新進人員職前訓練、正職員工在職訓練及技術人員專職訓練。內部亦訂有「員工教育訓練作業程序」，每年依年度教育訓練計畫執行內外部訓練，經由內部講師授課以及參加委外訓練課程，提供員工執行工作時所需的技能與資訊，並依不同職級之員工，設計不同之訓練課程。短期內規劃導入TTQS人才發展品質管理系統，以達增進員工職能、提升企業組織效益之目標，透過完善的教育訓練體系，培訓員工成為適才適所的專業人才。

我們亦設立工作輪調機制，提供員工自主申請崗位輪調的機會，經由原單位及新單位主管同意後提供多元化的學習管道及機會，以得到全方位的學習與發展。

管理職能	專業職能
基層主管	專員
中階主管	高級專員
高階主管	資深專員
依不同專業進行客製化職能的課程安排，依不同職等進行不同管理課程的訓練。	

新進人員

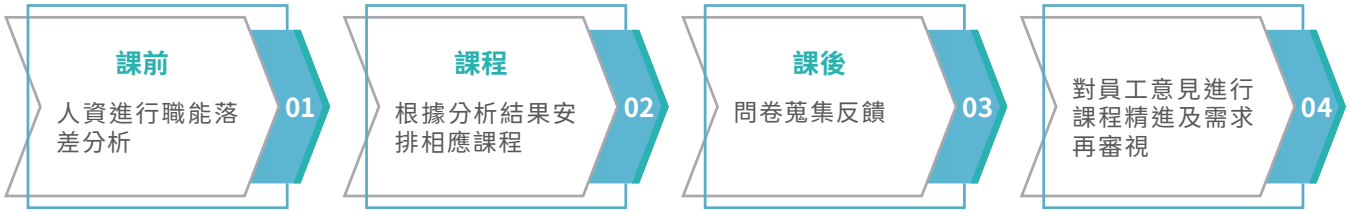
由人資安排一般法規及通識課程，後續交由各單位進行專業培訓。

中高階主管

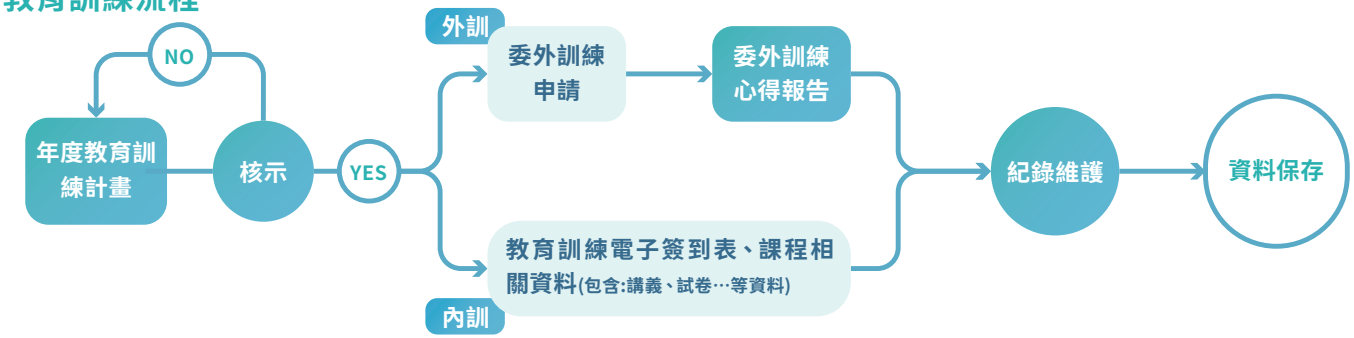
每年須參加至少兩次內外訓不拘管理職能訓練。

高階管理層

每年須參加至少一次外部管理職能訓練。



教育訓練流程



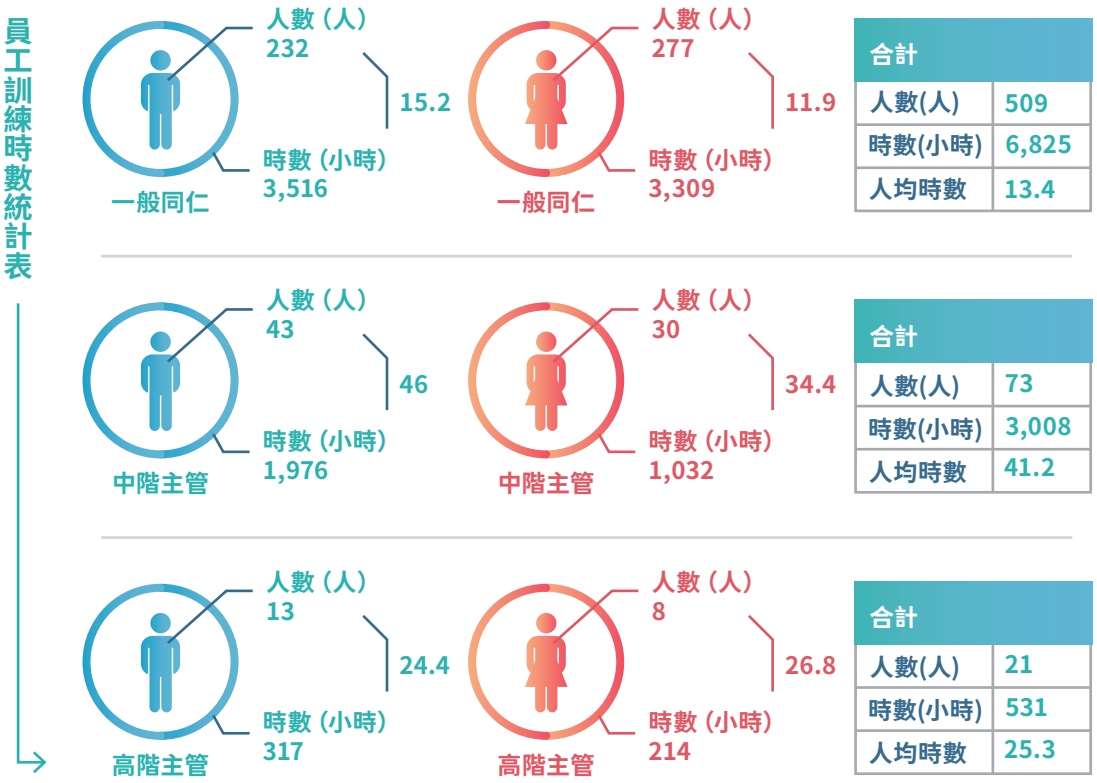
05 幸福職場

5.3.2 訓練成果

唯有員工與公司共同成長方能創造共贏，因此生展積極投入資源進行員工培育，在2024年度提供多元內外部課程以增進員工職能，包含GMP課程、一般課程、證照課程，總投入金額為684,240元。

其中以中高階主管之訓練時數為最高。不論管理職與否，女性員工之受訓平均時長略高於男性員工，展現在員工重視上不論性別條件，我們均以同等投資方針及資源進行人才培育及職涯規劃。

員工訓練時數統計表



合計	
人數(人)	509
時數(小時)	6,825
人均時數	13.4

合計	
人數(人)	73
時數(小時)	3,008
人均時數	41.2

合計	
人數(人)	21
時數(小時)	531
人均時數	25.3

課程內容	課程時數	總受訓人數
內訓		
GMP課程	1,562小時	504人
一般課程	8,802小時	602人
內部課程投資費用	324,000元	
外訓		
GMP課程	73.5小時	10人
一般課程	641小時	78人
證照課程	405小時	37人
外部課程投資費用	360,240元	
總訓練花費	684,240元	

5.3.2 訓練成果









06 社會共榮



syngen biotech
生展生物科技股份有限公司

06 社會共榮

核心願景與承諾

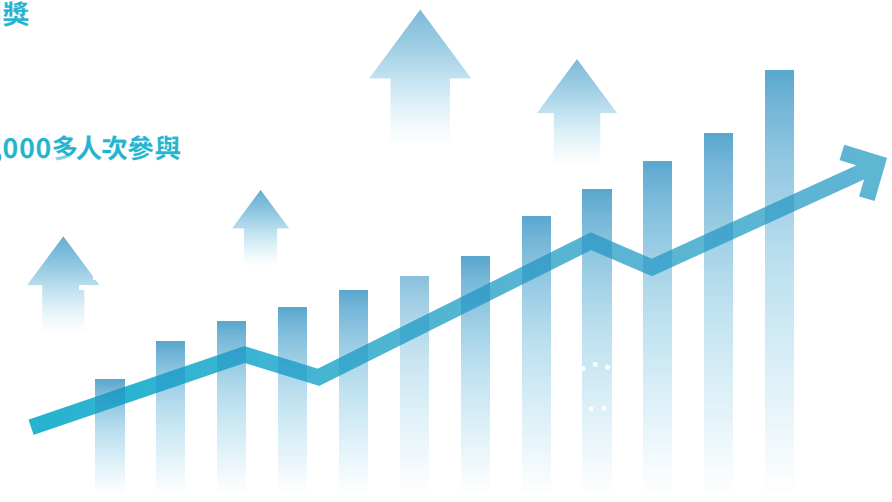
當地繁榮能與公司發展共利，生展將當地社區視為營運之重要關係人，社區與社會的共榮發展一直是生展重視的議題之一。長期以來，我們一直關注當地農業發展和環保議題，為了進一步推動有機農業和健康蔬食的理念，將公司營業範疇與社會公益結合以創造出生展獨有的社區生態圈，以園區為核心融入我們的生物科技、技術與夥伴關係，解決居民從食衣住行到農產品滯銷等議題。

未來，我們將更著重園區的定位及經營以擬定投資規劃，納入更多元的食農教育、健康講座及體驗等活動加強與在地社區的連結，我們深信唯有將公司營運擴大到社區生態才能真正實現社會永續價值。



2024年成果與績效

1. 結合在地農產打造「生展醱酵薑黃」榮獲第**第九屆科技農企業菁創獎**
2. 本年度收購的契作有機蔬菜達到**300公噸以上**，較**去年成長1.5倍**
3. 太康園區結合當地社區打造在地生態圈，舉辦**近10場活動**，吸引**4,000多人次參與**



06 社會共榮

近年來，生展透過將企業核心能力與社會公益相結合的策略，積極參與各類社會公益活動。在堅持守護綠地、推廣有機農業、積極培育人才及保護生物多樣性等面向，取得了豐碩的成果。我們相信，從自身的核心能力出發，定制更深入、更長期的社會參與方式，才能更直接、更有效地回應社區的需求。

生展的社會面永續策略主要分為社區參與、社會公益和產學合作三個面向。未來，我們將進一步深化社會參與，透過持續投入人力、資金和資源，支持社區建設和社會公益事業的發展。同時，我們鼓勵員工積極參與社會活動，發揮他們的潛能和創造力，共同創造永續的社會。



06 社會共榮

6.1 太康園區

經營成效

生展自2021年接手經營太康有機農業園區以來，由管理部負責營運統籌與資源整合，推廣本土農業。經營方向朝向永續農業與在地整合，邀請在地農友耕種並在地消費農作物，降低碳足跡並促進居民健康。在42公頃土地上，農友以生態友善方式種植各式蔬菜，堅持不使用農藥及化學藥劑，維持土地平衡。我們透過企業研發和商品化能力，將在地有機蔬果轉化為高品質有機保健產品，期望拓展至國際市場。

除了將太康園區既有在地價值放大之外，我們結合企業自身的專業保健與醫療資源，整合太康有機園區周邊資源如柳營奇美醫院、敏惠護校，提供場地舉辦各式活動，包括環保健走、農食體驗、長照關懷及綠色講座等，透過「營養、衛教、健康諮詢」與「有機共食」照顧地方年長者，響應政府長照計畫；2024年園區內共舉辦近10場活動，吸引4,000多人次參與。

在園區環境永續上，初建置園區時水保局便投入經費協助建置滯洪池，並將水源管線埋入田區，若農民缺水灌溉可透過抽水馬達將水引流到田裡，達到生態循環。我們與廣泰金屬合作，於太康建置兩座不鏽鋼網室。不銹鋼材料不僅解決傳統塑膠網室有汙染環境的問題，還可回收再重複利用。未來將逐步把永續的理念融入日常管理活動中，推動永續農業的進步與發展。

太康園區發展規劃

2024年度太康園區投入2,479,000元進行園區經營，自生展接手以來投資總額累計達10,349,000元，2025年度預計投資金額200,000元，將針對太康園區景觀工程、營運中心維護、集貨包裝場等加強投資與管理，未來投資額將視園區發展、營運狀況、消費者需求後訂定。

生展致力於將其打造為在地微型生態圈，除區內的環境特別設計為永續循環自足外，更將緊密連結在地居民的日常，從蔬食的土地到餐桌全程確保環境友善種植及健康飲食。我們將營運中心打造成一個多功能的社區空間，致力於舉辦多元活動，如講座、工作坊和展示。通過這些活動，我們期許園區成為具備教育意義及啟發更多人關注自然食品的養成地，並促進當地農業永續持久的發展。

在2025年度，營運團隊將繼續秉持過往理念，促進地方經濟發展。計劃與當地小農合作，舉辦多樣活動，展現當地文化特色，吸引更多遊客觀光消費，為當地經濟注入活力。我們將積極在社群媒體上宣傳太康有機園區的活動和產品，提高知名度和吸引力，廣泛傳播園區形象，與遊客建立緊密聯繫，更好地展示園區特色和價值。透過不斷改善和創新，我們希望在運營外關注在地關懷，為當地社區發展做出更大貢獻，達到在地共榮之終旨。





06 社會共榮

6.1 太康園區

食農教育

太康有機農業園區除了專業有機生產，近年來更積極推動食農教育，讓參與者親身體驗種植和採摘的樂趣，同時品嚐當季有機蔬果。有機農業不使用化學農藥、肥料及基因改造製劑，為環境友好型的耕作方式，太康有機園區以大面積有機栽培形成生態圈，吸引各種有益動物，共同促進生態平衡。2024年，生展積極投入舉辦多樣化的食農活動，參與人次超過500位，期待藉由消費者參與食農教育體驗，提升對有機農業環境永續的認識。

採桑葚活動

參與人次 80人

投入資源 採收協力商投入成本80,000元



開心農場收成體驗

參與人次 40人

投入資源 採收協力商投入成本6,000元



橙蜜香小番茄採果體驗活動

參與人次 400人

投入資源 作物種植費用100,000元



擯檨仔食農教育體驗暨文化觀光活動

參與人次 500人

投入資源 1.投入協辦人力3人
2.硬體設備費用3,000元



113年太康有機綠農遊

參與人次 500人

投入資源 1.投入協辦人力4人
2.硬體設備費用5,000元



06 社會共榮

6.1 太康園區

在地農業推廣

農產品易受到季節變化面臨產收及保存問題，次級農產品更易受到消費者偏好無法販賣，皆為為農民不可控之因素從而形成浪費及環境負擔。為此我們投入資源進行研究，利用冷凍乾燥技術零下50至70度，將功能性原料像是薑黃、火龍果、羽衣甘藍轉為蔬菜粉及酵素，可以保留營養成分也提高農作物經濟價值。做成蔬菜粉不只益於孩童食用，於牙口不好的年長者也較好吞嚥吸收。當農作物生產過剩時比照市場價格收購，外觀耗損較嚴重時比則以較優惠價格收購，鼓勵農民有機栽種，對於總體大環境來說，利大於弊亦實現社會共榮。

農企共好，在地共榮

生展持續與在地農民合作，本年度更與農民共同解決國內高麗菜產量過剩可能造成的穀賤傷農風險。我們與高麗菜農契作，將高麗菜提煉為蔬菜酵素創造更大產值。除了解決農民生計問題，也將國內蔬菜產值最大化。



生命教育

小兔子餵食體驗活動

參與人次 300人

投入資源 1.投入協辦人力1人
2.硬體設備費用1,500元



06 社會共榮

6.1 太康園區

園區活動

生展集團員工日

參與人次 554人

投入資源 1.活動場地佈置費150,000元
2.餐費500,000元



台南柳營牛奶節活動

參與人次 300人

(協辦單位)



手作親子奶油膠課程

參與人次 60人

投入資源 1.投入協辦人力1人
2.硬體設備費用9,000元



台灣蘭展參展

參與人次 30萬人

生展團隊推廣在地有機農產品



查畝營健走活動

參與人次 400人

(協辦單位)



有機世界大會

參與人次 2500多人

生展團隊推廣在地有機農產品



06 社會共榮

6.1 太康園區

公益活動

奇美醫院捐血活動

根莖類有機蔬食擺攤





未來規劃

下一年度活動規劃奠基在投資計畫書規劃，預計每月至雙月舉辦1場行銷展售、推廣活動或相關課程，上述規劃均已列入我們的運營計畫中。未來將按照投資計畫書的指引，確保在一年內舉辦不少於10次的活動。活動包括但不限於農事體驗、教育訓練和講座等，旨在加強我們與進駐農友及區域市民的情感聯繫，進而促進營運中心的發展。

1~2月
視天氣狀況及團體規劃，舉辦滯洪池生態導覽活動同時搭配作物收成狀況，提供民眾手作活動體驗。

4月
以陳稼莊桑葚季節為主軸，舉辦採摘活動與手作體驗。

5月
協助辦理柳營區年度重大盛典「打芒果節」。

6~10月
配合農作物體驗區的收成季節，辦理各式採摘活動、健康講座與手作體驗。

11月
計畫與農業局、農糧署、太康合作社共同舉辦寓教於樂的全區農事體驗一日樂活動。

不定期活動
搭配特殊節日不定期舉辦綠文創、綠文藝、綠色照顧、體驗教室DIY、園區採果活動，及農事、有機、健康等推廣講座。

06 社會共榮

6.2 社會公益

友農合作

打造在地品牌

臺灣地狹人稠，有機耕地更是僅占2.1%，產出的有機僅占所有農產的5%。其中耕作農多為小農型式非組織經營方式，生展以契作取代併購，以企業衛星供應鏈的經營模式，不但能確保規模經營同時穩定價格，免除農民找尋通路的成本及壓力。

我們採行兩種生產模式，以太康園區為主的自行耕種到委外園區種植，如今合作農民以遍部西臺灣人數已達45位。在2024年生展生技收購的契作有機蔬菜達到300公噸，相比去年200公噸成長1.5倍。我們深信透過生展生技的技術加值，能賦予這些農產品更高的經濟價值，預計明年將繼續翻倍成長，達到 400 公噸。



社會捐贈

社會捐贈成果

生展深信以整合企業自身優勢進行社會公益活動勢必能創造更大的正向效益。過去我們曾在新冠疫情嚴峻之時捐贈醫院隔離衣及愛心送餐等物資，以感謝第一線醫護人員的偉大奉獻。亦密切關注國家對生技產業的研發計畫，以自身能力所及贊助國家衛生研究院「衛普掀知II—走進生技醫療的神秘國度」計畫，肯定其透過各式活動推廣科普教育之舉。

除透過自身經營專業進行在地化公益活動外，更積極鼓勵員工參與社會公益活動，更整合集團力量，響應辦理捐血、捐發票活動及加碼活動，以鼓勵同仁捐獻愛心，亦透過物資捐贈地區教養院、脊髓損傷協會、創世基金會及家扶基金會等公益機構。



06 社會共榮

6.2 社會公益

公益活動

「森活·碳循」植樹活動

配合林務局植樹月主題「森活·碳循」，生展積極參與柳營區公所舉辦的太康植樹節活動。活動於臺南市柳營區太康有機農業園區舉辦，旨在促進綠化、減碳和有機農業等環保理念。

當天的活動規劃包括社區民眾一同參與栽植不同品種的樹苗，如楓香、肖楠和樟樹，以建立當地豐富的生態體系。此外，生展生技特別號召旗下員工參與，共同在園區內種植超過100棵高約8-10公尺的落羽松，與園區內的滯洪池水面倒影相映成趣，美景引人入勝。





附錄

附錄一：GRI 2021 對照表

GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照GRI準則出版2024年永續報告書，數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無

GRI 2：一般揭露

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
組織與報導			
GRI 2-1	組織資訊	1.1.1 公司概況	8
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	3
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	3
GRI 2-4	資訊重編	本年度無資訊重編之情事	-
GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄四、第三方確信聲明書	134
活動與工作者			
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.1.3 產品及產業價值鏈	12
GRI 2-7	員工	5.1.1員工概況	94
GRI 2-8	非員工工作者	5.1.1員工概況	94
治理			
GRI 2-9	治理結構與組成	2.1.1治理架構、2.1.2董事會	25、27
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.2董事會	27
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.1.2董事會	27
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.2 利害關係人議合、1.3 重大性主題分析	14、17
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.4.1風險管理組織與運作	38
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於報告書、2.1.2董事會	3、27
GRI 2-15	利益衝突	2.1.2 董事會、2.3.2誠信經營	27、34
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	2.4.1風險管理組織與運作	38

附錄

GRI 2：一般揭露

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
治理			
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.2董事會	27
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.2董事會	27
GRI 2-19	薪酬政策	2.1.2董事會	27
GRI 2-20	薪酬決定的流程	2.1.2董事會	27
GRI 2-21	年度總薪酬比率	5.1.3薪資福利	100
策略、政策和實踐			
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	5
GRI 2-23	政策承諾	5.2.1 多元共融	106
GRI 2-24	融入政策承諾	詳見各章節重大議題列表	-
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	詳見各章節重大議題列表	-
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	1.2.2 利害關係人議合方式與成效	14
GRI 2-27	法規遵循	2.3.1法規遵循	34
GRI 2-28	公協會會員資格	1.1.1 公司概況	8
利害關係人議合			
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.2.2 利害關係人議合方式與成效	14
GRI 2-30	團體協約	暫無成立工會及簽訂團體協約。生展有定訂「工作規則」，符合人權相關規定並保障勞工相關權益。	-

GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大性鑑別流程	17
GRI 3-2	重大主題列表	1.3.1 重大性鑑別流程	17
GRI 3-3	重大主題管理	1.3.3 重大主題衝擊邊界詳見各章節重大議題列表	20

附錄

GRI 特定主題

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
經濟				
GRI 201：經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2財務績效	經濟績效	31
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1.2氣候風險與機會評估		70
	201-4 取自政府之財務援助	2.2財務績效		31
GRI 204：採購實務	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.4.3 在地採購與綠色採購	供應商管理	84
GRI 205：反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.3.2誠信經營	法令遵循與誠信經營	34
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3.2誠信經營		34
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3.2誠信經營		34
GRI 206：反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.3.2誠信經營		34
環境				
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3.1能源管理	能源管理	76
	302-3 能源密集度	4.3.1能源管理		76
	302-4 減少能源消耗	4.3.3節能減碳行動		76
GRI 303：水與流放水	303-2 與排水相關衝擊的管理	4.6.2水資源管理	水資源管理	89
	303-3 取水量	4.6.2水資源管理		89
	303-4 排水量	4.6.2水資源管理		89
	303-5 耗水量	4.6.2水資源管理		89
GRI 304：生物多樣性	304-2 活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	6.1太康園區	生物多樣性	120
GRI 305：排放	305-1 直接（類別1）溫室氣體排放	4.3.2溫室氣體排放管理	氣候策略與碳管理	77
	305-2 能源間接（類別2）溫室氣體排放	4.3.2溫室氣體排放管理		77
	305-3 其它間接（類別3）溫室氣體排放	4.3.2溫室氣體排放管理		7
	305-4 溫室氣體排放密度	4.3.2溫室氣體排放管理		77
	305-5 溫室氣體排放減量	4.3.3節能減碳行動		78
GRI 306：廢棄物	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5.1循環經濟	廢棄物管理	86
	306-3 廢棄物的產生	4.5.2廢棄物		87
GRI 307：有關環境保護的法規遵循	307-1 違反環保法規	無發生任何違反相關法規之事件	-	-

附錄

GRI 特定主題

指標	揭露要求	報告書章節或省略說明	對應重大主題	頁碼
社會				
GRI 401：勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	5.1.1員工概況	勞雇關係	94
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1.3薪資福利		100
	401-3 育嬰假	5.2.1多元共融		106
GRI 403：職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	5.2.4職業安全	職業安全衛生	110
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	5.2.4職業安全		110
	403-3 職業健康服務	5.2.3健康照護		108
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.2.4職業安全		110
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2.4職業安全		110
	403-6 工作者健康促進	5.2.3健康照護		108
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2.4職業安全		110
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.2.4職業安全		110
	403-9 職業傷害	5.2.4職業安全		110
	403-10 職業病	5.2.4職業安全		110
GRI 404：訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3.2訓練成果	人才培育與發展	115
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.1.3薪資福利		100
GRI 405：員工多元化與平等關係	405-1 治理單位與員工的多元化	2.1.2董事會、5.1.1員工概況	多元化與平等	27、94
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.1.3薪資福利		100
GRI 406：不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2.1多元共融		106
GRI 408：童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2.1多元共融		106
GRI 413：當地社區	413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.1太康園區	社會參與	120
GRI 414：供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	4.4.1供應商管理政策	供應商管理	81
GRI 416：顧客健康與安全	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	無發生任何違反相關法規之事件	產品品質與責任	-
GRI 417：行銷與標示	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		-
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無發生任何違反相關法規之事件		-
GRI 418：客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無發生任何違反相關法規之事件		-

附錄

附錄二：上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

指標	項目	執行情形	頁碼
TCFD四大面向			
治理	1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1.1氣候變遷管理	68
策略	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4.1.2氣候風險與機會評估	69
	3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1.2氣候風險與機會評估	69
風險管理	4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1.2氣候風險與機會評估	70
	5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	未使用情境分析作為規劃工具	-
	6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4.1.3指標與目標	73
	7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	未使用內部碳定價作為規劃工具	73
指標與目標	8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	4.1.3指標與目標	-
	9.溫室氣體盤查及確信情形	4.3.2溫室氣體排放管理	77

附錄三：SASB永續會計準則

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
參與臨床試驗者的安全性			
HC-BP-210a.1	依世界各地不同區域，討論臨床實驗中醫療品質和患者安全的管理流程	未於台灣以外地區執行臨床試驗。 相關管理程序當地衛生主管機關核准，並依標準作業流程執行。	-
HC-BP-210a.2	針對臨床試驗管理和藥物主動監視相關的FDA稽核項目及數量，可採取以下方式：(1) 自願採取措施 (VAI)、(2) 官方主動採取措施 (OAI)	尚未採取相關措施	-
HC-BP-210a.3	與發展中國家藥物臨床試驗相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2024年度無發生相關情事	-

附錄

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
藥品近用			
HC-BP-240a.1	詳述促進醫療保健產品用於需優先防治的疾病和醫療衛生條件較為落後的國家(由「Access to Medicine Index」定義)的措施和倡議	2024年度無發生相關情事	-
HC-BP-240a.2	世界衛生組織藥品預審計劃(PQP)中預審藥品清單中的產品	2024年度無發生相關情事	-
合理定價			
HC-BP-240b.1	涉及支出款項或延遲學名藥上市之規定期間相關的簡易新藥申請(ANDA)程序的訴訟次數	2024年度無發生相關訴訟	-
HC-BP-240b.2	美國藥品組合平均價格的百分比變化：(1)平均定價和 (2)平均淨價	生展生產之產品未包含美國藥品組合，故不適用	-
HC-BP-240b.3	藥品價格的百分比變化：(1)定價和(2)與上年度同期相比增幅最大的產品淨價	目前銷售的定價與上年度同期相同	-
藥品安全			
HC-BP-250a.1	列於美國食品和藥物管理局(FDA)　Medwatch通報系統中人類醫療產品安全警報資料庫中的產品	2024年無被列入FDA Medwatch通報系統中的產品	-
HC-BP-250a.2	FDA藥品不良反應通報系統中相關產品的死亡人數	2024年度無發生相關情事	-
HC-BP-250a.3	召回的產品數量、以及召回的總單位數量	無召回	-
HC-BP-250a.4	接受回收、再利用、或處置的的產品總量	2024年度無發生相關情事	-
HC-BP-250a.5	按類型別，FDA針對違反現行優良製造規範(cGMP)行為而採取強制措施的案件數	缺失分類等級 / 定義 / 案件數	-
		嚴重缺失：1.已生產出對人體有害之產品或導致具顯著風險會生產出對人體有害之產品的缺失。2.涉及產品或數據的欺詐、不實陳述或造假行為的任何觀察。	0
		中度缺失：1.已生產出或可能會生產出不符查驗登記之產品的缺失。2. 顯示與GMP有重大偏離/偏差。3. 顯示與製造許可條款有重大偏離/偏差。4.顯示批次放行無法執行滿意的程序或被授權人員未履行其要求的職責。5.數個「其他缺失」可能被整合成代表一個中度缺失，並應就該中度缺失進行解釋及報告。	8
		其他缺失：1.未能歸類為嚴重或中度缺失，但顯示偏離GMP之缺失。2.缺失較為輕微，或者是沒有足夠的資訊將其歸類為嚴重或中度缺失。	1

附錄

指標代碼	揭露指標	說明	頁碼
偽造藥品			
HC-BP-260a.1	說明供應鏈中保持產品之可追溯性和預防偽造的方法及技術	為確認產品的來源和流向及預防偽造，生展於每批產品皆賦予批號或產品序號，保存相關紀錄以利追蹤	-
HC-BP-260a.2	用於提醒客戶和合作廠商有關偽造產品的潛在或已知風險的流程	如有疑似偽禁藥，消費者、通路或商業夥伴應立即通知物流業或生展，我司權責單位將啟動調查程序。若當年度沒有回收作業發生，品保單位主導至少一次模擬回收作業，因應相關風險	-
HC-BP-260a.3	導致突襲、沒收、逮捕和/或提起偽造產品相關的刑事訴訟的次數	2024年度無發生相關訴訟	-
行銷倫理道德			
HC-BP-270a.1	由於行銷內容不實所致法律訴訟而造成的金錢損失總額	2024年度無發生相關損失	-
HC-BP-260a.2	有關產品標示外使用的道德規範管理	包裝標示皆依循政府包裝標示法進行包裝文字的廣告宣傳，並嚴格遵守衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)法規送審查登	-
員工招募、培育與留任			
HC-BP-330a.1	詳述科學家及研發人員的人才招募和挽留	請詳見5.1.3薪資福利_研發人員招募及留任	100
HC-BP-330a.2	(a) 高階管理人員, (b) 中階管理人員, (c) 專業人員, 及(d) 其他所有人的：(1) 自願離職率, (2) 非自願離職率	請詳見5.1.1員工概況_新進與離職	94
供應商管理			
HC-BP-430a.1	確認參與 Rx-360 國際醫藥供應鏈聯盟審查計劃或等同第三方審查計劃的(1)實體設施和(2)一級供應商設施的百分比，以確保供應鏈品質和藥品成分的完整性	生展尚未參與Rx-360，但我們制定了「供應商行為準則」，並依循「誠信經營準則」，確保與我們合作供應商在合作過程中能有所依循並恪遵	-
商業道德			
HC-BP-270a.1	因貪腐和賄賂相關的法律訴訟而造成的損失金額	2024年度無發生相關損失	-
HC-BP-270a.1	詳述與醫療保健專業人員互動時需遵守的道德規範	請詳見2.3法規遵循與誠信經營	-
活動指標			
HC-BP-000.A	治療的患者人數	抗生素原料藥莫匹羅星 (Mupirocin) 在全球市占率高達10%，請詳見CH1企業永續願景	7
HC-BP-000.B	(1) 產品組合中的藥物數量 (2) 研發中的藥物數量(階段1-3)	產品研發的四大重點，請詳見CH3產品研發與創新	44

附錄

附錄四：第三方確信聲明書



安永聯合會計師事務所

11012 台北市信義區...

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

生展生物科技股份有限公司　公鑒

確信範圍

本會計師接受生展生物科技股份有限公司（以下簡稱生展科技）之委任，對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊（以下稱「標的資訊」）執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關生展科技之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

生展科技管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)。生展科技管理階層選擇所適用之基準，並對標的資訊是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制，維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊本存有等因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對等因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信報度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量生展科技內部控制之有效性，惟本確信案件並非對生展科技內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 透過查詢、檢查相關文件，以瞭解生展科技之業務與現行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過查詢、檢查相關文件，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀生展科技之2024年度永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體進行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有重已存在之重大不實表達，無論是等因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

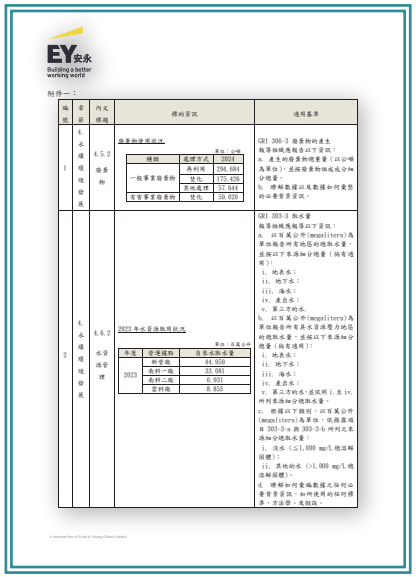
其他事項

本確信報告出具後，生展科技對任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安永聯合會計師事務所

會計師：呂倩雯　呂倩雯

民國一一四年八月二十六日



附件一：

編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
3	4. 永續環境管理	4.5.2 廢棄物	廢棄物排放狀況 單位：公噸 種類 / 處理方式 / 2024 無有機 / 焚化 / 294.684 一般事業廢棄物 / 資化 / 175.428 其他處理 / 57.644 有害事業廢棄物 / 資化 / 56.039	GRI 306-3 廢棄物的產生 報導組織應報告以下資訊： a. 產生的廢棄物總重量（以公噸為單位）；並按廢棄物組成或分類分別重。 b. 瞭解數據以及數據如何彙整的必要背景資訊。
3	4. 永續環境管理	4.6.2 水資源管理	2023 年水資源取用狀況 單位：百萬公升 年度 / 環境類別 / 含重水取水量 2023 / 新受能 / 44.959 2023 / 森科一廠 / 33.881 2023 / 森科二廠 / 9.951 2023 / 雲科廠 / 0.855	GRI 303-3 取水量 報導組織應報告以下資訊： a. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有地區的總取水量，並按以下來源細分總量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水。 b. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有具水源壓力地區的總取水量，並按以下來源細分總量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水。按照以上 iv. 所列來源細分總取水量。 c. 根據以下類別，以百萬公升(megaliters)為單位，倘報導項目 303-3-a 與 303-3-b 所列之來源細分總取水量： i. 淡水（≦1,000 mg/L 總溶解固體）； ii. 其他水（>1,000 mg/L 總溶解固體）； d. 瞭解如何彙編數據之任何必要背景資訊，如所使用的任何標準、方法學、或假設。



編號	章節	內文標題	標的資訊	適用基準
3	4. 永續環境管理	4.6.2 水資源管理	2024 年水資源取用狀況 單位：百萬公升 年度 / 環境類別 / 含重水取水量 2024 / 新受能 / 47.527 2024 / 森科一廠 / 43.092 2024 / 森科二廠 / 3.282 2024 / 雲科廠 / 11.290	GRI 303-3 取水量 報導組織應報告以下資訊： a. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有地區的總取水量，並按以下來源細分總量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水。 b. 以百萬公升(megaliters)為單位報告所有具水源壓力地區的總取水量，並按以下來源細分總量（倘有適用）： i. 地表水； ii. 地下水； iii. 海水； iv. 產出水； v. 第三方的水。按照以上 iv. 所列來源細分總取水量。 c. 根據以下類別，以百萬公升(megaliters)為單位，倘報導項目 303-3-a 與 303-3-b 所列之來源細分總取水量： i. 淡水（≦1,000 mg/L 總溶解固體）； ii. 其他水（>1,000 mg/L 總溶解固體）； d. 瞭解如何彙編數據之任何必要背景資訊，如所使用的任何標準、方法學、或假設。
4	2. 公司治理	2.1.2 董事會	為了強化董事們在執行職務時所需的各項能力，提升董事們的專業職能和深化對 ESG 相關議題的理解，我們每年都提公司治理實務趨勢、公司其他發展及公司及董事的專業職能，安排外部進修課程。2024 年共計 6 小時，平均每位董事約 6.86 小時，符合法規進修時數之規定。	GRI 2-17 最高治理單位的集體智識 報導組織應報告以下資訊： a. 報導為提升最高治理單位在永續發展上的集體智識，採取或規劃所採取的措施。